

洛阳市供销社认真贯彻落实全市一季度工作会精神

5月7日上午,洛阳市2012年第一季度工作会暨第30届中国洛阳牡丹文化节表彰大会召开后,市供销社迅速行动,结合供销社实际,采取措施认真贯彻落实会议精神。一是全面贯彻会议精神,统筹安排各项工作。市供销社对直属单位前四个月业务经营、项目建设、资产管理、信访稳定、安全统筹等工作进行总结,对下一步各项工作进行安排部署并提出具体要求,市社党组书记、理事会主任蒋智涛要求直属单位要在市社发展中发挥支撑、基础作用,对照各自承担的职责,纠正工作上存在的松懈、守摊子、不思进取问题,更讲活力、讲效益、讲创业、讲统筹、讲形象、讲大局,齐心协力,加快发展步伐,确保圆满完成全年各项目标任务。二是紧密结合单位实

际,积极服务“三夏”生产。“三夏”农业生产时节即将到来,市供销社突出一个抢字,立足一个快字,狠抓一个好字,充分认识到做好“三夏”物资供应工作重要性,加强领导,明确责任,将积极组织适销对路货源,切实做好“三夏”期间生产资料和生活资料供应工作,尤其要对生产生活资料供应做到不脱销、不断档,为全年我市农业丰产丰收做出贡献。三是细化方案勇于攻坚,全力做好改制工作。市供销社第一季度改革改制工作在市直单位中排名第六,下一步要完善洛阳市经济管理学校改制实施方案,进一步明确改制方向,做好项目策划、合作等工作,成立幼儿园筹建工作组织机构,通过转企改制让单位重新焕发发生机和活力。

洛阳市供销社系统李志刚、郭向民荣获“2011年度洛阳十大三农新闻人物”称号

为“聚焦三农进程、展示人物风采”,充分发挥先进典型的示范带动作用,弘扬社会正气,进一步推动我市“三农”事业的健康发展,从2011年12月起,由中共洛阳市委农工委主办、洛阳广播电视台承办、洛阳聚客隆实业有限公司协办的“2011年度洛阳十大三农新闻人物”评选活动在全市范围内拉开序幕,经过推荐、初评、复评,并通过洛阳广播电视台《新闻联播》、《百姓直通车》、《午间快讯》、《政务要闻》等栏目的广泛宣传,采用邮寄投票和网上投票的方式,进行全市范围内评选。日前,市委农工委、洛阳广播电视台下发了《关于表彰“2011年度洛阳十大三农新闻人物”的决定》,洛阳市供销社系统的李志刚、郭向民两位同志被授予“2011年度洛阳十大三农新闻人物”荣誉称号,为我市供销社争得了荣誉。其中:李志刚是偃师市佃庄供销社

主任,自2006年担任供销社主任以来,他带领全社干部职工兴建绿康蔬菜专业合作社,成立佃庄蔬菜协会,调整农业产业结构,推进农业产业化经营,重塑了供销社新的行业形象。郭向民现任偃师市缙氏供销社主任,他根据当地葡萄种植业的发展,大力发展农村合作经济组织,成立偃师市向民葡萄专业合作社,建设葡萄交易市场,使缙氏镇葡萄种植面积发展到1.8万亩,辐射带动周边种植4000余亩,带动农户3500余户,年培训果农6000人次,年组织外销葡萄近3万吨,使唐僧寺鲜食葡萄基地成为全国有名的葡萄种植基地之一。2006年7月15日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝同志视察河南时,专业合作社负责人郭向民受到温总理的亲切接见,对于郭向民发展农村经济做出的贡献给予了充分肯定与鼓励。

汝阳县供销社加快工作进度 确保中国供销合作社标识全覆盖

汝阳县供销社把标识覆盖工作当做今年重点工作来抓,采取有力措施加快工作进度。一是成立了由县社主任李维政为组长,副主任王务昌为副组长,业务科及下属单位一把手为成员的标识工作领导小组,制订规划,加强领导,确保工作顺利推进。二是县社在资金严重缺乏的情况下筹集资金3万元,支持该项工作,要求有条件的单位抽出专业人员负责此项工作,确保本单位所辖

