

洛阳市供销社组织开展学雷锋志愿服务活动



3月5日是学雷锋活动日,洛阳市供销社团委组织系统20多名团员青年到王城广场开展了形式多样的学雷锋志愿服务活动。5日上午8:30,市供销社已将印有“市供销社志愿者服务队”的横幅悬挂在王城广场,并摆放了2张便民服务台,开始开展学雷锋志愿服务活动。

一是向广大市民及过往群众宣传洛阳市文明城市创建取得的成果及惠及百姓的实效,号召广大群众继续保持文明作风,做文明人,特别是为即将到来的洛阳牡丹花会营造文明、祥和的城市环境;二是依托市供销社花荣棉业公司优势,设立放心棉咨询服务点,针对老百姓关心的棉织品方面的问题,为广大群众详细讲解黑心棉和放心棉的鉴别方法、购买放心棉的正确途径等,并拿来实际样品供实际检验,同时发放宣传资料300余份;三是向广大市民宣传市供销社这些年来在服务“三农”、推进新农村建设、服务广大农民以及市供销社省级文明单位发挥的社会帮扶带动作用等方面所采取的措施,取得的良好成效等,号召广大群众关心供销社事业、支持供销社事业。(转自中国文明网联盟 洛阳站)

洛阳市供销社“3·8”走访慰问孤寡老人

3月8日上午,洛阳市供销社巾帼志愿者在市社党组成员、监事会副主任李建西同志的带领下,一行10余人来到老城区治安街社区看望慰问孤寡老人,为他们送去节日的问候及慰问品。



巾帼志愿者们先是来到80岁老人张平华家,和老人亲切交谈,了解到张平华老人有病瘫痪在床,儿女均下岗失业,生活十分困难,大家把带来的米、面、油、方便面等慰问品送到老人手中并鼓励其树立战胜困难的信心。随后,又来到71岁张铁军老人家,李建西同志详细询问了老人的身体状况和

生活情况,得知老人常年体弱多病,妻子离家多年,孩子眼睛残疾,靠低保维持生活,一行人送上了带来的慰问品,并表示以后生活中遇到什么困难,会尽力给予帮助。

各单位贯彻落实全市供销社工作会议情况

(上接1版) 洛阳聚客隆实业有限公司 公司总经理张非非对2011年度工作进行总结回顾,市社党组成员、副主任肖辉友就公司2012年工作进行安排:一是明确发展思路,以科学管理的理念谋划全年工作。坚持坚持以科学发展为中心,加强企业精细化管理,抓好项目开发,全力推进企业的跨越式发展。二是强化业务经营,以务实创新的干劲增强企业实力。成立业务科,负责三个市场和仓储分公司,运输分公司的业务管理、对外宣传、招商引资、开发改造和外部协调等工作。三是抓好项目开发,以开拓进取的精神加快市场开发。力争用3-5年时间建立以聚客隆为核心的高品质、多功能的现代化商贸服务区;利用铁路专用线和仓储设施优势,成立物流配送中心,打造配送产业链。四是加强企业管理,以精益求精的态度完善制度措施。积极推行绩效考核制度,加强财务管理和审计监督,规范加强资产管理,设立资产管理科,加大资产监管力度,杜绝因管理不善造成的收入流失。五是狠抓安全稳定,以高度敬业的责任确保大局稳定。坚持三级安全检查制度,信访稳定工作要把工作做在基层,把问题解决在一线。六是加强作风建设,以创先争优的氛围促进风气转变。作风建设与制度建设相结合,与优质服务相结合,与经营环境整治相结合。七是强化党工团建设,以朝气蓬勃的面貌投身实践。加强党团组织,做到企务公开、党务公开。八是抓好职工教育,以不拘一格的方式选拔人才。建立优秀员工选拔和干部轮岗交流制度,为青年成长成才搭建平台。

洛阳金穗农资有限公司 一是举办放心农资下乡大型活动,认真上报省农资协会材料并取得“省农资行业综合实力二十强企业”的称号,提高金穗农资公司在省内的知名度和影响力。二是做好县(市)区农资放心店标识悬挂工作,统一悬挂金穗农资连锁配送网络标识牌60至100块,增强市供销社、金穗农资在农资经营领域的竞争力。三是积极开展与中石化洛阳分公司化肥经营合作,制订化肥配送计划,争取铁路化肥达到800吨;同时发展与省豫农集团战略合作关系。四是继续做好化肥淡储项目及“新网工程”项目的申报工作。五是利用好项目资金,改建提升配送中心和仓储硬件设施,实现资产保值增值。

洛阳市大千商贸有限公司 3月2日召开了2012年度工作会议传达贯彻市社会议精神,市社党组成员、纪检组长郝天玉要求大千公司2012年工作思路要清晰,安排要具体,把资产安全和内部稳定当作公司的大事,认真落实,做细做好军转干部和下岗职工信访稳定工作。总经理张民对2012年工作目标任务做出了具体安排。一是做好信访工作,确保大局稳定。完善信访管理制度,领导干部下访,“一岗双责”,坚持不稳定因素排查化解活动的常态化和持续化,超前排查、目标排查,实行首问负责制,完成信访工作任务,营造良好的工作氛围。二是加强资产管理,挖掘资产经营潜力。建立健全管理制度,规范合同管理,保证出租率95%以上,资产收入同比增长10%。三是继续抓好业务经营。以干果经营为带动点,转变经营方式,组建经营团队,实现品牌经营。四是做好政策争取工作。建立困难职工数据库,完善困难职工救助机制,积极向上级有关部门争取政策和资金支持,解决职工实际生活困难。

