

平凡的岗位 不平凡的业绩

——记市鑫鼎副食品有限公司行政处副处长、水电工 姚健

编者按：为树立典型，弘扬正气，激励广大干部职工进一步干事创业、爱岗敬业。现将市鑫鼎副食品有限公司“爱岗敬业标兵”姚健同志的先进事迹摘录如下，以供全系统广大干部职工学习借鉴。希望系统广大干部职工学习先进事迹，振奋精神，爱岗敬业，推动全市供销合作事业跨越式快速发展。

在洛阳市鑫鼎副食品批发市场，你经常会看到这样的身影：他身着工作服，手拿工具，爬上爬下，不停地忙碌于市场内外。他就是鑫鼎公司行政处副处长、水电工姚健。

姚健出生于1976年10月，1996年毕业于洛阳市供销学校。同年10月被安排到原洛阳副食品集团公司工作。2004年3月提升为鑫鼎公司行政处副处长。一直从事水电管理、房屋安装维修工作。姚健自参加工作以来，对工作兢兢业业，任劳任怨，有极强的责任心，在自己平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩。从2000年以来，姚健连续12年被评为公司先进工作者、连续11年被评为先进单位工作者，唯一落选的一次，还是他极力谦让的结果。2003年—2011年连续9年被公司和市社评选为优秀共产党员。

“只要商户满意，我苦点累点不算啥”。洛阳市鑫鼎副食品批发市场现有大大小小的经营商户130余家，由于该市场基础设施相对薄弱，平时水电、房屋维修的任务很重，外围经营网点等资产的维修也由他一人负责。门坏了、房漏了、水管破裂了、线路出了问题都是经常发生的事。姚健总是忙完这家忙那家，干完这活干那活，很少看见他闲着。姚健经常说：“我苦点累点不算啥，只要商户满意，他们满意就能安心在市场。”因此，在工作中，他总是冲在最前面，脏活累活抢着干，衣服没有干净过，总是在忙碌中度过一天又一天。不论上班还是下班，不论刮风下雨，还是严寒酷暑，只要他一接到市场商户的电话，二话不说，立即赶到市场，为商户排忧解难，赢得了商户们的广泛信任和尊重，大家都说“有事找姚健，有困难找姚健”。在市场线路改造中，为了不影响市场

商户的经营，姚健同志利用国庆节休息时间，爬高上低，带领有关人员加班加点，利用夜间和清晨抢干工作，必须白天做的工作，他也尽量避开经营的高峰期，在充分保证质量的前提下，在短短的三天时间内就将市场全部线路改造一新，节约了时间，节约了财力，大家都赞叹不已。一方面保障了市场服务，促进了市场发展，另一方面也提升了市场知名度和影响力。姚健在工作中不怕脏、不怕苦、不怕累。有一次，公司办公大院下水道堵塞了，发出呛人臭气，如请专业的清理工来清理，既花钱，又耽误时间。姚健知道后，二话不说，脱掉外衣，毅然跳到窨井里，拿起铁锹，把污泥一锹一锹的铲出来，直到清运完毕才休息。他的行动深深感染了全体职工。带病坚持工作，在姚健身上是常有的事。在2009年7月市场线路整体改造中，他连续高烧39°，但当时正是维修线路的节骨眼上，他不忍心放下手中的活，硬是撑着把线路修好才去医院治疗。

“现在企业很困难，节约是关键”。当前鑫鼎副食品公司遇到了前所未有的困难，在这种形势下，姚健在工作中更注重节约。为了公司的利益，能省的钱坚决省下。他去买水材料，为了能买到质量好、价钱低的，他骑着车子，不厌其烦地跑了一家又一家。水龙头坏了，只要不滴丝，他换个垫，不买新的，把旧的安上照常。他能省的钱坚决省，自己能干的坚决自己干，不能干的活请人干也想办法把费用压到最低点。他每天下班后都亲自检查电源是否关闭、水龙头是否漏水，常年如一日。他总是说：“现在企业难，节约是关键”。他是这样说的，也是这样做的。在房屋、水电维修中，严格控制成本，降低费用，减少损耗。这样一年下来为公司省了不少钱。他常年劳累奔波，忘我工作，年轻的身体也经不起这样的折腾，患了一身病，胃病、肩周炎、腰痛、胳膊、腿上到处是工作中留下的痕迹，妻子不理解，年幼的儿子也经常见不到父亲。大家看他对自己是那么的不在乎、不珍惜，都劝他不要那么拼命，注意身体。他总是淡然一笑，一如既往。心系企业，脚踏实地，无怨无悔的勤奋工作。