村、镇供销社网点标识全覆盖。三是对条件差,没有资金来源的单位,县社从所筹资金中给予支持,确保该单位网点标识全覆盖。四是统一标准,规范使用中国供销合作社标识。县社统一选定标识制作商,统一监管,所有标识经市社统一审核后制作悬挂,确保标识的规范使用。截止目前,该县216个行政村已有115个日用品超市、农资连锁店完成了标识覆盖工作。

趣闻趣事

懒惰是很奇怪的东西,它使你以为那是安逸,是休息,是福气;但实际上它所给你的是无聊,是倦怠,是消沉;它剥夺你对前途的希望,割断你和别人之间的友情,使你心胸日渐狭窄,对人生也越来越怀疑。

——罗兰

【人生要具备的15个度】一、胸怀要大度。二、说话要适度。三、工作要有力度。四、事业有高度。五、家庭有温度。六、读书有厚度。七、思考有深度。八、视野有宽度。九、思想有远度。十、交往有弧度。十一、办事有速度。十二、劳累有限度。十三、吃喝有过度。十四、锻炼为常度。十五、寿命有长度。



人生感悟

我们应该以什么样的态度面对世界

静静地,它就长在那里,不畏惧恶劣的环境,是为了活出一个自己;也为荒漠,增添一份色彩和活力。

【一粒种子,一种人生】
在非洲肯尼亚生长着一种千姿百态美丽神奇的花——天宝花。因其生长地处于沙漠地带,花色鲜红,盛开如玫,因此又称沙漠玫瑰。尽管我无缘亲身去非洲沙漠体会原生态沙漠玫瑰的风姿,但可以想象,在近沙漠的恶劣环境中得以存活成长,而且盛开之花还能艳如玫瑰,其生命力之顽强,是值得敬畏的;抗拒着风沙,展现出来的美,更是值得我们欣赏的。

一粒种子,就是一个人生。当一粒种子落到沙漠边缘,首先它没有抱怨,没有指责,没有怨天尤人。它想到的只是怎样在当前环境下生根发芽,如何把自己的美在有限的时间里尽量展现。它的美是一种极致,没的选择,只能适应命运给予的环境,也正因为如此,那如玫瑰般的艳美,才更具诱惑,才更值得欣赏。对于我们足有手有思维的人,却不易做到这一点。因为当我们遇到那种不如意的环境,是可以有自己的选择的,大多想到的是撒丫子逃离,换一个更舒适更宽松的环境给自己,而很少有人会用多一点的时间想如何能在这样的环境里成长,开出自己的花朵,结出自己的果实。也许我们的不成功,正是因为我们的有选择,不定项思维所致!一种作为的得失,一个人生的成败,更多的时候是取决于我们本人,我们没理由抱怨上天的不公平,给予自己的生长与发展的环境不够好,也没理由一味地去指责他人的不赏识,不给予。在我们抱怨和指责的同时,也许机遇正在流失,也许成功正在远离。抱怨和指责只能使别人讨厌你,疏远你,把本属于你的时光白白浪费掉,其余的一无是处。成功不是上天给予的怜悯,永远都不是!