洛阳鑫合资产管理有限公司 召开会议认真贯彻落实市社工作会议精神,安排做好四项工作:一是全面开展资产调查摸底,为强化资产管理和运营奠定良好的基础。二是加强资产监管,积极探索新的资产监管体系、模式及方法,提高资产监管水平。三是严抓资金管理,通过定期不定期对资金进行跟踪盘点核对,提高资金营运质量,保证资产营运质量。四是提高业务素质,加强资产管理队伍建设,使职工的业务水平能适应发展的需要,确保市社资产收益最大化。市社党组成员、监事会副主任王高峰对公司2012年度工作提出要求:一是扎实做好社有资产清查、摸底工作。二是严抓资金管理,提高资金营运质量,确保社有资金安全,为保证资产营运质量和供销社发展服务。三是提高资产管理水平,切实加强社有资产管理。四是借鉴成熟社区好的管理经验与制度,把家属院管理规范化、制度化。

洛阳鑫鼎副食品有限公司 公司董事长、总经理王智宝对2012年的工作进行安排部署:一是以经营市场为抓手,强化市场建设管理。牢固树立市场经营的理念,把市场经营作为自营业务的重要抓手,努力提高企业经营效益。二是搞好洛阳牡丹花卉市场建设。积极协调督促合作方加快洛阳牡丹花卉市场项目建设进度,打造工程亮点。三是搞好资产挖潜,实现资产经营效益最大化。办公大院、办公房屋,招待所整体租后后要加快装修进度,确保早日投入使用。四是着力搞好网络延伸,努力实现日用消费品配送中心与供销社系统的经营网络对接。五是加强自营业务开展工作。积极拓宽经营渠道,扩展联营业务范围,增加自营业务量。六是加强人力资源管理。完善用人机制,加强后备干部培养,力争吸收2-3名大学生到企业,促进企业可持续发展。七是加强企业文化建设,构建和谐企业。大力弘扬“团

孟津县供销社 一是加速完善“一县两中心、一镇两超市、一村一门店”网络,6月底前全县各行政村要确保供销社系统网点全覆盖,标识全覆盖。二是重点抓好土产公司烟花爆竹配送中心仓储项目和常袋供销社综合大楼暨大型超市项目,投资1.2亿元的“洛阳豪智机械有限公司”项目完成全部投资计划,19层果品大楼项目确保2012年6月完工交付使用,原朝阳轧花厂、原原件厂盘活资产项目早开工、早见效。三是从加强业务工作团队、找准业务突破口和搞活业务工作机制方面入手,着力培育1-2个在县区以上有影响的品牌。抓紧注册再生资源回收公司,恢复再生资源回收利用网络体系。四是要圆满完成市、县下达的新发展专业合作社目标任务,着力打造1-2个有影响动力的示范专业合作社,在全市形成新亮点。五是以解放思想引领作风建设,把精力化在落实上,把智慧用在发展上,各项工作出亮点、出精品、创一流。

洛宁县供销社 一是认真学习领会蒋主任关于供销社改革发展的重要讲话

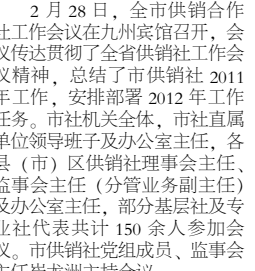
精神,结合新形势,站在新起点,认真制定本年度工作计划。二是强化措施,狠抓落实,克难攻坚,奋力拼搏,努力完成市社下达的各项责任目标和任务。三是要坚决打好打赢网络全覆盖和再生资源回收工作两大战役,搞好“四店联创”和“一店三用”工作,全面开展一城“两中心”,一乡(镇)“两超市”、村村有店的建设工作,打造全新供销社。



距第30届中国洛阳牡丹文化节开幕式还有20天

新合作 CHINA CO-OP 2012年3月21日 农历二月廿九 星期三 第5期(总第5期) 试刊号 主办:洛阳市供销社 地址:洛阳市八一路24号 网址:www.lycoop.net 邮箱:lycoopbgs@tom.com 内部资料 免费交流

洛阳市供销社工作会议召开



2月28日,全市供销社工作会议在九州宾馆召开,会议传达了贯彻了全省供销社工作会议会议精神,总结了市供销社2011年工作,安排部署2012年工作任务。市社机关全体、市社直属单位领导班子及办公室主任、各县(市)区供销社理事会主任、监事会主任(分管业务副主任)及办公室主任、部分基层社及专业社代表共计150余人参加会议。市供销社党组成员、监事会主任崔龙洲主持会议。



