



光荣榜

洛阳市供销合作社系统2011年度获得市级以上表彰

先进集体

中华全国供销合作总社农业产业化重点龙头企业;偃师市佃庄康康蔬菜专业合作社
2011年度全省供销合作社系统综合业绩考核先进特等奖单位;洛阳市供销合作社
 洛阳市人民政府 **2011年度安全生产先进单位**;洛阳市供销合作社
 洛阳市委、市政府 **2011年度信访稳定先进单位**;洛阳市供销合作社
 洛阳市委、市政府 **国家卫生城市复审先进集体**;洛阳市供销合作社
 洛阳市委、市政府 **2011年度支持新农村建设先进单位**;洛阳市供销合作社
 洛阳市委、市政府 **老干部工作先进集体**;洛阳市供销合作社
 洛阳市委、市政府 **2011年度农业结构调整土地流转生态旅游工作先进单位**;
 洛阳市供销合作社
 河南省供销社系统五五法制教育先进集体;洛阳市供销合作社纪检监察室
 河南省供销社系统先进集体;洛阳市天翔土产杂品有限公司
 河南省供销合作社 **2011年度全省供销社系统综合业绩考核二十强单位**;
 栾川县供销社
 洛阳市人民政府 **2011年度安全生产先进企事业单位**;洛阳市鑫鼎副食品有限公司
 河南省供销合作社系统“二十强企业”;洛阳聚客隆实业有限公司
 共青团河南省委、河南省供销合作社 **省级青年文明号**;
 洛阳聚客隆实业有限公司家电市场

先进个人

常春林;全国供销合作社系统“五五”法制宣传教育先进个人
 武景柱;全省优秀共产党员
 杨新建;洛阳市优秀共产党员
 宋凤霞;洛阳市优秀共产党员
 肖辉友、刘庆莉、季学李、李海生、张效东、赵向兵、李志刚;河南省供销社系统先进个人
 蔡会清、刘磊、宋凤霞、李光彦、贺舒生;河南省供销社系统“五五”法制教育先进个人
 黄忠杰;**2011年度全省供销社系统十大优秀县级供销社主任**
 王智宝;洛阳市委、市政府 **2011年度全市农业结构调整土地流转生态旅游工作先进个人**
 肖德吹;洛阳市委、市政府 **2011年度市安全生产先进个人**
 尚礼正;洛阳市委、市政府 **2011年度信访稳定先进个人**
 刘庆莉;洛阳市委、市政府 **2011年度新农村建设先进个人**
 张怀良;洛阳市委、市政府 **先进老干部工作者**
 张昭新;洛阳市委、市政府 **国家卫生城市复审先进个人**

洛阳市供销合作社 2011 年度系统综合业绩考核先进单位名单

一、特等奖(9个)

偃师市供销社
 栾川县供销社
 洛宁县供销社
 孟津县供销社
 新安县供销社
 洛阳聚客隆实业有限公司
 洛阳市鑫鼎副食品有限公司

洛阳市寰保再生资源有限公司

洛阳市花荣棉业有限公司
二、一等奖(10个)
 汝阳县供销社
 宜阳县供销社
 伊川县供销社
 嵩县供销社
 吉利区供销社

洛阳天翔土产杂品有限公司

洛阳市金穗农业生产资料有限公司
 洛阳大千商贸有限公司
 洛阳市鑫合资产管理有限公司
 洛阳市经济管理职业学院
三、2011年度业务经营特别奖(1个)
 洛阳天翔土产杂品有限公司

先进工作者(87名)

何国杰 郭向民 李志刚 张景生 李仁义
 樊新桃 赵国营 郭世斌 袁安生 岳朋飞
 许卫国 王兴刚 贾星子 张雪峰 王原宇
 张海松 袁朝辉 李虎根 郭俊锋 马万敏
 王江锁 孙伟民 王海停 杨红占 裴占民

张利民 王海光 张荣军 黄克治 张志军
 王怀 窦如雨 张关平 韩汝生 李建强
 张占德 宋红欣 晋新杰 常庆伟 赵红伟
 李铁龙 宋伟 王大卫 周春生 程保谦
 许柱子 孙雪莲 王连群 宋凤霞 崔中锋
 李文宣 王宏伟 赵卫民 张俊伟 李淑红
 武景柱 高建坤 张海花 段顺道 季学录
 李百成 李建国 王智宝 曹建敏 苏忠森

武云峰 任建明 高丽 李海生 白冬梅
 朱凤洁 曲丽娟 王吉祥 王碧涓 宋薇
 张鹏飞 左香珍 牛苗森 吴娅萍 陈洪恩
 张孝奇 张怀良 刘磊 曹芑 耿洁
 强学文 潘晓静



试刊号

2012年2月28日 农历二月初七 星期二 第4期(总第4期)