【诠释生命意义的那一抹绿】
接下来的故事发生在冬天。这个冬天是寒冷的,第一场雪便下了一天一夜。

冬天里的阳光是暧昧的,当它从天边升起,我便感觉到了。迈着闲散的脚步,踏着厚厚的积雪,在这个清晨,吟咏着伟人毛泽东的《沁园春·雪》,领略着这个冬天诗一般的景色,仿若穿越时空,来到了另一个充满着神秘的国度。那纯洁的白雪映日生辉,清凉的威风拂过脸颊,我能感受到,这是一个美丽而神奇的世界。

总是喜欢一个人在雪的世界里行走,放飞自己的想象,在这个雪的世界里奔驰,看那漫山遍野的银白和身后留下的足迹。在一座小山丘边沿,我无意间发现了一簇绿茸茸的小草,静静地,就长在那里。偏远荒凉,会很少有人看到它此时的精彩,只是孤单地在这个白雪皑皑的世界里,活出了一个自己。积雪掩埋了它大部分的根基,它的茎叶依旧在向上伸展着,尽自己最大的努力吐露着他的绿。也许对他来说,这个季节是寒冷的,已不再属于它。尽管它在这个寒冷的季节拼尽全力来展示自己,可又有谁会留意它的存在呢?人们看到的是这个季节里雪的魅力,听到的是西北风的凛冽;感受到的是冬日阳光的温暖。只是,当你一旦见到了,天地一色之中那扎眼的绿,你便会惊异地感觉到它顽强的生命力,以及那种在生命即将结束的最后一刻也要拼尽全力释放出自己生命色彩的精神,我不得不为它的这种精神而感叹。——这是一簇独特的生命,为我们很好地诠释了生命的意义。

信息短波

△为弘扬“五四”精神,5月4日,聚客隆公司组织20余名团员青年和入党积极分子,在聚客隆家电市场门口设置免费茶水供应点,发放公司宣传册和礼品,通过义务志愿服务活动,服务群众和商户,展示公司团员青年良好风貌。

△日前,经汝阳县供销社主动积极争取,汝阳县政府同意将该县安监局烟花爆竹市场监管职能委托给汝阳县供销社,该县社五人已获得省烟花爆竹安全监管资格证,为汝阳县烟花爆竹有序经营、安全经营奠定基础。



试刊号

2012年5月23日 农历四月初三 星期三 第8期(总第8期)

主办:洛阳市供销合作社

地址:洛阳市八一路24号

网址:www.lycoop.net

邮箱:lycoopbgs@tom.com

内部资料 免费交流

加快改革发展步伐 增强为农服务能力

——中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任杨传堂来洛调研我市供销社改革发展情况



理上要诚信经营,做好优质服务,树立品牌形象。

下午,杨传堂一行又来到玄奘故里——偃师市缙氏镇,“全国示范专业合作社”——偃师市供销社向民葡萄专业合作社就座落在这里。这片占地1.5万亩的葡萄庄园不但盛产味道鲜美的葡萄,葡萄酒、清酒等深加工产品也同样丰富。而且延伸了产业链条,建立了“名优葡萄品种示范园”和10个20吨保鲜恒温冷库,注册了“紫玉源”牌葡萄酒商标,建成了具有现代工艺流程的葡萄酒生产线,增加了产品附加值,提高了1200名社员收入,带动了周边3000多户农民共同致富。杨传堂边走边赞叹道:“我们供销社自己种植葡萄,自主研发生产葡萄酒,提供的是真正的无公害绿色食品。我们还把丰富的土特产品重新包装上市,销往全国,是件了不起的事!”

4月26日,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任杨传堂一行到洛阳就新形势下供销社的改革发展的调研,了解我市供销社的改革发展的情况。中华全国供销合作总社常务理事、办公厅主任汤益诚,省政府副秘书长胡向阳,省供销社党组书记、理事会主任焦锦淼,省供销社党组成员、监事会主任孟少辉等随同调研。

省委常委、洛阳市委书记毛万春,市委副书记、市长李柳生,市委常委、农工委书记田金钢,市政府副秘书长赵建洛,洛阳市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛等陪同调研。