会议首先由市社党组成员、理事会副主任肖辉友同志宣读了市社表彰决定,对获奖的先进单位、先进集体和先进工作者代表进行了颁奖,向受到表彰的洛阳天翔土产杂粮有限公司和偃师佃庄绿康蔬菜专业合作社颁发了奖金,各单位向市社领导呈交了2012年度工作目标书,市社各领导根据工作分工对自己分管的工作进行了安排,最后,市社党组书记、理事会主任蒋碧涛同志做了重要讲话,在对2011年度工作进行简要回顾并全面分析当前面临的形势后,蒋主任对2012年度工作进行安排部署。重点做好以下工作:一是加快新网工程建设,构建农村现代流通中心的龙头带动作用,通过标准化管理提升优质服务,密切配送中心与连锁加盟店、连锁加盟与农民的关系,真正形成上下贯通的农资和烟花爆竹经营网络。二是抓好全县行政村供销社系统服务网点全覆盖和标识全覆盖建设工作,对全系统专业合作社及农村超市进行规范化管理。



三是加大招商引资和项目建设力度。积极谋划项目,整合资源,重点抓好祥盛商贸项目、日用品连锁配送中心项目建设。四是深入开展“作风转变年”活动,提升工作效率,切实解决执行“中梗阻”问题,为供销社改革发展提供强有力的保障。四是加大招商引资力度。四是加强领导班子建设,为发展提供有力保障。

切实加强作风建设,为发展提供坚实的保证。一要坚持发展,敢为事业用人才。二要勇于创新,敢想敢干敢争先。三要尽职尽责,积极作为不应付。真正把个人的得失同单位的发展紧紧联系在一起,把个人的荣誉同服务“三农”、推动供销社事业发展紧紧联系在一起,勇挑重担,加快发展。四要风清气正,齐心协力转作风。认真按照市社党组成员分工和对各自工作的安排,做到分工负责,交叉合作,条块结合,强化落实,在供销社营造比贡献、比能力、比成绩的良好风气,形成齐心协力抓发展的工作局面。五要健全制度,规范管理聚合力。严格执行《直属企业事业单位社有资产管理暂行办法》,确保社有资产保值增值,实现社有资产效益最大化。当前,供销社的最大效益出自社有资产,要重点抓好社有资产租赁管理,增强对工作的责任心,坚决杜绝社有资产流失,防止社有资产低效运行。六要创优罚劣,鼓励干事提效能。要以选人用人上的风清气正带动整个机关的风清气正,要加强在干部队伍的监督与考核,形成科学合理的竞争和评价机制,大力营造埋头工作有地位、拼搏奉献受鼓励的踏踏实实干事创业氛围。

各单位贯彻落实全市供销社工作会议情况

按:全市供销社工作会议召开后,县(市)区供销社、市社直属单位采取多种措施抓好会议精神贯彻落实,现将部分单位贯彻会议情况编发,以推动工作。

洛阳襄保再生资源有限公司 2月29日召开工作会议传达贯彻市社工作会议精神,市社党组书记、理事会主任蒋碧涛出席会议并做重要讲话,要求公司一要抓好经营,抓好网络,抓好服务,讲效益,讲信誉,讲利润,注重提升经济效益。二是要加强同县社的联合,并注重研究和开拓市场,千方百计把网络做好。三是要加强与中再生的联合,实现互利双赢,共同发展。市供销社党组成员、理事会副主任蔡会清要求公司增强紧迫感,争取在再生资源体系建设和老城改扩建项目中,资产收入和业务经营上有突破,同时把信访和安全生产工作扎扎实实做好,确保全年工作任务圆满完成,实现整体

工作再上新台阶。公司董事长兼总经理李海生对2012年度工作进行安排部署:一是多策并举,积极争取再生资源回收利用行业管理职能。二是下大力气抓好业务经营,认真落实全年经济责任目标。三是抓好重点项目,加大招商引资力度。四是加强领导班子建设,为发展提供有力保障。

洛阳天翔土产有限公司 2月29日召开会议,公司董事长、总经理李海生对2012年度工作进行安排部署:一是增强发展意识,扩大业务经营。投入资金更新棉麻生产机械,提升加工厂批量生产能力,大力宣传打造“花荣”放心棉品牌,进一步拓展经营,为老百姓提供真正的放心棉。二是加强资产经营管理,争取在再生资源体系建设和老城改扩建项目中,资产收入和业务经营上有突破,同时把信访和安全生产工作扎扎实实做好,确保全年工作任务圆满完成,实现整体

蒋智涛同志在全市供销合作社工作会议上的讲话摘录

2011年,市供销社在市委市政府和省社的正确领导下,全系统深入贯彻落实科学发展观,开拓创新,加快发展,各项工作取得新突破,市供销社被省社授予“全省供销社系统综合业绩考核特等奖”荣誉称号。

——各项工作责任目标圆满完成。全面完成或超额完成了省社和市委、市政府下达的各项目标任务,各项工作取得较好成绩,供销社步入良性发展轨道。

——服务“三农”水平得到提高。新网工程建设持续推进,提升了农村现代流通水平,农业社会化服务体系的建设得到提升,全系统规范完善各类配送中心21个,为农民增收和农村经济发展做出了积极的贡献。

