

# 洛阳市供销社近两年省级文明单位创建工作回顾



党组扩大会议专题研究文明单位创建工作



慰问困难党员



志愿者助交通



市供销社志愿者



关爱农民工志愿服务启动仪式



与老干部座谈



召开会议对信息写作进行培训



参与国际合作年活动

省级文明单位创建工作的开展进一步丰富了各项创建活动的内涵。两年多来,先后开展了学习型机关、学习型党组织、学习型党员创建活动,加强对干部职工进行政治理论、业务知识、科学文化知识、工作技能的教育和培训,共培训干部职工 2000 余人次,形成了全员学习、自觉学习的良好风尚,引导广大干部职工树立正确的思想信念和世界观、人生观、价值观。广泛开展公益慈善爱心活动,组织开展了走访慰问社区困难户、困难企业、看望社区孤寡老人、福利院留守儿童、困难党员救助等活动,发放慰问金 60400 元;开展向灾区、困难户家庭子女、农民工等捐款捐助活动,捐款捐物合计 12000 余元;积极开展志愿服务活动,义务植树、无偿献血、“进社区、助交通”、义务劳动、帮扶创建、学雷锋、巾帼奉献、花会添彩、创建宣传等等,弘扬了志愿服务精神,累计开展各类志愿服务 80 余次,参加志愿服务 1500 余人次;开展结对帮扶活动,捐资 6 万余元,引资 140 余万元,硬化路面、改造水工程,做好新农村帮建工作,投资 8 万余元,向困难户发放慰问金、修缮房屋、资助子女上学、为社区添置办公用品,联系社区工作成效显著,开展文明礼仪宣传实践活动,组织开展了迎春运、迎春会、文明交通我先行、“讲文明、树新风”知识竞赛等文明宣传实践活动,制定了《洛阳市供销社机关工作人员文明行为规范》;开展了向郭明义、文建明、杨善洲、李虹等先进典型学习教育活动以及“我评选、我推荐身边的好人”活动;加强机关文化建设,提炼供销社精神,打造诚信供销社品牌;广泛开展广播操、太极拳、拔河、乒乓球、象棋等全民健身活动和红歌演唱、演讲比赛、文艺演出等各种文体活动,干部职工文化生活丰富多彩。

四是文明单位创建促进了实干争先。市供销社始终把促进供销社事业整体工作上水平上台阶作为创建工作的出发点和落脚点,在省级文明单位创建过程中,注重搞好结合,围绕中心,服务大局,把创建工作与业务工作有机结合起来,与各科室、各工作岗位有机结合起来,与机关品牌建设有机结合起来,与作风转变、效能提升有机结合起来,与创先争优活动有机结合起来,有力地促进了工作实效的提升。两年来,市供销社系统新网工程建设取得新成就,农民专业合作社取得新进展,骨干商品经营得到新加强,项目建设得到新提升,累计发展农村超市(便民店)1820 个,规范完善各类农民专业合作社 229 个,每年供应化肥 30 万吨,占全市市场份额 60%以上,较好地服务了农业生产和农民生活,供销合作各项事业呈现良好发展势头。2010 年,市供销社先后被市委、市政府授予“新农村建设工作先进单位”、“信访稳定工作先进单位”,被市政府授予“安全生产先进单位”,“网络建设、农村专业合作社建设、新网工程建设、农村专业合作组织、安全宣传”等先进单位。2011 年,又先后被市委、市政府评为“新农村建设工作先进单位”、“信访稳定先进单位”、“安全生产先进单位”、“老干部工作先进集体”、“农业生产三篇文章”等先进单位,“全国卫生城市复审嘉奖单位”等,被省供销社评为“综合考核先进单位”,被市公共机构节能降耗领导小组授予参加全省节能知识竞赛“特等奖”等荣誉称号。

两年来,市供销社在市文明办、市直文明办的正确领导和大力支持下,珍惜“省级文明单位”荣誉,巩固创建工作成果,加大创建工作力度,省级文明单位创建工作继续保持着良好成效。