主办:洛阳市供销合作社

地址:洛阳市八一路24号

网址:www.lycoop.net

邮箱:lycoopbgs@tom.com

内部资料 免费交流

全省供销合作社工作会议在郑州召开

洛阳市供销社荣获全省供销社系统综合业绩考核特等奖

2月16-17日,全省供销合作社工作会议在郑州召开。会上传达贯彻了全国总社五届四次理事会、全省经济工作会议和农村工作会议精神和传达省委常委、省纪委书记尹晋华到省供销社视察指导工作时的重要讲话精神,总结了2011年工作,对2012年工作进行了部署,明确打造全新供销合作社任务,对打造全新供销合作社、服务中原经济区进行再动员、再部署。省社党组书记、理事会主任焦锦淼作了题为《打造全新供销合作社服务中原经济区》的工作报告,党组成员、监事会主任孟少辉作了会议总结。洛阳市供销社荣获“全省供销社系统综合业绩考核特等奖”荣誉称号。

2011年,市供销社在市委、市政府和省社的正确领导下,全系统深入贯彻落实科学发展观,开拓创新,加快发展,全面完成或超额完成了省社和市委、市政府下达的各项目标任务,服务“三农”水平得到显著提高,各项工作取得新进展,系统大局保持稳定,步入了良性发展轨道。

一是农村现代流通网络体系建设得到新加强。2011年,市供销社把加快“新网工程”建设作为重要工作来抓,认真贯彻落实国发〔2009〕40号文件,加快新农村现代流通网络建设。存量资产较多的县(市、区)供销社以开放办社的形式,通过联建、自建、加盟等模式,在乡(镇)区域配送中心和大型超市,全年发展农村超市(便民店)310个,完善提升烟花爆竹、农资、日用品等各类配送中心21个,全系统农村超市(便民店)累计达到1820个。栾川县社鑫鑫配送中心仓储面积达3500平方米,年配送额接近600万元。聚客隆公司加快市场改造,推进聚客隆物流园区建设步伐,与河南新都万基置业有限公司联建营业房近8000平方米,鑫鼎副食品、天翔炊具厨具市场管理逐步规范完善。

二是农业社会化服务体系取得新进展,立足优势资源和特色产业,积极领办农民专业合作社。同时,完善标准化体系,推进农民专业合作社品牌化建设,引导农民专业合作社标准化管理,品牌化经营,全系统共兴办229个不同类型、功能的专业合作社,入社社员9.9万户,助农增收2.2亿元。偃师佃庄康康蔬菜专业合作社建立了蔬菜育苗、种植示范基地,技术推广服务网络,发展3个绿色食品品牌,注册“佃庄蔬菜”商标,投资300万元兴建占地300亩钢架蔬菜大棚160个,每年可生产各种蔬菜2600吨,专业社在全镇范围内形成一个较完善的蔬菜生产、科技服务网络,成为集种植、培育产品、购销一体化的龙头企业,被全国总社评为全国供销合作社农业产业化重点龙头企业。栾川县狮子庙基层供销社利用当地野生连翘中药材的优势,新注册栾川县宏宏中药材种植专业合作社,入社农户211户,引进外地和本地连翘13万棵,无偿发给农户对自己的荒山和空地补栽,目前野生及人工栽植连翘达到3万亩。偃师市缜民镇向民葡萄专业合作社通过国家标准化管理委员会“农业标准化”基地认证,葡萄标准化生产体系健全,已建成标准化生产推广产业基地、培训推广体系、监督检测体系,贮藏销售体系相互支撑,共同推进的工作局面,从生产到销售形成“专业社+基地+农户”的组织模式,实现统一品牌包装,统一价格销售的标准化品牌管理。

三是骨干业务经营工作取得新进展。全市供销社系统农资部门开展形式多样的优质服务和诚信经营,以放心农资店为依托,组织了有经营能力的农资大户向周边延伸农资经营网络,各级供销社、市农协协会会员单位邀请专

家、组织农技人员开展农技服务,向农民讲授合理施肥、麦田追肥、病虫害防治方面的知识和技术,举办农技培训讲座35次,培训农民18000人次,发放农技宣传资料5万余份,全年销售各类型化肥30万吨,农药680吨,农地膜700吨,小件农具12万件,总销售额10亿元,做好烟花爆竹安全经营管理工作。注重烟花爆竹仓库标准化建设,注重发展连锁网点,注重配合当地职能部门做好烟花爆竹市场管理,加强与企事业单位的联系,举办和参加安全经营培训、订货会,抓好旺季销售,开展形式多样的促销活动,全系统烟花爆竹销售额达到4800万元,实现了安全经营无事故。栾川县社、偃师市所属的烟花爆竹专业公司选址新建的仓库库容大、标准高。市天翔土产杂品公司购进燃放设备,组建燃放队伍,制定激励措施,积极拓展销售区域,2012年“双节”烟花爆竹销售燃放金额达828万元,努力壮大自营业务。洛阳金穗农资公司抓好了与中石化洛阳分公司的合作,全年为中石化网点配送各类化肥1100吨,金额达200万元。市花荣棉业有限公司抓好絮棉生产加工,采取灵活的营销方式,销售“花荣”放心棉产品145万吨。全系统自营业务达到8600万吨。