在洛调研期间,杨传堂一行先后考察了洛阳市供销社聚客隆批发交易市场、偃师缙氏向民葡萄专业合作社。在聚客隆批发交易市场,杨传堂走进多家商铺,与店铺负责人亲切交谈,实地了解他们的经营状况。杨传堂对随行的洛阳市供销社负责同志特别叮嘱:“就像医生看病,医术和服务是同等重要的。商铺经营也一样,产品质量和服务都要跟得上才行。”在听到家电下乡补贴和以旧换新政策去年取消后,市场销售有所下降,杨主任指出政策取消后要寻找新的经济增长点,积极转变经营方式。当看到市场内的大多数商铺发展得很好时,杨传堂格外高兴,用地道的河南话“中”来对商户及洛阳市供销社的工作给予赞扬。在海日家电商行海尔专卖店,杨主任说,海尔集团最早创立于中国青岛,是我国家电第一品牌,现在劳动生产力和用工成本增加,企业要提高竞争力,就要自主创新。调研中,杨主任了解到聚客隆家电市场已开办了14年,目前经营面积达5万平方米,拥有500多家商户,是豫西地区最大的家电、陶瓷专业市场。海日电器在家电市场建立初期就落户到聚客隆市场,目前营业面积已达250平方米,年销售额600万元,对家电市场的快速稳定发展杨主任给予了充分赞扬。在诺贝尔陶瓷专卖店,市委书记毛万春向杨

考察结束后,杨传堂在该合作社主持召开了座谈会,并与其创始人郭向民进行了深入交流。这位年满六十岁却仍日充满干劲的基层供销人,曾经亲自向国务院总理温家宝汇报缙氏葡萄专业合作社的发展情况。对于此次杨传堂一行的到来,他十分激动,表示一定把缙氏葡萄专业合作社越办越好,越做越大。对此,杨传堂表示,缙氏葡萄专业合作社要继续拉长产业链,培养工作团队后备军。杨传堂对我市供销社系统改革发展工作予以充分肯定。他强调,供销社是服务“三农”的重要力量。洛阳要抢抓机遇,进一步加快改革发展,不断增强供销社的经济实力和为农服务能力;尤其是发展农民专业合作社方面,要进一步加大政策优惠和扶持力度,拉长产业链条,做好示范引领,提升经营管理水平。

△另讯:在郑州、信阳等地调研期间,杨传堂还听取了省供销社的工作汇报,对河南省供销社的工作给予充分肯定。他说,总的感觉,这些年河南省供销社工作思路清晰,改革力度大,成效明显,在中原崛起中起点高、发展快,在高起点发展中不断攀高,在把握河南供销合作事业发展规律中,不断创新思路,不断增加新的业态,不断增加实力,在服务三农、服务市民中抓到供销合作事业发展的结合点,把合作社的路子越走越宽,很多工作走在全国前列。对于下一步河南供销合作事业的发展,杨传堂指出:一是要立足省情、社情,主动服务和服从于河南经济社会发展大局,抢抓各种政策机遇和市场机遇,不断壮大自身实力和服务能力,为加快中原经济区建设作出贡献;二是要以鲜活农产品和再生资源市场体系建设为重点,全面推进“新网工程”建设,加快推动流通现代化;三是要围绕提高粮食综合生产能力,积极参与农业产业化经营;四是要大力弘扬“扁担精神”,推动合作社文化建设。