一是文明单位创建提升了工作效能。市供销社通过开展省级文明单位创建工作,先后产生“牌子到手,创建到头”的思想,而是以得牌为动力,持续按照省级文明单位创建目标,狠抓文明单位创建工作不放松,市供销社成立了由党组书记、主任任组长,党组成员、副主任任副组长,有关科室负责人为成员的省级文明单位创建工作领导小组,加强对创建工作的组织领导,抽调精干人员成立创建办公室,负责创建工作的安排落实及日常工作,在省级文明单位创建工作中,真正做到一把手负总责,分管领导具体抓,市供销社文明办牵头实施,机关各科室密切配合,全体干部职工积极参与的创建工作新格局。在每年的年度整体工作安排中,市供销社都把省级文明单位创建工作作为一项重要内容,列入重要议事日程,定期召开创建工作专题会议,回顾总结创建工作开展情况,研究解决创建工作遇到实际问题,安排做好创建各项工作。通过省级文明单位创建工作,工作效能得到全面提升,有力地推动了市供销社各项工作开展。

二是文明单位创建推动了制度完善。市供销社通过开展省级文明单位创建工作,先后结合实际健全完善了文明单位创建制度、文明礼仪文明服务规范、文明创建奖惩制度、各种业务工作规章制度、绩效考核制度、责任追究制度、反腐倡廉制度、作风效能建设制度、安全防範制度等,确保了省级文明单位创建工作制度化、规范化。除此之外,还制定中长期创建规划,每年根据工作实际的和工作重点制定具体的年度创建方案,明确创建目标、创建内容、保障措施和具体要求,制定具体的创建工作分工,把各项工作任务细化、分解,落实到科室和个人,制定工作进度表,确保文明单位创建工作稳步推进,落到实处。

三是文明单位创建丰富了活动内涵。市供销社注重开展形式多样、内容丰富的创建活动,



七一宣誓



参加建党 90 周年党员公开承诺



参与洛阳精神大讨论活动



参观洛阳市爱国主义教育基地



服务社区空巢老人游园赏牡丹



我为党旗添光彩演讲比赛



慰问社区孤寡老人



举办文体活动



举办机关运动会



帮扶社区“清洁家园”活动

中国供销合作社 CHINA CO-OP

试刊号

主办:洛阳市供销社 地址:洛阳市八一路 24 号 网址:www.lycoop.net 邮编:lycoopbgs@tom.com 内部资料 免费交流

# 新合作

2012年2月17日 农历正月廿六 星期五 第3期(总第3期)

办社宗旨

惠农立社  
开放办社  
经营强社  
项目活社  
合作兴社

## 贯彻落实市作风建设年会议精神 安排部署市供销社作风建设年工作 洛阳市供销社召开 2012“作风转变年”活动动员大会



蒋智涛

2012年2月3日,市供销社在九州宾馆召开了 2012“作风转变年”活动动员大会,就“作风转变年”活动进行了全面部署安排。市供销社党组书记、主任蒋智涛出席会议,市社机关全体干部职工和直属单位班子成员 70 余人参加了会议。会议由社党组书记、监事会主任崔龙洲同志主持。市供销社党组书记、纪检组长郝天玉同志宣读了《洛阳市供销社 2012“作风转变年”活动实施方案》和《洛阳市供销社机关工作人员责任追究若干规定》。市供销社党组成员、理事会副主任蔡会清同志就开展“作风转变年”活动的意义以及开展好活动的思路进行了动员。最后,市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛同志做了重要讲话。