——资金争取工作取得突破。全年争取各级财政支持资金864万元,其中市级财政扶持新农村现代流通网络建设资金500万元,较往年取得较大的突破。

——系统安全保持安全稳定。全年全系统实现安全无事故,无越级上访,安全和信访稳定等工作受到市委、市政府的表彰。

2012年工作安排

(一)指导思想:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面落实科学发展观,以贯彻落实豫政办〔2011〕123号文件为主线,按照“惠农立社、开放办社、经营强社、项目活社、合作兴社”的工作思路,扎扎实实开展好“新网建设提升年、项目建设创新年、专业合作社示范年、多种经营跨越年、作风建设转变年”活动,重树为农服务新形象,开创我市供销合作社工作新局面。基本思路是:抓住“一个关键”(即深化供销社改革、改制,向改革要效益、要动力),突出“两大重点”(即塑造全新供销社形象,切实增强供销社经营实力),树立“三种意识”(即:创新意识、发展意识、责任意识),强化“四项保障”(即:强化人才培养使用的核心作用,强化机关作风转变的保障作用,强化培育网络龙头企业的带动作用,强化项目建设的提升引领作用),明确“五大目标”(即:资产经营效益最大化、经营服务诚信化、经营领域多元化、网络运行高效化、收入分配绩效化),以此促进供销社改革取得新进展,工作开创新局面,为实现“富民强市”目标和推进中原经济区建设做出积极的贡献。

(二)目标任务:多种经营完成销售总额110亿元,新建农村超市200个,规范发展农村专业合作社20个,完善、提升新网网点1500个,各级社有企业体制机制得到创新,经营实力明显提升,各级供销社管理日趋规范,为农服务能力显著提高。

(三)工作重点

1.加快新网工程建设,构建农村现代流通全新供销社网络体系。一是对照“一县两中心、一乡两超市、一村一社”的发展目标,在国道、省道、县乡主干道、新农村示范村、旅游网点优先布局“新网”网点,2012年发展农村超市、便民店不低于200个。二是深入开展“安全店、放心店、平价店、便民店”创建活动,新建、完善、提升“新网”网点1500个,统一标识,统一配送,全面推广中国供销合作社标识,真正使供销社网络在洛阳遍布城乡,铺天盖地。三是提升发展专业市场。完善市聚客隆家电陶瓷、市鑫鼎副食品、市炊具厨具三个专业市场综合服务功能,抓好洛阳牡丹卉市场和再生资源交易市场建设。四是加快再生资源回收利用体系建设,各

县(市)区供销社要抢抓机遇,吃透政策,加快恢复和巩固提升再生资源回收网络,市聚宝再生资源有限公司要发挥龙头带动作用,积极向县区拓展业务,逐步形成自下而上、上下联合的再生资源网络新体系。

2.加快农业社会化服务体系的建设,培育精品示范农民专业合作社。一是立足现代农业发展,抓住优势资源和特色产业,利用供销社人才、网络、设施等优势领办发展农民专业合作社,积极推进农产品基地标准化体系建设,形成规模化种养、标准化生产、品牌化经营。2012年,新发展20个农民专业合作社。二是培育供销社示范专业合作社。大力实施品牌战略,积极推进专业合作社农产品基地标准化体系建设,在全市发展5—6个真正起示范带动作用的专业合作社,培育一批供销社农产品品牌,形成规模化种养、标准化生产、品牌化经营,进一步实现农业增效、农民增收,叫响洛阳,走向全省,提高供销社和专业合作社的知名度,引导系统专业合作社走品牌化经营之路,服务现代农业发展。

3.加快企事业单位改革改制发展,打造充满经营活力社属企业。一是全力抓好事业单位改革改制工作。按照市委、市政府要求,全力做好所属事业单位改制工作,对洛阳经济管理学院改制工作进行目标再明确,方案再细化,不折不扣完成市经济管理学校改革改制工作,通过改制激发活力,提升效益。二是加快社属企业集团化发展步伐。依托洛阳鑫合实业集团有限公司,搭建统一资产运作管理平台,学习先进的资产运营模式,以产权为核心,以资本为纽带,整合系统内企业资源,实现资产、资金、人才等资本要素合理配置,加快企业集团化发展步伐。三是推进社属企业机制创新,建立健全现代企业制度,完善法人治理结构,围绕企业发展和资产保值增值的目标,建立健全科学指标评价体系和合理的企业经营业绩激励考核办法,鼓励干事创业。四是深入开展“多种经营跨越年”活动。积极引进职业经理人,大力拓展多种经营,注重企业长远发展,增强企业抵御市场风险能力。