“在市场经济的新时代，不掌握过硬的技术不行”。随着经济的快速发展，市场挑战的激烈，不掌握新的



技术和新的理念，就会被社会所淘汰，就不能更好地服务社会、服务供销事业、服务企业。姚健同志深深理解这一点，他对技术精益求精。为了适应社会发展和企业的需要，姚健同志利用业余时间学了大专课程，本科在谈，同时还考取了高级电工证书，目前还正在参加电工管理工程师职称考试。在逐步掌握先进技术的同时，并把所学知识运用到工作实际中，在学习中运用，在运用中学习，业务技能取得了长足进步，非常复杂的电路改造，他一般都能亲自动手，不用再请电业局的同志，既提高了技术，也为企业节约了费用。作为一名共产党员，姚健注重自身形象，时刻保持共产党员的优良品质。他在为商户修理水电、卷帘门等服务的过程中，很多商户为了感谢他，给他送酒、送烟、送食品，他都婉言谢绝，有时商户看到他满头大汗，感动的直心疼，买瓶矿泉水让他解渴，他总是推一推。他的这种素养，赢得了广大商户和职工的普遍好评。

把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。姚健在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩，以自己的实际行动展示了鑫鼎职工的优秀风采！塑造了供销党员新的精神风貌，他是公司员工的一面旗帜，是爱岗敬业的青年楷模！



试刊号

2012年4月25日 农历四月初五 星期三 第7期(总第7期)

主办：洛阳市供销合作社 地址：洛阳市八一路24号 网址：www.lycoop.net 邮箱：lycoopbgs@tom.com 内部资料 免费交流

洛阳市供销社召开第一季度全市供销社主任会议

2012年3月30日上午，洛阳市供销社召开全市供销社主任会议，对一季度重点工作进行回顾总结，安排部署下一阶段工作。市供销社党组成员、监事会主任崔龙洲主持会议。会议首先听取各县(市)区供销社主任汇报“新网工程提升年、项目建设创新年、专业合作示范年、多种经营跨越年”四项活动的开展情况、存在问题和下步发展思路，洛阳天翔土产杂品公司汇报了合作共建烟花爆竹经营体系打算；其次市供销社党组成员、理事会副主任蔡会清传达了省社安全统筹工作会议精神和对做好系统安全统筹工作提出要求；再次，市供销社党组成员、理事会副主任肖辉友就加快推进四项活动做了安排部署，要求各单位要抓好数据联网直报、项目建设、多种经营、新型农村社区超市建设、烟花爆竹合作经营、专业合作示范年、农业农村重点工作目标任务分解、网点全覆盖和统一悬挂标识、再生资源体系建设、督促检查等十个方面工作；最后，市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛做了重要讲话，对当前和今后一



个阶段重点工作提出明确要求：一是要

集团，抢占市场。二是要组建洛阳市再生资源集团公司，以洛阳市襄保再生资源有限公司为依托，各县(市)区供销社成立的回收公司作为子公司加入集团公司，整合业务，分层管理，不断巩固经营网点和发展分拆中心，实现系统再生资源经营跳出城区，向县区延伸，公平竞争，诚信经营，增强再生资源经营效益。三是要做好农家店和标识全覆盖工作，既要当作一项重要业务工作，也要当作政治任务，采取多种途径，用心去做，市供销社将采取以奖代补的方式，对各县(市)区供销社完成统一悬挂标识工作开展好的单位进行奖励，确保在6月30日前全部完成标识统一悬挂和农村超市(便民店)在所有行政村全覆盖。同时，还要做好报表工作，汲取以往有关数据统计不清的教训，为供销社发展服务；要在新型农村社区超市建设中主动担当，积极作为，把新网工程和社区建设相结合、规划好、对接好；要重视安全统筹工作，积极拓展业务，并做到系统内车辆财产安全统筹身份加盟，实现系统烟花爆竹经营集团

运作、利益共享、产权清晰、独立核算，通过集中力量统一配送、加快系统烟花爆竹行业整合，做到资源共享，强强合作，打造供销社烟花爆竹联合经营

洛阳市供销社公开选拔直属单位领导班子副职考试工作圆满结束



4月12日上午，市供销社公开选拔直属单位领导班子副职笔试考试在洛阳市经济管理学校举行，按照市供销社公开选拔实施方案规定，系统内47名同志通过报考资格审查，43名同志参加了笔试。笔试内容包括供销社改革发展基础知识、时事政治、洛阳市情等方面知识，重点测试应考人员的基础知识、业务知识、法律知识、政治理论水平及分析问题、解决问题的综合能力。此次笔试工作全部程序的保密工作均由市社纪检组独立进行，真正做到了公平、公正。4月13日下午，笔试成绩分别在市供销社网站、市社机关、相关直属单位进行公示。公示无异议后，笔试成绩排名前28名同志进入面试程序。4月22日，市供销社公开选拔直属单位领导班子副职面试阶段考试如期进