蒋智涛同志强调,必须从开展“作风转变年”活动的背景认识到深入开展“作风转变年”活动的重要性和必要性。正月初七节后上班的第一天,市委、市政府召开了全市“作风转变年”动员大会,县(市、区)领导班子全体和市直重要委局班子成员参加了会议。大会实况通过电视直播到全市各个乡镇、办事处,要求集中收看。要求各县(市、区)、各市委办等部门要迅速行动,传达贯彻市委、市政府的决策。“作风转变年”活动是 2012 年市委、市政府确定的持续“六加一”提升“六加一”攻坚战的一项重要保障措施,摆在非常重要的位置,对推动我们的工作起到关键作用。供销社目前面临的形势和任务迫切需要我们加强作风建设。今年中央一号文件,就是要加强农业科技,靠科技来支撑现代农业发展,农民增收,文件中有六处提到我们供销社,有网络建设、农村专业合作社建设、新网工程建设,还有专业合作社等,因此,供销社目前面临的任务非常艰巨,要完成这些任务必须要靠作风建设来保证。

蒋智涛同志指出,良好的作风是一个单位的形象,也是一个单位的门面,是一个单位内在的活力,也是推动发展的力量。一个非常明显的道理可以证明,那就是共产党从取得政权走到今天靠的就是一个优良的作风,

这也是毛泽东主席很早以前就总结过的。作风表面上是一个看不清楚摸不着的东西,但是它是非常重要的,它是一个人心所向、人心向背的重要试金石。用优良的作风来引领发展,那发展就会呈现境界之美;用优良的作风来激励我们的生活,生活就会呈现细节之美;用优良的作风来指导我们的工作,我们的工作就会呈现持续发展之美。因此,作风建设是一项长期性、持续性的工程。作风建设之所以要天天讲、月月讲、年年讲,是因为每个人在从参加社会活动以来一直到现在这个社会告别,作风建设伴随一生。作风建设实际包含的内容非常广泛,既有思想作风建设,又有学风、工作作风、生活作风建设等,所以说我们对作风建设要高度的重视,它不仅是一个工作需要,也是个人成长、个人修养需要。

蒋智涛同志指出,开展好“作风转变年”活动必须深入剖析当前市供销社系统作风建设方面存在的突出问题。第一个方面存在的问题是小进即满、小富即安。之所以要把这个问题放在第一位,是因为供销社是经营单位,企业需要不断的发展壮大,系统需要进一步繁荣发展。但是有些同志在这个方面差距非常大,他们稍微取得一点成绩,稍微取得一点积累就固步自封,骄傲自满。第二个方面存在的问题是畏难情绪严重,不思进取。在企业的改革与发展中确实出现了一些新的问题,新的矛盾,也给企业的经营管理带来新的困惑,所以很多的中层干部和经营管理者把困难看的过重,以致于不能准确把握看的机遇、看到的前景,致使发展过程中步子过于小,办法过于少。第三个方面存在的问题是守摊子、混日子。现在确实有一部分人每天考虑的不是如何干好工作,不是如何促进企业发展壮大,而是当一天和尚撞一天钟,浑浑噩噩,这种现象在企业的形势和任务迫切需要我们加强作风建设。今年中央一号文件,就是要加强农业科技,靠科技来支撑现代农业发展,农民增收,文件中有六处提到我们供销社,有网络建设、农村专业合作社建设、新网工程建设,还有专业合作社等,因此,供销社目前面临的任务非常艰巨,要完成这些任务必须要靠作风建设来保证。

蒋智涛同志指出,良好的作风是一个单位的形象,也是一个单位的门面,是一个单位内在的活力,也是推动发展的力量。一个非常明显的道理可以证明,那就是共产党从取得政权走到今天靠的就是一个优良的作风,