四是争取项目建设资金取得新突破。加快招商引资步伐,累计吸引到位资金1.2亿元,推进项目建设。偃师市社、孟津县社、洛宁县社、宜阳县社谋划在建12个项目,总建筑面积达63900平方米。同时,争取各级财政支持资金864万元,引领带动了项目建设。为聚客隆公司争取到国家“新网工程”资金114万元,为新安县社生产资料及日用消费品配送中心建设项目争取“新网工程”资金50万元,为市金穗农资公司、市聚客隆公司、市鑫鼎副食品有限公司争取“新网工程”2011年省级配套资金170万元,为市聚客隆公司、栾川县社、新安县社、宜阳县社争取2011年新网工程建设市级扶持资金500万元,为市花荣棉业有限公司争取农村专项基金30万元。偃师缜民镇农民专业合作社利用2010年争取到的国家农业综合开发资金,完成承担的2010-2011年新发扩建2000亩葡萄

种植面积农业综合开发项目建设任务,并顺利完成市、省级竣工验收。

五是安全生产信访稳定跃上新台阶。积极贯彻落实《安全生产法》,牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的工作理念,实行“一把手安全述职报告”制度,落实安全责任制,加大安全工作暗访检查力度,安全隐患自我整改到位率100%,建立了义务安全监督员—岗位职工—专职部门—市社机关安全联络员“四级”安全监管联络机制,普及安全知识,做好对龙门世界文化遗产园区安全生产督查工作,全面完成市政府安全生产工作任务、零伤亡年度目标任务,市供销社被市政府授予“2011年度安全生产先进单位”荣誉称号。认真贯彻执行《信访条例》,不断健全完善信访工作长效机制,落实信访工作领导责任制,形成了一把手负总责、分管领导具体抓的信访工作领导负责制,组织开展矛盾纠纷排查活动,消除化解信访隐患,认真做好企业军转干部稳定工作,全年市社直属各单位没有发生一起以上越级集、访和非正常上访事件,保持良好信访局势,市供销社受到市委、市政府表彰,被评为“2011年度全市信访稳定工作先进单位”。

六是环境创优提升工作新效能。市供销社高度重视环境创优活动,加强领导,广泛宣传,全面动员,扎实有效地开展,按照要求制定活动方案,明确了活动的总体要求、主要任务、方法步骤、保障措施。树立标杆,学习青岛市供销社和临沂市供销社先进做法,对照查摆市供销社机关存在的各类问题9个,制定整改措施17条,制定《洛阳市供销社机关工作人员效能建设实施细则》,进一步推进机关效能建设,加大行政问责力度,组织开展科室评议活动,通过环境创优活动的开展,转变了机关工作作风,提高了机关工作效率,优化了系统发展环境。

七是事业改革取得新成效。认真贯彻落实《市委办公室、市政府办公室关于市属事业单位分类改革的意见》(洛办〔2010〕154号)等文件精神,结合系统实际情况,积极做好了改革、改制工作,多次组织学习全市有关

办社宗旨

惠农立社
 开放办社
 经营强社
 项目活社
 合作兴社

洛阳市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛到偃师供销社调研工作



蒋主任在偃师市缜民镇向民葡萄专业合作社的葡萄酒窖考察

2月23日,洛阳市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛带领市社有关科室负责人,到偃师市供销社调研专业合作社建设情况。蒋主任先后考察了偃师市佃庄康康蔬菜专业合作社蔬菜种植基地、缜民镇向民葡萄专业合作社的葡萄种植基地和葡萄酒窖。

蒋主任认真听取了佃庄康康蔬菜专业合

社主任李志刚同志的工作汇报,详细询问了专业合作社运作情况,对专业合作社服务三农、助农增收的做法给予了充分肯定。他指出,作为供销社基层社领办的专业合作社,一是要坚持“惠农立社、开放办社、经营强社、项目活社、合作兴社”的办社宗旨;二是要通过项目建设,扩大基地规模,带动当地产业的发展;三是要通过增加蔬菜品种和水果等类的种植,提高产品经济收入;四是要提升和完善产前、产中和产后的统一服务,专业合作社既要高度重视技术、物资、流通体系等方面的服务,更要提升经营效益,壮大专业社实力,使服务和经营做到完美结合;五是要通过加强管理,提升规范化水平,在社员增收上多下功夫,让更多的农民信任专业合作社,加入专业合作社,带领他们增收致富。