行。市供销社扎实做好面试前期的各项准备工作，邀请河南省供销社总社主任、副主任、党组成员、监事会主任、市委组织部、人事局、农工委、市供销社部分领导等8位同志为考官，对符合条件的28名公选干部进行了面试考核。面试结束后，市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛对此次公选活动进行了点评，对参加公选的考生提出了殷切希望和要求。他阐述了此次组织公选活动的意义和目的，一是形势所需，为打造供销社优秀团队，重铸供销社辉煌需要这支中坚力量；二是

通过这次公选，看到了公选干部是供销社的未来和希望，是供销社发展的潜力；四是这次公选，在每个环节做到事无巨细，认真求真，严格按照市委组织部任用条例进行操作。他坚信，通过这次公开选拔直属单位副职干部，把高素质干部充实到直属单位管理层，能够提高市社直属单位班子的领导能力和管理水平，为推进供销社事业的发展增添活力和动力，助推供销社“二次创业”。4月23日下午，公选者最终成绩已分别在市供销社网站、市社机关、相关直属单位进行公示。公示无异议后，综合成绩排名前14名同志被确定为考察对象，进行组织考察，考察结束后，结合考察合格人员的最终成绩、工作表现和综合素质，由市社党组研究拟任岗位。



4月20日，市供销社办公室组织机关人员和直属企业信息工作者和摄影爱好者，开展“赏牡丹，爱洛阳”摄影活动，以此提高宣传工作。

缓解压力的九大养生方法

核心提示：都市人，背负着重重的生活压力，出入于写字楼与公寓之间，行走在拥挤的街道和忙碌的人群之中，只感到莫名的压抑。那么，我们该怎么缓解压力，放松心情，认真体验生活呢？

1.深呼吸。用深呼吸来缓解压力，可以说是最便捷的养生方法，适合每个人、随时、随地进行。基本方法：坐或站在一个放松的位置；缓慢地从鼻子吸气，默数5下，每秒1下，感觉新鲜的气充满胸腔和胸腔，鼓起肚子，张开胸膛；屏气，默数5下，感觉新鲜空气注入全身；将肺中陈旧的气从鼻子或嘴慢慢呼出，默数5下；重复数次或数分钟，直至感到心情平静。

2.降低欲望。我们都是因为欲望太高，太强烈，所以心理压力很大，活的很累。那么，请降低欲望，不要攀比，让生活简单化，知足常乐。

3.积极心态。思维方式常影响情绪，片面消极态度导致消极的心情。因此，不要总是想着自己、别人或社会的不足，放大缺陷；要以积极的心态、正面地思考，学会宽容，不要总是挑剔、指责，只抱

怨而不行动。

4.幽默感。学说幽默话，看幽默片，尽量用幽默心态解决冲突和缓解压力。幽默是最好的养生方法。

5.慢节奏。如果你的步伐过快，请放慢脚步，放慢说话速度，放慢工作节奏，放慢生活节奏。这样，你的压力就会得到有效的缓解。

6.与人为善。不要处处斤斤计较，不要做损人利己之事。这样，别人会对你友好，你的感觉就好，心理压力随之减轻。并且，在电梯里、过道中主动对同事、邻里微笑问候，记住：送人玫瑰手有余香。

7.适当运动。阳光、新鲜空气和运动会增加体内令情绪快乐的物质的分泌，使心情放松，同时起到缓解压力的作用。

8.保证睡眠。睡眠充足，才能精神饱满，工作与生活才能更有活力，迎接任何挑战。

9.心理咨询。如果心理压力难以缓解，内心疑虑难以消除，也找不到周围人的帮助，那就进行心理咨询吧。专家将为你量身打造缓解压力的方法。

入春以来的扬沙和沙尘暴天气使一些地区的空气受到污染，天气对人的健康会造成一定的影响，尤其是无孔不入的沙尘一旦进入眼睛，就会带来疼痛和不适。迷眼后立刻会感到眼被磨擦，睁不开，有人习惯性地用力揉眼，想使异物立刻出来，这样做其实很危险。