别单位就是不听招呼、不按规章制度办事,习惯于变通,习惯于撞底线,对于社党组制定的规章制度置若罔闻。因此,下一步必须严格按照规章制度办事,切实做到有令就行、有禁必止,不能搞上有政策下有对策,以后谁若再出现这个状况是要付出代价的,谁要严格按照市政府出台的追究办法严厉追究,该免职的坚决免职。第六个方面存在的问题是脱离职工、脱离群众,缺乏民本情怀。我们现有职工 3 千多名,有近 2 千名职工进入社保,但是进入社保的职工不能说不不是我们的职工,只能说他们的工资由社保来发放。他们为我们供销社事业贡献了一生的精力,对这部分人我们不能习惯于把他们一送到社保中心就不管不问;还有托管职工 1 千余人,这部分人虽然在单位上班,自主创业,但还是在我们的职工,所以,对自己的这些职工不要不管不问,也就是说不要脱离职工,不要脱离基层。因此,今年社党组就大力倡导开展各种形式的送温暖活动。虽然我们目前经济条件和原始积累非常有限,但是我们职工感到温暖。春节前夕市社党组成员带队都到县(市、区)供销社和企业去慰问特困职工,确实看到一些在岗职工生活条件很困难,对此,我们有责任帮助他们把生活过的更加幸福。第七个方面存在的问题是更以应付、华而不实,走形式、图排场。首先,有一些同志对安排布置下去的工作虚以应付,汇报材料上写的冠冕堂皇,实际上检查一下根本没有落实,这种现象在我们绝大部分直属单位存在。其次,有些同志搞形式主义排场,在我们当前所处这个阶段,不允许这样做,即使以后条件改善也不能这样做。再次,有些同志摆资格、讲功劳,这种情绪是不可助长的,为单位出过力,对供销社事业有贡献的,都记在心上的不能挂在嘴上,挂在嘴上就影响进取心,也就影响了自身的形象。在这一方面应该客观的看待别人,正确的对待自己,只有这样我们才能有一个良好的心态去投入工作,不然自己心情不顺,带着一种情绪去工作,工作就没有效率,且妨碍大家团结。第八个方面问题是对新事物看不惯,对新知识不愿学,对新的发展方式、发展模式不研究,不掌握,这在我们系统非常突出。我们系统发展到今天,一些经营业态的变化,一些经营知识的演变,对于我们经营模式、经营方式的提升产生一系列新的影响,特别是在农村发展的过程中出现了很多新事物,而我们却不愿去学,不愿去掌握,不愿去研究。第九个方面存在的问题是片面讲究个人得失,忽视集体形象。最近在考核当中发现,有些班子成员不团结,片面讲究个人的得失,没有珍惜班子的整体形象。俗话说:互相补台好戏连台,互相拆台一起垮台。班子成员一定要相互取长补短,一定要有容人的量,任何个人在组织面前都是渺小的,都是不堪一击的。第十个方面存在的问题是在经营管理、资产经营、人事制度等方面都有一些规定,但是是个

企业创一流就是要创最好的经营业绩。因为市社直属企业是搞经营的,离不开经营业绩。将来市社要下达一些非常具体的考核指标,鉴于各单位的基础不一样,将充分体现分类指导,不能搞一刀切。当然,不管搞分类指导也好,还是一刀切也好,一个最核心的前提就是各个公司都必须铆足劲,向前冲,实现在各自基础上的最大跨越。最近市社要下发的市社资产监督管理暂行办法,最核心的内容就是突出奖惩,尤其是要加大对一把手的奖励力度,并且明确这部分奖金就是要奖励给领导班子成员,二是要时间进度具体化。对每一项的具体工作,每一个重点项目,每一项目标任务,都要列出具体的时间进度表,制定出切实可行的分阶段的操作办法,确保抓一项成一项,实施一项见效一项,这就是市社管理办法系统工程中一个具体的要求。只要把时间进度具体化,抓好效果就出来,抓不好机会就丧失了。三要目标效益具体化。目标效益具体化要看奖励制度,一个班组或者某个部门完成了什么样的任务指标,给予什么样的奖励,都必须认真去解决一到两个的问题,开展这项工作都是值得的。所以说,要真正把解放思想与转变作风紧密的结合起来,用转变作风来提升干部职工思想解放的境界,用解放思想来推动转变作风取得实效。二是要狠抓落实,促进作风转变。只有狠抓落实才能把美好的蓝图变成美好的现实,只有苦干实干,才能促进作风转变。在这方面,市社党组思想统一,意见一致,那就是要做到八个字:团结、实干、务实、廉洁。这八个字既是市社党组追求的结果,也是一句空话。通过作风转变把工作具体化,把时间进度具体化,把目标效益奖惩制度具体化,把检查落实具体化,这样我们工作作风才算上真正务实,要不然还是抓不到点子上。三是要以制度机制来保证作风转变,在落实当中要注重制度的建设,要用制度来管人,按制度来办事。四是要以领导模范带头来推动作风转变。领导干部要先垂范,要模范的走在作风建设的最前列,因为如果我们各级领导自己都做不到,说一套做一套,前面说的后面违反,那么,我们的作风建设肯定搞不好,我们的作风也转变不了。