在考察缜民镇向民葡萄专业合作社的葡萄种植基地和酒庄时,蒋主任强调,专业合作社在发展壮大、形成规模后,要

不断探索新的发展思路和途径。在条件成熟时,组建农民专业合作社联合会,通过扩大专业合作社的业务范围,向农产品深加工领域延伸或发展生态旅游农业,进一步提高市场竞争力,带领农民共同富裕,赢得社会的认同,谋取供销社的发展,为供销社的二次创业打下坚实的基础。



蒋主任在偃师市佃庄康康蔬菜专业合作社蔬菜种植基地考察

编者按：2012年2月16-17日，全省供销社工作会议在郑州举行。会上，对2011年度全省供销社系统综合业绩考核先进单位、2011年度县级供销社系统综合业绩考核二十强单位、十大优秀县级供销社主任进行了隆重表彰。现将他

们的部分事迹摘录如下，以供全市供销社干部职工学习借鉴，希望系统广大干部职工通过学习先进事迹和借鉴典型经验，提振精神，开拓拼搏，推进全市供销社事业跨越式快速发展。

2011年度全省供销社系统优秀县级供销社主任事迹简介

新密市供销社主任张建军同志事迹简介

新密市供销社由于受社员股金挤兑风波的冲击，资产大量转让，网点多被拍卖，乡镇经营网点覆盖率一度不足20%，被确定为网络空白与薄弱县。2007年3月，张建军同志上任以来，紧紧围绕“保稳定、求生存、谋发展、创辉煌”的工作思路，全面推进“新网工程”建设，建网络强平台，强管理增效益，供销社改革发展实现了新突破。为解决发展中的资金难题，他带领市社班子成员，牺牲小家顾“大

永城市供销社主任朱学新同志事迹简介

朱学新同志2002年3月任永城市供销社主任后，面对人员多，包袱重，债务纠纷复杂的实际情况，带领全系统广大干部职工，抓稳定，搞经营，多方举措，拼搏进取，经济实力不断增强。一是加强对社有资产的管理，清查6家企业，29个基层社资产情况，纳入市社管理，明确资产管理，经营权限，有效遏制资产流失，使供销社由“管企业”向“管资产”转变，实现

资产保值增值。二是大力发展专业合作社，发展各类专业社37个，入社社员6600户，年销售各类农副产品3亿多元，2011年帮助农民实现收入1766万元，有效提高了农民进入市场的组织化程度。三是倾力打造供销社“新网工程”。由农资产行业协会牵头，打造农资经营网络，年购化肥18万吨左右，农药210吨，确保了农业生产需要；建设695个村级综

合服务社，20个大型农村超市，实现一村一社，网点入乡进村，有效提高了农村市场占有率。2011年，全系统实现销售总额18.7亿元，利润总额100万元。永城市供销社多次获得永城市政府目标任务完成先进单位称号，朱学新同志被永城市市委、市政府评选为优秀共产党员、先进工作者，2005年获得全省供销社系统先进个人称号。

黄忠杰同志2008年12月担任栾川县供销社主任，上任伊始，多次深入基层，做调查，搞研究，提出了“围绕改革发展这个中心，实现资产收益最大化、企业改革改制”两大突破口，积极寻求摆脱困境的途径。一是整合资源，开发有效资产。先后成功开发和改造了城关供销社老君堂综合楼、白土供销社综合楼、三川供销社、合作商业公司三诚量贩、潭头供销社等闲置资产，新增营业面积1万余平方米，年均增收20余万元。对君山商场、日杂公司和农资公司等企业资产进行公开招租，资产经营收入由每年几十万元提高到了二百多万元，有效保证了社有资产保值增值。二是争取资金，构建现代商品流通体系。积极协调县委、县政府，减免县直公司因挂账遗留的140余万元贷款，获得财政项目扶持资金300余万元，为构建农村现代流通体系提供了资金保证。新建改造农村超市200余家，打造占地3500平方米的集农贸、日用消费品为一体的综合配送中心，完善了县乡村三级农村商品流通网络。三是发展农村合作经济组织。全系统共领办各类专业合作社25个，带动入社户1.05万户，年帮助农民实现收入近1500万元。2011年全县供销社系统实现销售总额6.3亿元，实现利润520万元。栾川县先后获得洛阳市供销社系统2010年度先进一等奖，栾川县委、县政府2011年度经济社会发展突出贡献单位等荣誉。

栾川县供销社主任黄忠杰同志事迹简介

弘扬『扁担精神』 打造全新供销社
林州市供销社是“扁担精神”的发源地。近年来，我们弘扬“扁担精神”，围绕不断提升为农服务水平，走出了一条创业立社、创新强社、富民兴社的新路子。综合实力明显增强，社会形象显著提升，连续三年蝉联全省县联社二十强榜首。