1.感染。揉擦时，如手上的细菌污染了眼睛，还会引起发炎。

2.划伤。人的眼睛就像一架小的照相机，眼球表面的角膜就像镜头前面的一层玻璃，晶莹剔透。眼睛里进了沙尘，沙尘附在角膜上会感到疼痛，睁眼困难，用手去揉擦的结果是，原本光滑的角膜被带棱角的小沙粒、尘土磨出一道道痕迹，看起来东西感到模糊不清，感觉更不舒服。如果角膜损伤严重，甚至引起角膜炎。

3.请人将患眼睁开，直接用清水冲洗眼睛。

4.把上眼睑翻开，翻眼皮时，令病人向下看，急救者用拇指和食指捏住上眼皮，稍向前拉牵，食指指压拇指向上翻，找到异物用湿棉签、湿手绢将异物取出。禁用干布擦拭眼球，防止损伤角膜。有时须借助于手电、照明灯之光，才能发现异物。

取出异物后，用白开水或生理盐水冲洗眼睛，并滴眼药水(膏)。如果上述方法都无效，可能是异物陷入眼组织内，应立即到眼科医院请眼科医生取出，千万不要用针挑或其他不洁物体擦拭，以免损伤眼球，导致眼睛充血感染。异物取出后，可滴入适量眼药水或眼药膏，以防感染。

正确的处理方法是：

1.闭上眼睛片刻，等到眼泪大量分泌，不断夺眶而出时，再慢慢睁开眼睛几下。大多数情况下，大量的眼泪会把眼内异物“冲洗”出来。

2.把上眼皮轻轻向上提起拉几下，使用眼泪冲洗，眼球转动，再睁开眼睛，往往能把异物排出眼外。

3.请人将患眼睁开，直接用清水冲洗眼睛。

4.把上眼睑翻开，翻眼皮时，令病人向下看，急救者用拇指和食指捏住上眼皮，稍向前拉牵，食指指压拇指向上翻，找到异物用湿棉签、湿手绢将异物取出。禁用干布擦拭眼球，防止损伤角膜。有时须借助于手电、照明灯之光，才能发现异物。

取出异物后，用白开水或生理盐水冲洗眼睛，并滴眼药水(膏)。如果上述方法都无效，可能是异物陷入眼组织内，应立即到眼科医院请眼科医生取出，千万不要用针挑或其他不洁物体擦拭，以免损伤眼球，导致眼睛充血感染。异物取出后，可滴入适量眼药水或眼药膏，以防感染。

沙子迷眼怎么办

市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛到嵩县调研

3月29日，洛阳市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛，党组成员、监事会副主任肖辉友一行深入嵩县供销社就业务经营、为农服务、烟花爆竹经营等问题进行调研，蒋主任在听取嵩县供销社工作汇报后，对嵩县供销社积极服务5A嵩县建设和促进农业增产、农民增收、繁荣农村经济的做法给予了充分肯定，对嵩县供销社的下一步工作提出了四点要求：一是要认清形势抓住机遇，以贯彻落实豫政办[2011]123号文件为主线，按照“惠农立社、开放办社、经营强社、项目活社、合作兴社”的指导思想加强基层社建设。二是从小处做起，盘活社有资产，以最小投入使资产发挥最大效益。三是通过大力发展新型为农服务体系和组织体系建设，加快经营服务网络建设，形成城乡遍布“一张网”和集生产、加工、销售等“一条龙”的服务体系。

合作社 让世界更美好

——2012年国际合作社年主题

2009年12月,联合国大会第64届会议通过决议,以突出合作社在、对社会经济发展的贡献,特别是对减少贫困、创造就业和社会融合的影响。宣布2012年为国际合作社年。联合国和国际合作社联盟成立了专门工作机构,号召各国成立由政府、合作社和社会各界组成专门工作委员会,组织开展纪念庆祝活动。为响应联合国和国际合作社联盟号召,经国务院批准,中华全国供销合作总社(以下简称总社)将联合中央、国务院有关部门和有关单位组织开展“2012·国际合作社年在中国”活动。

有关合作社的国际年,联合国发布了“促进合作社企业,建设更美好世界”的活动口号,充分体现了对合作社事业的重视和支持。联合国和国际合作社联盟分别于今年10月31日和11月16日举行了国际合作社年启动仪式。目前,已有亚、非、欧、美和大洋洲的许多国家成立了专门工作委员会,筹备组织本国的相关活动。