# 市供销社召开会议研究制定完善各项制度

### 用制度管人,按制度办事,切实加快作风转变

市委、市政府把2012年定为“作风转变年”,并于1月29日召开了动员大会。为了贯彻落实全市动员大会精神,切实转变机关作风,提升工作效能,市供销社党组于2月1日至2日召开了党组扩大会议,专题研究制度建设问题,要求用制度管人,按制度办事,切实把“作风转变年”的各项工作落到实处。机关各科室按照市供销社党组要求,制定了17项工作制度和方案,通过会议进行了认真讨论研究,对大家提出的意见,待修改完善后陆续下发执行。

研究讨论结束后,市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛强调指出,一是要制定好制度。制度能起到两方面的作用,一方面是约束作用,约束所有成员不能超越底线,约束大家的言行,来引导提醒大家共同遵守行为规范。另一方面是激励作用,真正让一些干事不干事、干好干差有一个分水岭,给干事创业的人以激励,使他们在政治上得到进步、经济上得到实惠、社会上得到大家的尊重。没有制度就谈不上管理,只有制度都健全了,集体利益才能得到保障,集体利益得到保障个人利益才能得到保障,集体利益得不到保障个人利益肯定保障不了。二是要模范遵守制度。制度不是万能的,关键在模范遵守,有制度不执行就是废纸一张,所以制度制定后党组一班人和各科室负责人都要做遵守制度的带头人,模范遵守制度。首先是我个人要成为遵守制度的模范,如果制度执行不下去,对制度最有破坏性的可能就是党组一班人,我如果不遵守制

度,大家就会跟着不遵守,常言道“上梁不正下梁歪”。三是在工作实践中不断完善修订好制度。制定在一定时间段的制度都有局限性,情况发生了变化,我们要实事求是及时的调整修订制度。在这点上我们要有一种创新观念,随着时间、形势发生变化,我们必须要把原有的制度不断进行调整、不断进行修订,不断进行完善,使这些制度更能够适应我们的管理,大家的执行。制度就是为管理服务的,没有制度的行政管理是低效的,或者说有破坏性的,没有制度的约束,作出的决策可能是破坏性的。因此,我们要不断完善各项规章制度,使大家做人做事有章可循,不断提高工作水平,不断提高工作效率,把“作风转变年”搞的扎扎实实。

况进行排查,明确廉政建设职责,确保业务工作与廉政建设两手同时抓,两手都要硬。三是理清工作程序,切实增强工作时效性,重点减轻直属企业负担。在理清职能的同时,要认真查找问题,并通过一定形式进行公示。

## 洛阳市供销社机关工作人员责任追究若干规定

**第一条** 为加强对干部的教育、管理和监督,切实推进市供销社系统作风建设,根据上级有关规定和要求,制定本规定。

**第二条** 根据干部管理权限,本规定适用于洛阳市供销社机关所有工作人员及直属各公司(学校)领导班子成员。机关临时聘用人员违反各项法律、规章、制度,造成不良影响的一律解聘,情节严重的,按相关法律法规处理。

**第三条** 副科级以上领导干部,一年内受到2次效能告诫的,免去领导职务。

**第四条** 直属各公司(学校)、机关各科室及其工作人员发生下列违规事件(行为)的,直属公司(学校)总经理(校长)、机关科室负责人引咎辞职,或给予责令辞职、免职处理;给予直属公司(学校)分管副经理(副校长)免职处理;直接责任人一律给予免职处理。