4.加大项目引资工作力度,助推供销社改革发展。一是抓好项目建设,深入开展“项目建设创新年”活动,围绕新网工程建设、农业综合开发、合作示范建设、服务业发展、扶贫等谋划论证项目,积极申报项目,争取更多政策资金支持,加快项目进度,力争项目建设早见效益,为供销社快速发展注入新的生机与活力。二是抓好招商引资工作。2012年投资1亿元建设聚客隆市场西区改造提升工程,打造洛阳市家电、陶瓷高端配送中心;引资5000万元建成洛南新区牡丹花卉交易市场;投资2000万元建设农资仓储工程,大力开展化肥淡季储备业务。项目建设单位要多方筹措资金,加快项目进度,尽快发挥效益。

5.加强监事会组织体系建设,为发挥监事职能奠定基础。加强监事会组织机构建设,扎实推进监事会制度建设,年底前要有80%以上的县(市)区供销社成立监事会组织机构,支持监事会开展对“新网工程”等财政性资金的监督、对有资产保值增值的监督和重大目标任务完成情况监督。各级监事会要紧紧围绕党组、党委中心工作,抓好制度建设,规范开展监事会

工作,要配合理事会做好各项工作,针对供销合作社改革发展面临的新形势,搞好调查研究,为加快发展建言献策,推动供销社又好又快发展。

6.加快建设和谐供销,积极营造宽松发展环境。一是进一步加强思想建设,继续加强学习型党员、学习型党组织和学习型机关建设,营造积极向上、干事创业的良好氛围。二是抓好党风廉政建设。三是做好信访稳定和安全生产工作,确保系统稳定。

切实加强作风建设,为发展提供坚实的保证

作风正才能形象好,形象好才能事业兴。全系统务必高度重视机关建设,切实加强和改进作风,让各级供销社社机关真正成为引领科学发展的“火车头”,成为树立良好形象的“排头兵”,成为广大干部职工喜爱的“社员之家”。一是作风锤炼队伍。供销社的作风关系着供销社的发展,只有加强作风建设,才能解决供销社干部职工队伍中存在的“庸懒散弱、浮躁怨废”问题,打造一支适应新时期发展需要的供销干部职工队伍。二是作风提升能力。转变作风的根本在于提升能力,作风得到改变,能力就可以提升,也就能推动工作。三是作风决定作为。作风决定行风,作风关乎效能,一个单位是否有快的发展、好的作为,要看是否有好的作风,有了好作风才有好作为。过硬的作风、坚强的执行力,才能出战斗力,带来生产力,我们要以更高的标杆、更严的要求,抓作风、提状态、增效能、促发展。应切实从以下方面加强作风建设:一要坚持发展,敢为事业用人才。在培养方面,要大力支持干部职工进修学习。在使用方面,要树立科学发展的理念,敢为事业用不拘一格选用聘用人才。二要勇于创新,敢想敢干敢争先。暂时落后不是耻辱,甘居落后才是悲哀,抓工作要有一股闯劲、一股冲劲,要勇于创新,超越自我,超前规划,促进发展。三要尽职尽责,积极作为不应付。忠于责任和使命,大力弘扬敢于担当、敢于负责的作风,有坚强的意志和干劲,不怕挫折,勇于同困难作斗争,真正把个人的得失同单位的发展紧紧联系在一起,把个人的荣誉同服务“三农”、推动供销社事业发展紧紧联系在一起,勇挑重担,加快发展。四要风清气正,齐心协力转作风。效能决定效率,政风影响行风。要根除当面不说背后乱说,会上不说会后乱说,工作上上一团和气,规章制度落实上好人主义的现象,不搞小圈子,不欺上瞒下,不自欺欺人,杜绝歪风邪气,树立浩然正气,塑造良好形象。要完善绩效考核程序和标准,认真按照市社党组成员领导分工和对各自工作的安排,在供销社营造比贡献、比能力、比成绩的良好风气,形成齐心协力抓发展的工作局面。五要健全制度,规范管理聚合力。健全完善规章制度,靠制度管人,用制度办事,提高制度的执行力。尤其是要严格执行《直属企事业单位国有资产监督管理办法(试行)》,确保国有资产保值增值,实现社有资产效益最大化。六要奖优罚劣,鼓励干事提效能。要以先进用人上人的风清气正带动整个行业的风清气正,加强对干部职工的监督与考核,加大奖优罚劣的力度,形成科学合理的竞争和评价机制,一步一个脚印推动供销社事业再上新台阶。

市社党组成员、监事会主任崔龙洲分管工作安排

结合目前专业合作社发展情况和存在的问题,重点抓好2012专业合作社建设年活动。

一、依托优势,积极发展农民专业合作社。制定农民专业合作社发展规划,紧紧围绕我市粮食、蔬菜、畜牧、花卉苗木、中药材、林果等优势特色产业采取领办、参办、引办等多种形式,完成新发展专业合作社20家任务。拓宽发展领域,以专业合作社为依托,探索成立专业合作社联社。

二、规范提升,巩固壮大农民专业合作社。一是加强规范化管理。通过规范化

建设,切实提高成员民主管理水平,不断增强农民专业合作社可持续发展的内在活力。二是加强标准化建设。农民专业合作社建设要全面实施“四统一”,即:统一质量标准和生产技术规程、统一农业投入品采购和供应,统一品牌和认证,统一包装和销售。通过标准化建设,全面提升农民专业合作社产品质量安全水平,不断增强农民专业合作社可持续发展的能力。三是加强品牌化经营。农民专业合作社要实施品牌化经营,开展无公害产品、绿色食品、有机食品生产基地和地理标志产品等相关认证,以信誉和品牌赢得