“2012·国际合作社年中国”活动情况

1月14日,由中华全国供销合作总社主办的“2012·国际合作社年在中国”活动在北京启动。中国农业部副部长陈晓华在当天的发言中表示:“合作社在促进现代农业发展,推广农业科技,增加农民收入、保证农产品质量安全等方面发挥了重要作用。正在成为新时期农民联合合作的重要载体,成为推动现代农业发展的重要力量,是农村改革发展的一大亮点。当前中国正处在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化的重要时期,农民专业合作合作社的发展具有巨大空间和强大生命力。”

中华全国供销合作总社党组书记、理事长任杨传堂在发言中指出,顺应工业化、

城镇化深入发展中同步推进农业现代化的新形势,未来还要大力发展合作社:“要重视发展合作社,在更大范围、更高层次推动农户联合合作,提高农民组织化程度,增强农产品供给保障能力,促进农业增效、农村繁荣、农民增收。要结合当地优势资源和特色产业,大力创办种植、养殖、加工、流通、文化、旅游等各类合作社,让更多的人了解合作社、加入合作社,通过合作社共同致富、得到幸福。”

杨传堂表示,本次的“国际合作社年在中国”系列活动,以“合作社,幸福你我他”为主题,体现了合作社包容开放、团结协作、互助友爱的精神,反映了合作社务实为民、共同富裕的价值追求。他表示相信,通过开展“合作社年”系列活动,能够普及合作社知识、宣传合作社价值、促进合作经济发展,从而推动社会和谐发展、共同富裕。

按照总社及省社的要求,洛阳市供销社随后将以“合作社,幸福你我他”为主题,积极开展“国际合作社年在洛阳”系列活动,达到宣传供销社,提高供销社知名度,争取社会各界对供销社的关心支持,促进供销社又好又快发展的目标。

能否成立农民专业合作社联合社? 如何登记?

《农民专业合作社法》没用对联合组织做出规定。草案中有关联合经济组织与行业协会的规定在人大审议时被删除。主要理由是,尽管世界上许多国家的合作社立法都对合作社的联合组织有所规定,但目前我国实践中经济组织出现的很少,现在对其做出规定的条件尚不成熟,而行业组织问题在农业法中已有规定,在农民专业合作社中不必重复。但法律也没用明确禁止发展农民专业合作社联合组织,而是为其发展保留了空间。

近几年,随着农民专业合作社快速发展,现实生活中农民专业合作社联合社不断出现。不少农民专业合作社再次联合起来,抱团发展经济闹市场,有效缓解了单个农民专业合作社规模较小,市场竞争能力和抗风险能力差,实力较弱难以延伸产业链、盈利能力低等问题,给农民带来了实实在在的利益,也得到了一些地方政府和有关部门的支持,有的对专业合作社

联合社予以奖励,有的对围绕当地主导产业建立的专业合作社联合社的基础设施予以补贴。全国各地供销社顺应农民需要和市场需求,充分发挥自身优势,积极牵头发展农民专业合作社联合社,至2010年底全系统已发展了500多个农民专业合作社联合社。适应新形势和新要求,近两年各地不断出台有利于专业合作社联合发展的地方法规,明确专业合作社联合社的法律地位。截至2011年8月,北京、江苏、湖南、黑龙江、辽宁、山东、四川、重庆等8个省(市)出台的农民专业合作社法实施办法,明确规定农民专业合作社可以组成联合社。如《江苏省农民专业合作社条例》第四十三条规定:“两个以上农民专业合作社可以设立农民专业合作社联合社。农民专业合作社联合社可以参照本条例的有关规定,依法登记,领取农民专业合作社法人营业执照。”吉林白山、山东潍坊、山西运城、福建宁德等地工商部门还制定了专业合作社联合社登记办法。

洛阳市供销社发展史

果批发部,改建为农副产品经理部,并由服务局移交供销社领导。
△1972年,洛阳市棉麻公司成立。
△1976年8月,洛阳市供销社恢复建制,土产杂品公司、废旧物资回收公司、果品公司、棉麻公司、农机公司、农资公司,分别由第一、二商业局划归供销社领导。
△1979年3月,洛阳供销社职工学校成立,地址在道北。
△1981年,洛阳市农机公司由供销社划归洛阳市农委领导。
△1982年1月,洛阳市贸易货栈成立,从土产公司分出来,隶属供销社领导。
△1983年8月,供销社与第一商业局合并,供销社所属公司除果品公司移交第二商业局领导外,其余公司划归第一商业局领导。
△1984年7月,供销社恢复建制,所有制性质变为集体,辖原来6个专业公司,管理和领导偃师、孟津、新安三县及郊区、吉利供销社业务。
△1984年经市编委批准,洛阳市贸易货栈更名为洛阳市贸易信托公司,隶属洛阳市供销社。投资333万元兴建洛阳贸易大厦,营业面积5327平方米。
△1986年,洛地地、市合并,宜阳、伊川、洛宁、栾川、嵩县、汝阳等6县供销社纳入市供销社管理,原洛阳地区供销社各专业公司对应并入市供销社所属的各专业公司。
△1988年6月,洛阳大千股份有限公司成立,成为洛阳第一家股份制企业。