(一)直属各公司(学校)、机关各科室发生重大案件、事件,被中央、省、市、县媒体或网络曝光造成严重负面影响的;

(二)直属各公司(学校)工作人员一年内3次受到上级问责处理的,直属直属各公司(学校)总经理(校长)、机关科室负责人引咎辞职,或给予责令辞职、免职处理。

**第九条** 本规定自2012年1月1日起实施,原有规定与本规定不一致处,依从本规定。

## 洛阳市供销社2012“作风转变年”活动第一阶段工作意见

按照全市“作风转变年”活动部署,元月至3月为活动第一阶段,即深化认识、公开承诺阶段。现结合供销社系统实际,将有关工作意见如下:

**一、宣传发动,提高思想认识**

要在认真组织机关干部学习的基础上,对“作风转变年”活动进行广泛宣传。一是要认真学习贯彻党的十七届六中全会、省九次党代会、市十次党代会和十五届五次全会精神,进一步明确全市“福民强市”总体目标。二是认真学习贯彻市委经济工作会议精神和,认真组织党员干部学习毛万春书记书记《持续“六加一”提升“六加一”》的重要讲话,学习毛万春书记在市委“作风转变年”活动动员大会上的重要讲话,学习李柳身市长的工作讲话,学习全市和市供销社开展“作风转变年”活动方案,学习精髓,学习方法,学习体会。三是认真学习党风廉政建设有关规定,学习形式分为集中学习、自学、座谈交流和撰写心得体会等。在学习教育的基础上,要充分发动群众,使广大党员干部充分认识到开展“作风转变年”活动的重要意义、目标任务、方法步骤和具体措施,进一步增强责任意识、服务意识、实干意识和廉政意识,提高工作的自觉性、主动性。

**二、理清职能,优化工作流程**

要按照争创“全国一流、全省最优”的要求,本着服务基层、高效快捷的原则,认真理清职能,优化工作流程。一是切实理清市供销社机关内设各科室职能,看是否存在职能交叉、责任不分的问题,是否存在脱离基层、服务不优的问题,是否存在执行力低下、效能不高的问题,是否存在与实际脱节、影响工作的问题。二是认真理清每个岗位和工作人员岗位职责,结合工作实际,确定每名干部职工岗位职责,同时按照反腐倡廉建设排查廉政风险点要求,对每个岗位廉政风险情



部8人,发放慰问金3200元,并送去米、面、油等慰问品;走访各县(市)区供销社困难干部职工100人,发放慰问金20000元。(图为市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛慰问天翔土杂公司困难职工。)

市供销社领导带队深入开展春节走访慰问活动。春节前夕,市供销社广泛开展“送温暖、办实事、献爱心”走访慰问活动,把温暖和爱心送到更多需要帮助的职工家中。市社党组书记、理事会主任蒋智涛等领导分别带队深入各县区供销社和市社直属各单位困难职工、离退休老干部家中进行走访慰问,全系统共走访慰问系统困难党员71人,发放慰问金14200元;走访市社曾担任副县级以上实职离退休老干

## 栾川县供销社荣获栾川县经济社会发展突出贡献奖

在1月31日召开的栾川县经济工作会议中,栾川县供销社荣获“经济社会发展突出贡献奖”,受到县委、县政府的表彰,这是栾川县连续两年获得此项殊荣。2011年,栾川县供销社自加压力,奋勇争先,在上交税费、招商引资、网络建设等工作中均有出色表现,超额完成了县委、县政府下达的各项目标任务,在全县综合考核中名列前茅。

## 花菜精品棉被销售实现开门红

公司推出花菜精品棉被,定位于高端市场,目标直指婚庆市场和福利团购,受到客户好评和青睐。产品投放市场以来,公司利用春节时机,先后发放宣传资料3000余份,积极联系机关、团体、企事业单位,进行市场营销,并采用灵活的销售模式,推销福利团购,收到了较好的效果,春节前投放的花菜精品棉被短时间内销售一空,实现销售收入4万余元。