一、文化铸魂，坚持“扁担精神”立社

始终坚持“扁担精神”立社，抓班子、带队伍、树形象，在全系统开展“一树三创、两争先”活动。“一树”就是树立供销社服务三农、诚信经营、奉献社会的良好形象。“三创”就是按照综合素质好、团结协作好、工作业绩好、廉政建设好、作风形象好的五好标准，争创企业文化好班子，争创全国百强基层社，争创各级文明单位。一党系统已有23个基层班子五好达标，占总数的83%，7个基层社入选全国百强社，占总数的43%，7个企业被评为林州市文明单位，2个企业被评为安阳市文明单位，市供销社争创市级文明单位已通过市文明办考核验收。“两争先”就是在全国供销社系统内争先，我们荣获了全国供销社系统先进集体，连续三年荣获省政府系统二十强县第一名；在当地党委、政府各项工作中争先，连续多年被林州市委、市政府授予目标管理先进单位、安阳市优秀基层党组织和安阳市信访稳定先进单位。先后有15名同志被授予市、县、乡三级党代表、人大代表和政协委员。有21名同志当选市、县两级劳动模范、五一劳动奖章。

二、诚信经营，坚持办“农民心上的供销社”（一）坚持诚信经营。始终坚持“宁可让利决不让市场，宁可少赚钱决不失民心，宁可自己受损失决不损害群众利益”的三条原则，在所有经营门店统一悬挂诚信经营服务承诺，自觉接受广大农民群众的监督。我们充分利用农资、烟花爆竹、小件消费品、酒类、冷链食品、医药、家电、奶制品、面品、洗涤用品等十大代表体系，全面拓展市场配送网络，数量多，保质量，从源头上杜绝假冒伪劣商品，维护农民利益。（下转3版）

部分市、县供销社典型经验

乘势而上 改革创新 推进供销合作事业又好又快发展

新乡市供销社

近年来，新乡市供销社在省社以及新乡市委、市政府的正确领导和大力支持下，坚持为农服务宗旨，突出“加快发展，二次创业”这一主题，抓基层、打基础，抓项目、促开放，抓改革、促发展，组织体系不断完善，重点工作持续突破，发展环境显著改善，干部队伍充满活力，各项工作全面推进。

一、抓学习，转观念，激发加快发展的动力
一是创新学习的动力源。观念是加快发展的金钥匙。始终坚持用学习统一供销人的意志，唤醒供销人的觉悟，激发供销人的斗志，增强加快发展的紧迫感、责任感。坚持周二党员活动日、周二集中学习制度，持续创建学习型机关和学习型系统；邀请全省知名专家、教授授课20余次，开展经常性的学习培训学习。对供销社主任、企业经理、中青年干部、业务骨干集中培训50余期；与市委宣传部、社科联共同举办“中原大讲堂”12期，各种媒体宣传报道150余次。国发40号文件和省政府123号文件出台后，及时组织学习研讨和宣传报道，并向市委、市政府做了专题汇报，引起了主要领导的高度重视，对供销社工作分办作了批示，鼓励供销社系统干部职工创造性地开展工作中，通过学习，提升了素质，解放了思想，开阔了视野，凝聚了共识，坚定了加快发展的信心和决心。

二、抓网络，强优势，增添加快发展的活力
一是强基础，网络龙头快速崛起。围绕城市城乡发展规划，以项目建设为着力点，加快供销社产业为支撑点，运用现代经营业态改造传统经营网络，培育了“新合农资”等15家网络品牌龙头企业；二是串网络，五大网络快速覆盖。按照统筹规划、优势互补的原则，加快配送中心、农村超市建设，完善配送体系功能，连点成线，串线成网，加快推进五大网络向乡镇拓展，向农村覆盖。三是连成片，服务水平快速提升。组建配送中心40个，连锁店4461个，发展农村超市822家，带动农户3万余户，全市经营服务网络乡镇覆盖率达到100%，村级网点覆盖率达到90%以上。

三、抓项目，促引资，增强加快发展的实力
牢固树立了抓项目就是抓发展的理念，制订了“抓项目建设、促企业发展”的工作思路，抓项目、重运作、促实施，产生了良好效益。近年来全系统引进1000万以上的项目17个，引进各类资金5亿元。市供销社争取中央财政资金8000余万元用于项目建设。市供销社投资5000万元的新合大厦项目已投入使用，新增营业面积18000㎡，年净创利润500余万元。投资3000余万元，新建和改扩建农配中心，已竣工投入使用。计划投资2.6亿元的新合国际仓储物流项目，已完成规划设计，争取减免土地出让金和建设配套费6000余万元，正在筹备开工，建成后资产预计增值10亿元。新乡市供销社投资建设的涌金商贸城项目，建成后新增营业面积3万平方米，预计增值一个多亿。新乡县投资1.1亿元建成的低廉建材项目，年创利润1000万元以上，获嘉县供销社引资2200多万元，对中和等9个基层社进行了综合开发，盘活了闲置资产，建成了全县最大的“百家福”购物广场。卫辉市供销社招商引资4000万元，投入土地12亩，对“新通市场”进行扩大改造，增加营业面积8000㎡。原阳县供销社投资600万建成的内联厂项目已正式投入使用，年创利润30万元。