市场。专业合作社产品要进超市、进社区、进企业、进学校、进市场,逐步扩大产品销售领域,提高产品的知名度。通过开展品牌化经营,不断增强农民专业合作社持续发展的市场竞争能力。

三、抓好示范,创出亮点农民专业合作社。把示范社建设作为重要的工作抓手,切实有效地抓出示范,起到典型带动作用。一是善于发现、积极选拔,努力培养有强烈的事业心和责任感的专业合作社主任,打造出更多向偃师樊民葡萄专业合作社和佃庄绿康蔬菜专业合作社一

样的农业产业化龙头企业。二是成立示范社建设年专项工作领导小组,定期进行业务指导督促,并帮助专业合作社解决行业和协调发展中出现的问题,及时提出意见和建议。三是进行专项督导和考核验收。

四、实行奖励,鼓励发展农民专业合作社。根据市社党组研究决定,今后获得国家部委、省、市级表彰的专业合作社和取得各种认证及注册商标的给予奖励,对今年示范社建设验收达标的,给予授牌和一定奖励,并在申报农业综合开发项目时予以优先立项。

(上接2版)

市社党组成员、理事会副主任肖辉友分管工作安排

2012年业务工作要紧紧围绕“新网工程提升年”、“项目建设创新年”和“多种经营跨越年”三项活动开展。

一、三项活动的基本任务

“新网工程提升年”活动的主要任务是:抓好对2011年“新网工程”建设项目的跟踪、监督,确保2012年“新网工程”项目申报和项目建设取得双丰收,全市各行政村要确保供销社系统全覆盖,供销社标识全覆盖。“项目建设创新年”活动的主要任务是:新建1000平方米以上大型超市5个,新建烟花爆竹配送中心4个、扩建3个,新建日用消费品配送中心3个,提升农资配送中心1个,新建再生资源集散中心1个,新建农副产品配送中心1个,扩建农产品基地2个,新建专业市场2个,提升改造2个,提升农资网络经营体系1个,提升改造棉花加工厂1个。“多种经营跨越年”活动的主要任务是:确保全系统多种经营销售额全年突破110亿元,3个日用消费品和农资配送中心建成并投入运营,培育3—5个在县区以上有影响的生产和流通品牌。

二、三项活动的具体措施

(一)“新网工程提升年”活动:一是管好用好专项资金。要严格按照专项资金管理办法,管好用好专项资金,争取专项资金使用效益最大化。二是抓紧谋划今年的项目。各单位要对现有的项目进行打捆、整合,进行全方位包装,认真研究政策,准确定位项目,及早谋划,精心准备。三是积极主动地争取项目。

(二)“项目建设创新年”活动:一是主要领导亲自负责项目建设。做到重要客商亲自接待,重点项目亲自洽谈、重大问题亲自协调,把主要精力集中用于项目建设的实施上。二是要提高抓项目建设的主动性,定期召开项目协调会,绝对不允许项目建设不了了之的现象发生。三是创新项目建设激励机制,不断完善和创新本项目建设考评办法,使项目建设考核奖惩更加到位,更加有力。

(三)“多种经营跨越年”活动:一是加快组建业务团队。组成专门的业务经营开拓团队,以团队的力量确保业务经营的有效开展。二是找准业务经营的突破口。在原有业务经营的基础上扩大规模,拓展领域,找准突破口。三是搞活业务工作激励机制。积极研究搞活业务工作的激励机制,用待遇留人,用事业留人,用感情留人。

三、三项活动的基本要求:一是突出工作亮点和特色。而且亮点一定要亮,特色一定要特。二是统筹兼顾全面做好业务工作。全方位、多渠道创新业务工作方式方法。三是及时总结经验促进业务开展。编发《项目建设工作简报》和《多种经营业务工作简报》,重点宣传业务经营方面典型经验和做法,促进系统项目建设和业务经营工作上台阶。

市社党组成员、理事会副主任蔡会清分管工作安排

一、关于安全生产工作(统筹)工作

(一)总体要求。建立健全安全生产长效机制,落实企业安全生产主体责任,着力解决安全生产工作存在的重点、难点问题,全面提升安全生产保障水平,保持安全生产无事故良好态势。

(二)工作目标任务。进行4次专项安全大检查,召开12次安全工作例会,开展4次安全宣传活动,举办4个安全统筹培训班,进行各种应急演练4次,对基层单位安全监管覆盖率达到100%,安全生产实现无事故,零伤亡,全面完成安全统筹目标任务。