办社宗旨

惠农立社
开放办社
经营强社
项目活社
合作兴社

洛阳市供销社召开直属单位经理(校长)会议

5月4日,市供销社召开直属单位经理(校长)会议,听取各单位前四个月业务经营、项目建设、资产管理、信访稳定、安全统筹以及亮点工作汇报,市社党组成员、理事会副主任肖辉友主持会议。会议首先听取了各单位前四个月主要工作开展情况汇报;其次,市社党组成员、理事会副主任王高峰、蔡会清、肖辉友分别对分管工作进行安排部署并提出具体要求;最后,市社党组书记、理事会主任蒋智涛做了重要讲话,蒋主任指出,一季度各单位发展势头不错,主要表现在一是市社工作得到省社的肯定和高度评价,二是初步树立了想干事、干事业的发展倾向,三是各单位确实干出了一些亮点,四是制度建设更加规范,有效地规范了机关管理,推动了合作事业发展。蒋主任强调,直属单位在市社发展中是支撑、是基础,承担的职责和供销社改革发展职责是一致的,直属单位如果在工作上松懈、守摊子、不思进取,就失去存在重要意义。目前,各单位虽然取得一定成绩,工作上有点,但是也存在很多问题,这次会议重点就是纠正存在的问题,让直属企业的规范发展建立在规范管理的基础上,为此,蒋主任对直属各单位下一步工作提出六条要求:一是要更讲活力。活力是企业发展的源泉,目前直属单位与自己刚到市社相比有变化,但活力还不够,与县社相比还远不够信心百倍,想干事,活力体现在想不想干事、干不干事,还体现在体制、机制、人事、激励等方面,跟单位要通过有效激励引导,建设一支朝气蓬勃、充满活力的干事队伍。二是要更讲效益。效益是企业发展的本质要求,管理松散、效益低下是当前供销社企业的最大标签,不注重效益,不进行成本核算,网络建设、连锁配送就只能低效运行,各单位要充分发挥资产最大效益,把利润摆到桌面上,市社不会平调公司的利润,各公司要按期按时完成折旧提取,集中力量办大事。三是要更讲创业。创业是企业的核心价值,法无禁止都要尝试运作,创出商机,很多事情不是做不成而是没想去,没敢去做,单位的职工不能全来收房租,供销社业务发展不靠创业不行,要激发大家活力,调动责任,研究创业、分析创业,焕发创业激情,发展业务要注重包装,形成系列化产品,不单打独斗。下半年要开一次订货会、展销会,为双节做准备,为商户服务,搭建展示集体形象的平台。四是要更讲统筹。统筹是企业发展的基础和保证,要善于协调,善于坚持原则,善于和方方面面、各行各业打交道,在这一点上既不能自卑,也不能认为和外界打交道没有作用,供销社发展绝不能封闭恶性环境下生存,要取得良好的人际关系,为供销社发展建立良好发展环境。五是要更讲形象。形象是发展必须追求的无形资产,我们有专业市场,有干部队伍,要注重包装,营造良好的包括市场形象、个人形象等在内的改革发展新形象。六是要更讲大局。服务大局是直属单位必须遵守的行为规范和基本素质,要善打两张牌,对外是改制后的股份制企业,对内是市社控股企业,要讲原则讲大局讲服从,遇事可通过正常渠道沟通交流,但对市社安排的工作绝不能讲条件,找借口,推推脱脱,做和说一些不利于大局的事和话,供销社发展壮大靠公司,直属单位要齐心协力,圆满完成全年各项目标任务。

走资源持续发展路 促再生资源好未来

资源的再生利用,关乎国计民生,关乎社会经济长远发展。在发展面临资源日益紧缺的时候,笔者走进了位于古都洛阳循环经济园区的中国再生资源洛阳投资开发有限公司。它是中国再生资源产业的大型专业公司——中国再生资源洛阳投资开发有限公司(以下简称中再生洛投公司),它犹如一颗闪亮的“中原明珠”,在再生资源行业熠熠生辉。

“我们发展循环经济、建设节约型社会是实施可持续发展战略的重要途径和实现方式。中原经济区的建设需要强有力的资源支撑,如何利用资源再生、再利用,是一个很重要的课题,有些国家甚至以立法的方式加以推进。在我国“十二五”规划中也明确提出,要大力发展循环经济,建立健全再生资源回收利用体系,推进再生资源规模化利用,促进经济社会发展与人口资源环境相协调,走可持续发展之路。再生资源的回收利用既是循环经济的重要节点,也是低碳经济的重要领域,正承担着不可替代的历史责任,也让再生资源行业迎来了前所未有的发展机遇。”中再生洛投公司总经理李道斌告诉笔者,再生资源利用的现在与未来。