偃师市供销社筹备组建专业合作社联合社

偃师市供销社现有各种类型的专业社28个,在推动当地产业的发展,助农增收方面做出了积极的贡献。但随着市场经济的发展,单个农民专业合作社在市场开拓、资金调剂和标准推广等方面的问题日益实现,在为农服务、助农增收等方面难以再登上一个新的台阶,因此专业合作社联合社的组建势在必行,只有通过联合,才能充分发挥专业合作社联合社的组织带动作用,共同搭建产销对接平台,帮助解决农产品“卖难”问题。2012年,我们在组建专业合作社联合社方面进行了调研。

为什么要组建农民专业合作社联合社?
通过深入调研,我们认识到,组建专业合作社联合社有以下几个优势:一是节约交易成本和费用。也就是说,农民专业合作社通过节约生产资料或者生活资料交易成本或者节约费用的途径,增强农民专业合作社对社员的吸引力。二是增加农产品销售的效益。三是通过农民专业合作社联合组织的谈判能力的提升,提高社员的经济和社会地位,从而增强社员的社会影响力。四是通过农民专业合作社联合组织的运行,扩大合作社文化的传播。所以,专业合作社走向联合是其本身发展的必然要求,也是专业合作社可持续发展的一个必然趋势。

鉴于以上原因,偃师市供销社计划在6月份,由豫民向民葡萄专业合作社牵头,成立偃师市葡萄专业合作社联合社,把从事葡萄生产的几个专业合作社联合起来,制定统一的种植、管理、销售等管理办法,打造葡萄种植、销售、加工的集团规模,辐射带动周边乡镇葡萄产业的增收增效。

专业合作社联合社成立后的经营与管理策略
一、坚持每月一次葡萄种植管理技术培训,积极推行新的种植管理办法,即葡萄矮化种植、滴灌等,扩大葡萄套袋推广,为生产优质葡萄打下基础。
二、引导果农做好销售。在葡萄成熟前的6月初,加大产品宣传力度,想方设法搞促销。一是及早通知南方老客户,提前邀请到偃师;二是印发葡萄宣传册,广泛发送;三是开通偃师鲜食葡萄销售网站;四是利用偃师葡萄节、葡萄搭台,文化唱戏,助农增收。

三、扩大葡萄深加工。偃氏葡萄专业合作社酒庄在2012年要扩大葡萄酒生产线,就地消化鲜食优质葡萄,拉长产业链条,通过葡萄深加工增加附加值,为果农增加收入。今年计划生产优质葡萄酒300吨。
四、要加强内部管理。坚持农民专业合作社联合社管理方式的民主化取向。在专业合作社联合社的领导选举、决策、控制等环节坚持民主管理,要重视引进高素质应用型人才,充实到各级岗位上。
五、不断提升农民专业合作社联合社的服务能力。主要致力于对专业合作社成员单位提供有效的服务,重点是引进、推广葡萄种植新技术、新品种,提供化肥和农药等农业生产资料,开展葡萄种植和储藏技术服务,产品深加工,制定与执行产品质量标准,开展种植基地、产品生产过程认证,注册商标,提供产品包装技术,促进农产品市场营销等服务。

4月20日,栾川县供销社积极开展“三关爱”志愿服务捐款活动,共捐款2500元,树立了文明单位良好形象。

△宜阳县供销社党委中心组认真组织学习《人民日报》四篇文章,提高认识,振奋精神,县委书记、主任王宝睿提出具体要求,一是深入学习领会文章精神,把精神实质与本职工作做到有机结合;二是加强党的建设,继续深入开展“创先争优”和“三讲三提三树”活动,转变作风,狠抓落实;三是全力推进工作落实,确保各项工作见成效,以优异成绩迎接党的十八大。