(三)重点工作。1.切实做好安全生产目标责任落实工作。健全完善责任分包制,层层分解安全生产责任目标,形成齐抓共管的局面。2.切实做好安全生产监管和预防工作。加强事故应急救援体系建设,制定完善事故应急救援预案,建立完善“四级”(义务监督员—岗位职工—专职部门—机关联络员)安全管理网络,安全监管覆盖面达到100%。3.切实做好安全生产宣传教育工作。使安全生产深入人心,安全培训率达到100%。4.切实做好安全生产隐患排查整改工作。将安全隐患排查整改工作贯彻始终,监管部门经常进行暗访抽查,把安全检查做到横到底、纵到底,不留死角,隐患整改率达到100%。5.切实做好烟花爆竹安全经营工作。进一步细化烟花爆竹安全经营责任,责任要具体到人。6.切实做好安全统筹工作。创新方法做好安全统筹工作,切实要成立安全统筹办公室,加强领导,专人负责,独立办理统筹业务。

二、关于信访稳定工作

(一)目标任务。整体目标:进一步完善信访工作长效机制,积极开展矛盾纠纷排查化解活动,确保圆满完

成市委、市政府下达的各项责任目标。具体目标:交办任务和协调事项按期落实率达100%,信访案件到期结案率达到100%,坚决杜绝赴京、到省越级上访和非正常上访,到市和市社集访、个访批(起)数应控制在目标要求之内。

(二)重点工作:1.进一步开展不稳定因素排查化解活动。大力加强经常性矛盾纠纷排查调处工作,确保党的十八大和全国两会等重要节日期间不发生来自供销社系统的干扰。2.进一步坚持完善各项制度,不断提高工作水平。一是强化坚持信访月例会制度,在会议形式和内容上实现创新和突破。二是坚持领导接访和干部下访制度。三是坚持领导包案制度。凡是市以上立案交办的案件以及发生在各单位的重大信访问题,都要实行领导包案,包案领导对所包案件一包到底,直至案结事了,息访罢诉。四是进一步强化“一岗双责”。五是健全完善信访考核激励机制。坚持把信访工作纳入年终综合目标管理,完善信访考核办法,促进工作开展。3.进一步推动及时就地解决信访问题。加强源头预防,健全完善信访评估机制;继续推行首问负责制和重视初信初访,凡是群众来访和署名的来信,都要将处理结果回复信访人,以减少重复信访和越级上访,力争群众来信不转化为来访,初访不转化为上访,个人访不转化为集体访,集体访不转化为群体性事件。

市社党组成员、理事会副主任王高峰分管工作安排

一、关于企事业单位改制工作

(一)市委、市政府对全市企事业单位改革改制工作要求。一是认识再明确。改革改制工作要在既有工作基础上,全力向前推进。二是目标再明确。做到“三个决不放过”,即走过场、流于形式的决不放过,存在历史遗留问题的决不放过,资产变现和职工安置不到位决不放过。三是标准再明确。切实做到产权清晰,同时,县(市)区必须与市里同步推进。四是责任再明确,五是底线再明确。既要靠维护好群众利益,在改革改制中保持社会稳定;更要靠改革改制工作,为保持社会稳定奠定更加扎实基础。

(二)市社对系统企事业单位改革改制工作的安排部署。市社改制的主要任务:一是彻底完成招待所改制工作,把善后工作做好,不留后遗症。二是对学校改制工作,按照市改制办的批复要求,细化改制方案,按照职工利益最大化,改制过程公开透明化和因地制宜、实事求是的原则,制定出具体改制实施方案并于3月报批实施,6月底前基本完成改制任务。县(市)区供销社也要因地制宜,不断深化改革改制。

二、关于资产管理

(一)肯定成绩,正视问题。一是家底不清。有些单位对自己经营的资产心里无数,有的单位还漏报、虚报、瞒报,欺上瞒下。二是低效运行。有些单位对集体管理的财产不负责任,致使社有资产变成无效或低效资产,资产效益没有得到最大发挥。三是管理滞后。经营社有资产,多数仅仅考虑简单的出租,存在守摊子、混日子现象,资产经营不能产生集聚能量。

(二)目标任务。围绕社有资产保值增值,切实提高国有资产规范化管理水平,提升资产资本运作能力,优化资产资源要素配置,提高社有资产核心竞争力,实现社有资产效益最大化,更好为供销社发展服务。

(三)几点要求。一是全面开展社有资产清查工作。真正摸清资产现状,全面掌握资产运营情况,建立详细全面的资产管理档案,为市社科学合理地管理使用社有资产提供详实的数据和依据。二是真正提升资产规范管理水平。严格按照《直属企事业单位国有资产监督管理(试行)办法》和《国有资产租赁管理办法》,保证社有资产高效规范运行,增强供销社发展实力。各级供销社对社有资产的处置都必须事前向上一级理事会备案。三是不断创新资产运作经营能力。坚持精打细算,创新管理方法,整合资源,优化配置,调整结构,抢抓机遇,在资产运作上下功夫,在挖潜经营上做文章,真正把供销社存量资产开发好、利用好、运营好。

(四)切实加强领导。要切实加强对资产经营管理的领导,主要领导亲自抓、分管领导具体抓,层层落实责任,抓住实现社有资产保值增值这条主线,向资产要效益,管理好社有资产,经营好社有的资产,不断拓展社有资产经营管理的内延和外延,为供销社事业的发展提供强力支撑。