四、抓企业，严管理，深挖加快发展的潜力
一是完善制度，建立健全了《社有资产监督管理办法》等一系列内部管理制度，从资金管理、资产经营、审批权限等方面，作了详细规定，规范资产经营管理。二是清查核实，每年开展了一次资产大清查活动，采取清产核资、建立台帐等措施，完善了资产经营的报批程序，明确了各方面的责任。三年来，市社直属企业盘活资产超过10000平方米，挽回经济损失5000余万元。三是强化责任。加大了企业监管力度，加强资产损失的责任认定和追究，严格防范各类经营风险，对资产不能有力或擅自违规处置资产的责任人姑息迁就，严肃处理。四是企业监管，采取轮岗交流、集中培训等形式，对19名直属企

业负责人进行了调整交流或提前退岗，加强企业领导班子建设。公开招聘40多名大学生充实到企业，集中培训60名企业青年干部，提升企业素质。先后筹集建3000余万元支持社属企业安置富余人员，消化人员包袱，补缴拖欠职工的社会保险、医疗费，先后扶持市棉麻公司、市农资公司等1000万元用于季节性经营。通过3年努力，市社直属企业职工工资由不到600元提升到平均1500左右，并且11个企业没有拖欠工资和“三金”的现象。市社直属企业全部脱负解困，走上了良性发展的轨道。

五、抓服务，塑形象，提升加快发展的能力
一是引领发展农合组织。按照“有组织、有制度、有手段、有规模、有效益”的标准，积极开展农合组织，无论数量还是质量，都有了大幅度提升。共建专业合作社234个，大合会10个，行业协会109个，入社农户81565家，累计实现助农增收15亿多元。二是全力搞好农资供应。认真落实市政府《化肥淡季商业储备管理办法》，争取政府价格调节基金500余万元。市供销社先后拿出1000万元支持农资企业用于化肥、农药淡季储备。全市供销社系统每年化肥液量在100万吨以上，做到谈储旺供、平抑物价、让利于民。市新合农资公司建成了全市最大的农资配送中心，与全国知名生产企业合作，实行代储代储；与电视台合作开办《走进新农村》栏目，聘请专家电视授课；开展测土配方，技术下乡活动，市县两级供销社开通农资热线，扩大配送规模，全系统年销售化肥140多万吨，市场占有率达85%以上。几年来未发生一起农民投诉案件。三是丰富为农服务内容。全市共建成村级综合服务社3356个，社区服务中心201个，已经建成的综合服务社和服务中心统一标识作用好，社会关注度越来越高。四是统一社标识，全系统办公场所及经营服务场所统一了社徽标识，增强了全系统的责任感和荣誉感，增加了广大农民的归属感，提升了供销社的社会影响力。

洛阳市供销社2012年省级文明单位创建方案

为进一步加强市供销社精神文明建设，扎实推进省级文明单位创建工作，提升创建层次，努力把市供销社建设成为业绩突出、服务一流、形象良好、群众满意的先进单位，确保2012年省级文明单位重新申报成功，制订本方案。

一、指导思想

坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持“两手抓，两手都要硬”，遵循精神文明建设重在实效的原则，紧紧围绕市供销社工作大局，以建设一支“政治过硬、作风优良、文明礼仪、服务规范、勤政务实、开拓创新”的高素质供销队伍为载体，以推进为农服务为中心，以全面落实省级文明单位创建要求为目标，切实使全体干部职工的思想观念有新的转变，道德素质和思想作风有新的提升，工作效能和发展水平有新的提高，使供销社系统呈现出朝气蓬勃、积极向上的精神面貌，树立“高效、廉洁、务实、文明”的供销社新形象。

二、创建目标

巩固省级文明单位创建成果，整改创建工作薄弱环节，提升创建层次和水平，确保2012年省级文明单位重新申报成功。

三、创建标准

以《省级文明单位评选标准》为总纲，通过扎实有效的工作措施和丰富多彩的创建活动，全面完成《省级文明单位评选标准》各项要求，做到组织领导有力、创建工作扎实，思想教育工作深入、道德风尚良好，学习风气浓厚、文体卫生先进。积极开展创建学习型机关、学习型党组织、学习型党员活动，建立健全务实长效的学习制度机制，改进学习方式，增强学习效果，使全体党员干部的理论素质不断提升，工作水平不断提高，做到用先进的理论武装头脑，指导实践，推动工作。

四、创建措施

（一）加强组织领导。为加强对省级文明单位创建工作的组织领导，成立由市社党组书记、理事会主任蒋智涛同志任组长，党组成员任副组长，各科室（室）负责人为成员的创建工作领导小组。领导小组下设办公室，具