市鑫鼎副食品有限公司信息编发突破百期

2012年4月11日,鑫鼎副食品有限公司编发工作信息已整整100期。工作信息有力的见证了鑫鼎公司近年来改革、稳定和发展历程,充分展现了公司的形象和职工的精神风貌,大大鼓舞了职工的工作斗志。鑫鼎公司工作信息,是彰显企业形象的窗口,是公司汇报工作、交流经验、部署督促工作的平台,它有力促进了公司的稳定和发展。
一路走来,随着工作信息编发100期,工作信息的质量明显提升,工作信息的时效性在进一步增强,工作信息的影响力在扩大。经过鑫鼎公司有关工作人员的精心培育、呵护和市社领导、市社办公室的指导支持,它已从一颗幼苗逐渐茁壮成长为一棵大树,鑫鼎公司编发的信息在市社系统引起了较好的反响。

宣传报道和工作信息是助推企业发展、彰显企业形象、凝聚企业力量的重要载体。在今后的岁月里,鑫鼎公司将努力把把工作信息办得更好,让它在反映工作、促进工作、展示形象、激发斗志等方面发挥更大的作用,同时为市社工作信息和《新合作》报提供更多更好的稿源。为此,一是进一步提高信息的时效性,紧跟公司和市社的工作动态。力求做到今日事今日报,重要活动动态不迟报不漏报。二是进一步拓宽工作信息渠道,增加信息采集面。既着重反映公司市场经营、资产经营、项目建设、业务配送、招商引资、安全稳定等重点工作或全局性工作,又要及时反映公司员工的精神风貌和好人好事。三是建立信息报送制度。在公司办公室着力做好工作信息采集编发的同时,其他处室每月组稿提供信息不少于一条。四是建立奖励制度。实行“2512”奖励措施,即:公司编发的信息或报道被市社工作信息或《新合作》采用,每条奖励20元;被市级媒体采用,每条奖励50元;被省级媒体采用,每条奖励100元;被国家级媒体采用,每条奖励200元。以此激励大家采集编发工作信息宣传报道的积极性,促进公司工作信息上台阶,上水平。

孟津县供销社多项措施推动党务社务公开

一是加强领导,提高认识。成立了以县社党委书记、理事会主任为组长的党务社务公开领导小组,召开党务社务公开专题会议,激发干部职工参与党务社务公开工作的自觉性和积极性。二是规范程序,健全机制。规范公开内容,对公开内容进行审核把关,力保公开内容真实、全面、准确、不流于形式,并建立登记台账,做到公开内容有账可查;完善公开机制。制定了《孟津县供销社党务社务公开实施方案》,按照制度认真组织实施,做到经常性工作定期公开,阶段性工作逐段公开,临时性工作随时公开。三是形

式多样,务求实效。利用机关走廊墙壁巩固党务政务公开阵地,实行“阳光作业”,及时公示重点工作完成情况、制度建设、经营管理和各项费用支出情况;每月编发《孟津县供销社信息》3期以上,利用各种报刊媒体网络平台,发布供销社党务社务公开动态信息。此外,通过新闻发言人、新闻联络员、新闻发布会等方式发布有关供销社工作的重大情况和信息。采取多种公开渠道,维护干部职工的知情权、参与权和监督权,促进系统大局和谐稳定,提高服务“三农”工作质量和效率,提升供销社公信力。

洛阳市天翔土产杂品有限公司积极参加大型焰火燃放专题培训

洛阳天翔土产杂品有限公司利用业务淡季加强对职工的业务知识培训,夯实理论功底,提高业务骨干的业务技能。三月份派出8名职工参加市安监局举办的保管员、守护员、装卸员安全知识培训,学习岗位职责和有关操作规程,适应岗位要求。四月中下旬先后两批19名干部职工参加了省公安厅举办的大型焰火燃放安全培训,听取全国焰火燃放标准委员会主任黄茶香、北京理工大学教授赵家玉、《大型焰火燃放技术与安全》主编刘刚教授以及省内焰火燃放专家焰火燃放

“仓储式直销,给力、省钱”

——聚客隆公司举办创维电器仓储式直销活动

4月18日和19日,在聚客隆公司6排5仓库西侧新建仓库,人头攒动,彩旗招展,购物直通车穿梭往来,拉开了仓储式直销的序幕。为迎接第30届洛阳牡丹花会,促进聚客隆市场销售,公司多次与创维集团总部协商、洽谈,最终争取了3000台电视、冰箱、空调,为办好此次活动,公司专设了600

平方米仓库,用于存放直销商品。同时邀请了洛阳电视台一套新闻节目工作人员,对本次活动进行了专程采访,在节目黄金时间播出一星期。这次仓储式直销活动,共吸引2000多名消费者到现场参与购物,活动期间销售额突破600万元,取得了良好的经济效益和社会轰动效果。公司借助创维集团