市社党组成员、监事会副主任李建西分管工作安排

一、以精神文明建设为重点,激发干事创业活力

(一)抓好省级文明单位创建工作,确保市社重新申报省级文明单位成功。一是制定《洛阳市供销社2012年省级文明单位创建方案》,明确创建目标、创建标准、创建内容和创建措施;二是强化提升创建软环境,硬环

境,详细安排创建活动,加强宣传,营造浓厚的创建氛围;三是定期召开创建工作情况总结会;四是实行创建工作奖惩。五是加强与有关部门的联系与沟通,及时掌握最新情况。

(二)加强干部职工理论学习和工作培训,努力打造学习型机关和学习型党组织。一是制定洛阳市供销社干部职工理论学习方案和工作培训方案;二是开展形式多样的学习型机关和学习型党组织创建活动,切实增强干部职工学习的自觉性和主动性。三是建立学习培训阵地和培训机制,全年培训干部职工要达到200人次;四是建立完善述职学评学考学机制,形成科学、合理的学习绩效评价体系。

(三)深入开展创先争优活动,丰富活动内涵,提升活动实效。一是制定创先争优工作制度,使活动的开展做到制度化、规范化、科学化;二是把创先争优活动与市社中心工作结合起来,号召广大干部职工在各自岗位上创先争优、争优、比贡献;三是创新活动载体,开展“四评议”,党员示范岗创建,机关品牌创建,为民服务创先争优等活动,建立完善公开承诺、先进典型选树等制度机制。

二、以直属单位班子建设为重点,着力加强系统干部职工人事管理。

(一)加强市社系统干部队伍建设,为供销社事业长远发展提供人才保障。一是对系统干部职工队伍进行深入调研;二是重点加强社属企业领导干部建设;三是认真做好党员干部绩效考核,把绩效考核结果作为干部管理和任用的重要依据。四是多形式公开招聘专业技术人才和经营管理工作骨干,为发展提供智力支持。

(二)做好企业军转干部稳定工作,确保系统大局稳定。一是严格执行企业军转干部各项政策规定,不断改善企业军转干部活动场所条件,尽力解决企业军转干部实际困难;二是严格落实“五包”责任制,确保不出大的问题;三是强化社属单位主体责任,形成齐抓共管的长效机制,严格落实责任追究。

(三)做好系统困难干部职工救助工作。

三、以抓好学校改制和花荣公司主营业务提升为重点,扎实做好分管单位工作。

(一)按照市委改制工作要求,协助市社分管领导,确保改制工作顺利完成。

(二)加强花荣公司主营业务提升和项目建设,加大“花荣”品牌放心棉宣传力度,提高市场占有率,争取早日建成洛阳棉花交易市场。一是成立项目领导小组,制定具体规划目标,落实分工和责任;二是结合企业实际确定改造方案,更新棉花制品生产设备,改造棉花生产车间,扩大生产规模;三是面向社会进行招标,以联合开发的方式对系统现有资产、场地进行升级改造,特别是针对198号院,重点研究打造棉花交易市场的具体步骤;三是在市场终端零售、新婚添置被褥、批量团购等环节上,运用灵活多变的营销策略,扩大床上用品销量,发展系列化床上用品。

市社党组成员、纪检组长郝天玉分管工作安排

一、认真做好党风廉政建设和反腐败工作。认真落实《洛阳市建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年责任分解意见》,抓好《洛阳市供销社反腐倡廉建设工作制度》的执行。二是加强反腐倡廉教育,增强廉洁自律意识。采取理论学习、警示教育、廉政宣誓、签订廉政承诺书、主要领导上廉政党课等多种方式,深入开展反腐倡廉教育。三是严格落实党风廉政建设责任制,认真搞好党风廉政建设和反腐败工作任务的责任目标分解,把党风廉政建设和反腐败工作任务的分解,同落实、同检查,主要领导干部履行第一责任人职责,领导班子成员“一岗双责”,抓好职责范围内反腐败工作。

二、扎实开展“作风转变年”活动。一是通过抓教育,促使干部职工增强“五种意识”,做到“十个不准”。二是大力提高工作效能,提高服务水平。大力推行“一线工作法”,大力倡导“五办作风”,积极帮助企业、基层和群众解决反映突出的热点、难点问题。三是强化问责。对干部职工履行职责的情况进行检查,对发现的“中梗阻”现象和“慵、懒、散、软、浮、躁、怨、废”等八个方面作风问题,按照《洛阳市供销社机关工作人员责任追究若干规定》严肃处理。

三、围绕中心工作,服务大局做好监督检查工作。认真贯彻落实《洛阳市供销社关于进一步加强内部审计工作的实施意见》,每半年对直属各单位收支或经济效益进行一次审计。同时,加强对直属各单位主要领导离任审计和基建工程预、决算审计,促使直属单位改进经营管理,确保社有资产保值增值。二是加大对各县(市)区供销社、直属各单位通过市社争取到的各级项目建设配套资金和“新网工程”、农民专业合作社等专项扶持资金使用情况的审计监督,确保项目、资金运行安全,提高资金使用效率。三是认真做好政务、党务公开工作。