体负责创建的日常工作，制定创建规划，分解创建目标，组织创建活动，开展创建检查，落实创建责任，总结创建成果。

（二）建立完善规章制度。按照省级文明单位创建要求，结合市社实际，制定完善各种业务工作规章制度、绩效考核制度、责任追究制度、反庸倡廉制度、作风效能建设制度、安全防范制度、文明行为规范和服务规范、文明创建奖惩制度等。

（三）加强领导班子建设。加强领导班子的政治理论学习和领导干部的党性修养，努力把领导班子建设成为与时俱进、开拓创新、团结协作、勤政务实、高效廉洁的坚强领导集体。自觉坚持“两手抓，两手都要硬”，把创建活动摆上重要议程，以身作则，在创建活动中发挥模范作用，以良好的精神状态，带好队伍，实现精神文明建设的理论创新和实践创新，开创新形势下供销合作事业新局面。

（四）加强思想道德建设。加强干部职工思想道德建设，树立良好道德风尚，深入进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验宣传教育，扎实推进社会主义核心价值观体系建设，大力弘扬和培育民族精神，引导广大干部职工树立正确的思想信念和世界观、人生观、价值观。大力倡导社会主义荣辱观，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，培育并推出道德模范。

（五）加强学习理论。加强对干部职工进行政治理论、业务知识、科学文化知识、工作技能的教育和培训，形成全员学习、自觉学习的良好风尚。积极开展创建学习型机关、学习型党组织、学习型党员活动，建立健全务实长效的学习制度机制，改进学习方式，增强学习效果，使全体党员干部的理论素质不断提升，工作水平不断提高，做到用先进的理论武装头脑，指导实践，推动工作。

六、扎实开展创建活动

1. 围绕省委省政府、市委市政府重点工作、重大活动、重要节庆，深入开展迎花会文

明服务和“讲文明、树新风”活动。

2. 开展机关文化标语征集、供销社精神提炼、“诚信供销”品牌提升等机关文化建设活动。

3. 开展道德模范、身边的好人、文明集体、文明个人等推荐评选活动，培育树立先进典型，号召干部职工学先进、争先进。

4. 开展结对新农村、社区帮扶活动，发挥文明单位示范带动作用，多办实事好事。

5. 开展多种形式的文明礼仪、文明知识学习、宣传、实践活动，大力倡导文明新风。

6. 大力弘扬志愿服务精神，深入开展关爱空巢老人、关爱农民工、关爱留守儿童、“清洁家园”、助交、助交、社区帮扶创建、大型社会服务、学雷锋、志愿服务、巾帼奉献等志愿服务活动。

7. 开展走访慰问困难群体、扶弱助残、爱心捐款、无偿献血等献爱心活动，热心参与社会公益事业。

8. 开展“播操、太极拳、拔河、乒乓球、象棋”等全民健身活动和红歌演唱、演讲比赛、文艺演出等文体活动，活跃文化生活，促进身心健康。

9. 深入推进廉政文化进机关“五个一”活动，在单位营造风清气正的工作氛围。

10. 深入开展“作风转变年”活动，切实转变工作作风，提高工作效能。

（七）加强反腐倡廉建设。加强党员干部反腐倡廉教育，严格落实党风廉政建设责任制度和廉洁自律各项规定，建立健全并落实党务公开、政务公开、领导干部重要事项报告、“三重一大”事项集体决策等权力运行制约监督机制，加强民主管理，切实做到勤政廉政。

（八）优化内外环境。健全完善环境卫生管理制度，加大对办公楼内外、生活区绿化、卫生、美化的整治力度，做到卫生制度健全、卫生责任到位，使内外环境整洁亮丽、无缝、乱、乱现象，为干部职工创造良好的工作生活环境。

（九）加强安全综合治理。完善落实社会

治安综合治理措施，健全安全防范网络，完善信访稳定、安全生产制度，落实责任追究。加强民主法治教育，确保系统上下安全、和谐、稳定。

（十）提升业务实绩。围绕中心工作，以创建为动力，强力推进新网工程建设，构建新型农业社会化服务体系，引领发展农民专业合作社，积极开展现代农业，凝聚各类社会资源，大力开展农村社区综合服务，改善农村消费环境，开拓农村市场，在为“三农”服务中壮大自身实力，诚信经营、科学管理、务实发展，树一流工作作风，创一流工作实绩，使经济效益和社会效益稳步提高，主要经济指标居于全省同行业前列。

五、其他要求

（一）高度重视。机关各科室及全体干部职工要进一步对创建工作重要性的认识，党政工团、妇要充分发挥自身的优势，齐心协力，积极投身到省级文明单位创建活动上来。

（二）明确分工。要根据本工作方案，制定具体工作分工，层层落实创建责任，形成党组统一领导、创建办统一安排、各科室积极配合、全体人员积极参与的创建工作格局，使创建工作按照规划和分工稳步推进，确保各项工作任务按时按质完成。