# 洛阳牡丹花卉市场项目隆重开工



2012年1月19日上午,洛阳牡丹花卉市场项目开工仪式在洛阳市鑫鼎副食品公司洛南加工厂房隆重举行。省供销社党组成员、理事会副主任张政,市委常委、市委农工委书记田金钢,市人大副主任石海欣,洛阳新区管委会副主任郭晓芒,市供销社领导班子成员,以及市委农工委、市牡丹办、洛龙区委、区政府等部门相关领导出席了庆典活动,并为项目开工剪彩。市供销社机关各科科长、直属单位领导班子,洛阳市鑫鼎副食品公司和洛阳晶海花卉公司员工共计200多人参加开工仪式。

项目开工庆典仪式由市供销社党组成员、监事会主任崔龙洲主持。市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛在致辞中指出,近年来,洛阳市供销社按照“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章一起做的工作思路,抢抓机遇,主动担当,抓住各地优势资源和特色产业,加

快构建农业社会化服务体系,努力在推动我市农业产业化经营,尤其是我市农业六大大主导产业之一的牡丹产业发展中有所作为。2012年是市供销社“项目建设创新年”,作为市供销社服务全市牡丹产业发展的开局项目,洛阳牡丹花卉交易市场的建设得到社会各界大力的支持,市供销社将加快项目建设进度,严格施工管理,确保把洛阳牡丹花卉交易市场项目建成精品工程,为我市牡丹产业发展做出积极的贡献。

洛龙区领导在讲话中说,洛阳牡丹花卉交易市场项目是洛龙区重点工程,也是洛龙区建设牡丹产业经济示范区的一个重点项目,项目的实施,对于改善城市环境、提升城市品位、增加财政收入、促进社会就业等具有重要的意义,并将为我市打造牡丹生态型花园式产业崛起起着积极的作用,洛龙区将为项目入驻提供必要的保障,推动项目顺利实施。

市委常委、市委农工委书记田金钢代表市委、市政府对项目开工表示祝贺。田金钢指出,牡丹已成为增进友谊、扩大交流与合作、展示城市文明、推动洛阳经济社会文化事业繁荣发展的桥梁和纽带,市供销社把发展牡丹产业项目作为拉长牡丹产业链条的重要工作来抓,经过多年的努力,洛阳牡丹花卉交易市场项目今天终于正式启动,这是全市牡丹产业发展的一件大事,也是我市供销社加快改革发展的一件喜事,项目的开工建设必将为我市牡丹产业发展增添活力,为实现打

造“牡丹花都”的目标做出积极的贡献。希望各有关部门和单位强化大局意识、服务意识,大力支持、主动配合、密切协作,积极为工程建设提供优质服务,项目建设单位要高标准、严要求,切实把项目建设成为我市牡丹产业发展的亮点工程、精品工程,为我市牡丹产业发展做出积极的贡献,为第30届中国洛阳牡丹文化节增光添彩。

洛阳牡丹花卉交易市场项目由洛阳市供销社直属企业——洛阳市鑫鼎副食品公司和洛阳晶海牡丹花卉有限公司联合建设,项目占地38亩,总投资5000万元,建筑面积2.6万平方米,其中自动控温控湿玻璃温室1万平方米,内设十个功能区;即牡丹产业新技术展示区、精品牡丹区、盆花区、鲜切花区、珍奇植物区、花鸟宠物区、牡丹旅游产品区、洛阳牡丹文化工艺美术馆区、花木机具区等;设有停车场、餐厅、冷库等配套设施;并开设电子商务,搭建网上购物平台,形成集花卉和牡丹文化旅游产品生产、销售、观赏于一体,产、供、销一条龙产业链,打造一个生态餐饮、花卉养生、旅游购物和信息服务多功能的现代流通体系平台。该项目计划于第30届中国洛阳牡丹文化节前竣工投入使用,项目建成后将成为以牡丹、牡丹深加工产品及其他花卉为主的农产品集散地,成为花卉产销对接的“网络”龙头,成为洛阳市亮点工程,年实现交易额3亿元,直接提供就业岗位2000个。