的雄厚实力,在投入较少宣传费用的情况下,提高了市场的知名度与美誉度,提升了聚客隆品牌形象。(注:仓储式直销是从工厂到家庭的快捷式销售模式,生产厂家以工厂价直发,配送至各合作商仓库,不经店面销售,减少中间环节,节约销售成本,确保消费者“零距离”享受的最新购物体验。

聚客隆实业公司运输分公司采取三项措施做好农资储运

眼下,正是化肥销售淡季,而洛阳聚客隆实业公司运输分公司(简称专用线)却是一派繁忙景象,只见装卸工人正从铁路专用线站台上往仓库搬运化肥。为服务我市“三农”建设,公司今年腾出了2000平方米仓库用于化肥的淡储旺储业务。目前存储量已达5000余吨,占全年收发量的1/2。为确保服务好农资储运业务,该公司采取了“三好”措施。一是练好自身功夫。推行承包经营,制订年度经营目标,按完成任务量发放奖金,超额部分给予重奖;在业务经营上采取“走出去,请进来”的方式,成立自营业务小组,深

入各地市辖区,积极联系外发业务。二是用好政策机遇。利用铁路部门对粮食、化肥等农资运价较低的政策优势,拓展化肥的淡储旺储业务。三是做好优质服务。坚持“客户就是上帝,让货主满意”的宗旨,提出以线养线,微利经营,搞好服务,提高装载率、确保装载质量的要求,制订了“一条龙”服务措施,开展劳动竞赛。每年还外发海缩铁等物资600车。公司专用线逐步走上了持续稳定的发展之路。2012年一季度,分公司发装车444车,吞吐量26640吨,完成收入15.8万元,实现了开门红。

相关链接:

洛阳聚客隆实业有限公司铁路运输分公司是洛阳市物流协会会员单位,始建于1965年,拥有产权1.18公里,其中一道主线,两道副线,站台仓库3022平方米,货位58个,年吞吐能力20万吨。多年来,公司紧紧围绕服务“三农”这条主线,利用供销社网络优势,抓好农资储运业务。2011年收发化肥11000余吨,占全市化肥供应量的1/3,全年发送小麦6000余吨,玉米35000余吨,其他农副产品3000余吨,有力地服务了我市“三农”发展,连续多年被洛阳市发改委评为“优秀铁路运输专用线”称号。

洛阳市供销社直属单位班子副职公选综合成绩公示

为增加公选工作的透明度,现将洛阳市供销社直属单位班子副职公选综合成绩予以公示,接受监督。每名考生综合成绩由其笔试成绩、面试成绩和附加分三部分组成。如有疑问,请与市社监察室联系
公示期限:2012年4月24日-30日
监督举报电话:0379-63300238 电子邮箱:lycoopics@tom.com
二〇一二年四月二十四日

准考证号	姓名	笔试成绩	面试成绩	两项成绩折合	加分	总分	名次
212	张 巍	84.5	86.4	85.45	2	87.45	1
214	韩作洪	83	88.66	85.83		85.83	2
109	刘巧峰	80.5	86.7	83.6	1	84.6	3
111	李 斌	79	90.17	84.59		84.59	4
122	张海花	81	83.94	82.47	2	84.47	5
222	武晓琛	81	87.66	84.33		84.33	6
211	王立京	77	89.29	83.15	0.5	83.65	7
108	高 丽	75	85.99	80.5	2	82.5	8
117	乔智良	78	84.71	81.36	1	82.36	9
219	陈 博	77.5	85.11	81.31		81.31	10
110	姚 健	73	84.93	78.97	2	80.97	11
213	孙 磊	71	90.49	80.75		80.75	12
207	郝 涛	74	87.2	80.6		80.6	13
208	许 蒙	70	90.41	80.21		80.21	14
218	王沛珂	74	86.23	80.12		80.12	15
217	张晓强	75	85.13	80.12		80.12	16
102	牛福森	70	84.36	77.18	2	79.18	17
101	李建设	73	84.77	78.89		78.89	18
201	冯建军	70	83.8	76.9	0.5	77.4	19
202	苏 静	64	89.4	76.7	0.5	77.2	20
123	翟树松	66	85.74	75.87	0.5	76.37	21
216	王雪平	66.5	85.23	75.87		75.87	22
113	李 琳	66.5	84.59	75.55		75.55	23
106	张毅平	67	80.4	73.7		73.7	24
210	赵 芳	64.5	82.67	73.59		73.59	25
121	马 冰	63.5	81.91	72.71		72.71	26
120	黄 卿	65	78.79	71.9		71.9	27
206	胡利利	70	0	35		35	28