（三）搞好结合。要把创建工作与业务工作有机结合起来，与各科室、各工作岗位职责有机结合起来，与机关品牌建设有机结合起来，与作风转变、效能提升有机结合起来，与创先争优活动有机结合起来，号召广大干部职工在工作岗位上争优、当先进，通过创建来促进工作实效的提升。

（四）责任追究。对在创建工作中积极主动、高标准高效率完成工作任务，在各种创建评比活动中获得先进的科室和个人给予一定的精神和物质奖励。对在创建工作中推诿扯皮、敷衍塞责、不按时完成工作任务，推卸创建后的科室和个人给予通报批评和责任追究。

市鑫鼎副食品公司荣获洛阳市“2011年度安全生产先进企事业单位”荣誉称号

洛阳市鑫鼎副食品有限公司牢固树立“安全责任重泰山、筑牢基础促发展”的安全工作理念，以“消除安全隐患、构建和谐企业”为主线，严格落实安全生产责任，强化企业责任意识，安全生产工作实现了“五个更加”，将企业安全管理工作推上了崭新的高度。

一是安全管理体制机制更加完善。公司领导高度重视，安全工作研究部形成制度化，建立了多种安全管理长效机制，完善了组织领制度，明确了安全责任，形成人人都是安全员的齐抓共管的安全局面。公司分别与各级安全人员、市场全体商户层层签订《安全责任书》，逐级落实安全管理责任，细化了安全目标和工作任务，确保安全管理责任、目标、任务落实到人，重新修订完善了《消防安全管理制度》、《灭火应急疏散预案》、《夜间断电管理制度》、《夏季防汛预案》、《冬季防火制度》、《安全装修承诺书》等规定，用制度去约束，用制度去管理，建立安全管理长效机制，建立了交接值班制度、夜间断电制度、市场消防通道畅通、值班制度等10种长效机制。加大责任追究力度，奖惩分明，2011年共处罚责任单位3起，罚款900元，市场商户送来感谢信9件。

二是安全运行基础更加牢固。公司在安全方面加大投入，先后累积投入资金28万余元保障安全工作。投资11万元，为市场更换了200千伏安的大功率变压器。在市场二期工程改造时，投资10万余元，安装2个地上消防栓，2个地下消火栓。投资近6万元，新换了ABC灭火器180具，公司免费为市场全部商户配备了1—2具灭火器，定期为每家商户换药、维修费用由公司承担，及时更新预案。在市场16组外线安全监管探头，对河南路市场10家商户电表未穿管、存在“三合一”现象的隐患进行彻底整改，公司统一整改2家，架设过线150米，穿PVC管50根，自行整改2家，全部达到了安全要求。

三是隐患排查治理力度更加强化。公司组成了由安全处等职能部门参加的安全检查组，每月对市场进行安全大检查，全年共进行安全隐患大排查16次，下发整改通知书44份，针对查找的

问题和隐患，当场进行整治和预防。在副食市场上开展为期2个月的消防安全专项治理行动，制作了10个禁放烟花爆竹警示牌，设立“曝光台”，对市场违规车辆进行“曝光”，使困扰市场多年的消防通道畅通问题得到了妥善解决，目前市场上95%以上车辆都能自觉停放在桥下免费停车场，公司针对不同商户的性质，采取相应的管理措施，使之安全管理更加科学化、人性化。

四是安全保障能力更加增强。加强消防训练，注重实战效果。全年公司邀请消防队三次到副食市场进行消防演练，市消防队共有3个中队参加演练，参演演练人员多，规格高，规模大，市场全部商户观摩了演练。公司安全处也举办了4次消防演练，确保每一位安全人员都能熟练掌握器材，提高消防安全技能，增强全体职工和市场商户的安全防范意识和灭火救援能力。同时对全体安全人员进行了业务培训。备足物资，全力做好夏季防汛工作，对副食品市场、洛南加工厂等重点场所的防汛设施进行统一大检查，清理管井60个，投入资金1500元，购买防汛铁锹20把，防汛沙200袋，装填防汛沙袋100个，并要求干部职工若遇到超过2个小时的大雨，防汛各小组必须第一时间赶到现场，及时处理突发灾情。

五是安全文化宣传更加深入。做好安全生产工作，抓安全教育是前提。积极组织开展“安全生产月”活动，以“安全管理、预防为主”为主线，开展安全大检查，加大安全宣传力度，全面落实“安全文化进企业”活动。大力宣传先进典型，营造浓厚的安全文化氛围。在副食品批发市场大院内张贴了安全宣传标语50条，安全警示标志40多张，宣传板2块，并投资1000多元对市场消防通道线定期描画。2011年，悬挂横幅24条，张贴宣传画10张，出消防专题安全宣传栏2期，利用公司网络平台，编发安全温馨提示手机短信15期，自行整改2家，全部达到了安全要求。

三是隐患排查治理力度更加强化。公司组成了由安全处等职能部门参加的安全检查组，每月对市场进行安全大检查，全年共进行安全隐患大排查16次，下发整改通知书44份，针对查找的