洛阳牡丹花卉交易市场项目开工剪彩,洛阳市农工委书记田金钢讲话,洛阳市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛讲话。

## 洛宁县供销社“白银广场”项目隆重举行开盘庆典

2012年元月6日上午,洛宁县供销社“白银广场”项目建设工地现场彩旗飘扬,礼花绽放,“白银广场”项目开盘庆典隆重举行。

洛宁县供销社党组书记、理事会主任蒋智涛、洛宁县人大副主任郭保国、政协副主席安卫民、各县区供销社主任及相关领导和工作人员出席了此次典礼。市供销社主任蒋智涛、县人大副主任郭保国做了致辞,并为仪式剪彩。

蒋智涛同志在致辞中说,近年来,洛宁县供销社以项目建设、新网工程和合作经济为抓手,创新工作思路,加快发展步伐,加快招商引资步伐,积极实施项目引资双带动战略,项目建设取得显著成绩,工作呈现了良好的发展势头,为市供销社系统资产开发和项目建设树立了典范。洛宁“白银广场”项目是洛宁县供销社深入实践市社提出的“确保资产保值增值,实现资产效益最大化”的有力证明,作为洛宁县首

个位置最佳,集商贸、住宅、办公、娱乐和人防工程为一体的高品质综合大楼,既可为群众从事经商和改善居住环境提供了新的选择,也为洛宁县的城市建设增添了一道亮丽的风景线。期望项目承建单位精心运作,严把质量关,把项目建设成洛宁县的精品工程,为洛宁县经济发展做出更大的贡献!

“白银广场”项目是洛宁县供销社的形象工程,也是县委、县政府十分关注的重点工程,该工程已于去年2011年11月10日正式动工,计划建设28层,建筑面积4.2万平方米,总投资1亿元,是集商贸、住宅、办公、娱乐和人防工程为一体的综合大楼,建成后,即可拓展银矿新的自营业务,增加收益,直接产生经济效益500万元,又可以改善县社机关办公环境和县社职工的住宿条件,树立供销社的新形象。目前,工程正在八层施工,已投入资金4000万元,春节前,主楼预计达到十层封顶。



洛宁“白银广场”项目开盘庆典现场。

## 特别关注:洛宁县供销社项目建设

据悉,除此之外,洛宁县供销社通过调查摸底,为解决全系统存量资产多数低效运行,急需开发提升质量,盘活资产,县社决定用项目建设促进资产开发利用,经过领导班子认真研究,聘请政府有关部门论证,结合企业资产情况,采取一企一策的办法,对存量资产进行整体开发,先后谋划实施了6个新建项目和1个整合资产项目。一是县社综合大楼建设项目。该项目2008年底竣工,经济效益实现100余万元。二是县社丰队综合大楼建设项目。该项目2009年初竣工,建成后,县社获得了一楼大厅600平方米的固定资产(价值300余万元),年租金8.5万元,还为28名下岗职工全部解决了养老保险问题。三是棉

麻公司中心农贸市场建设项目。与洛宁县房地产开发公司达成共同建设意向,去年11月签订开发协议并正式动工计划建设,二、三楼为农贸市场经营场地,二楼以上为住宅楼的商住大楼,建筑面积9500平方米,总投资2100万元。四是农资公司小商品市场建设项目。计划建筑面积5800平方米,总投资1200万元。五是城郊基层社“家俱城”建设项目。该项目建成后,可以解决百余名下岗职工的参保问题,开辟新的自营业务,社有资产增值600万元以上。六是对供销社大厦进行资产整合。资产收益比以前翻了六倍多,不仅解决了供销社大厦97名下岗职工的养老保险问题,而且30余名职工实现了再就业。



洛宁县供销社党组书记、理事会主任蒋智涛等领导为项目开工剪彩。