在洛阳循环经济园区管委会,一位负责人告诉笔者,中国再生资源洛阳投资开发有限公司为中国再生资源有限公司下属子公司,是园区的龙头企业,河南省第三批循环经济的试点企业,国家第二批“城市矿产”项目备选单位。洛阳基地项目占地520亩,一期废钢铁加工经营项目已于2010年6月投入运营,年回

收废旧钢铁达30余万吨,项目建成当年完成销售8.5亿元,上缴各种税金1.65亿元,上缴税金在全省排第63位。2011年完成销售11.7亿元,上缴各种税金2.47亿元。

笔者了解到,该公司一期废钢铁加工经营项目在建设过程中,实施了全方位的防渗漏措施,在拆解、加工过程中更是严格按照相关工艺标准执行,规范操作,杜绝了二次污染,在确保经济效益的同时,实现环境保护。

在一条正在生产的废旧金属破碎生产线前,笔者见到,从废旧料进入破碎生产线,到成为再生原材料,整个过程仅需要几分钟。据介绍,该生产线由德国进口,工艺、技术均为国际先进水平,加工能力为每小时15吨—20吨,同时为了确保环境保护,配套生产线还安装有16米高除尘器及90米宽降噪墙等环保设施。加工毛料进入破碎机进行破碎后传送到磁选机分离器,将碎料中的塑料、油渍、污渍、有色金属进行分离,经此设备分离后的“洁净废钢炉料”,可以直接下炉炼钢,经有关专家测算,出钢率高达92%。

二期废旧家电拆解项目已于2011年8月建成投产,该项目引进安装了具有国际先进水平的废旧电冰箱自动拆解线一条,具有国内先进水平的废旧电视机等拆解线四条,年拆解废旧家电能力120万台。设备性能先进、自动化程度高,尤其是在拆解加工过程中消除了二次污染,达到了无害化处理,被省环保厅定为绿色经营示范基地,并多次为省环保系统及全国同

行业进行示范培训。

同时,基地正陆续开工建设的还有以废旧家电拆解下来的废塑料深加工项目,从废电视机等拆解下来的线路板中提取金、银、钨、锡等稀贵金属深加工项目,以废PET饮料瓶为原料的化纤生产项目,报废汽车拆解项目,再生资源交易市场,研发及无害化处理项目等。二期项目将于2013年底全部投产,届时能实现销售50亿元,上缴各种税金8亿元。建成后将成为国内装备技术先进、中部地区最大的再生资源示范基地,业务覆盖郑州、豫西、豫西南、晋西南、晋南、陕西东部等地区,实现企业与地方共发展、同受益。

最后,李道斌总经理很自信地告诉笔者,我们对再生资源进行回收、加工,提高资源利用效率,减少污染排放,完全实现了经济发展和环境保护的协调统一,也响应了国家走可持续发展道路的战略部署。以废钢为例,利用废钢铁炼钢,一是缓解了我国铁矿石进口压力,二是减少了原生资源的开采,平衡了生态环境,有利于人和自然的和谐,真正实现了循环利用。

中再生洛投公司在发展过程中,始终坚持“建网络、聚资源、促环保、树品牌”的企业发展战略,公司上下齐心协力,团结拼搏,强化管理、创新经营、外树形象、内强素质,积极发挥龙头作用,以促进资源节约和高效利用为目标,带动洛阳循环经济园区实现可持续发展,为节约资源、保护环境、促进中原经济区建设积极贡献力量。 摘自2011年11月15日《河南日报》

安全统筹知识

一、概念
安全统筹是以加强供销社系统安全生产管理为目的的服务性业务工作,具有供销社行业内部保险性质。
车辆、财产加入安全统筹,一旦发生灾害事故造成损失,可以及时得到弥补,最大限度的减少因灾损失。
二、工作性质和主要政策依据
(一)性质:行业自保
(二)政策依据:
1. 1992年9月,商务部下发了《关于进一步做好供销社系统安全统筹工作的通知》(部发[1992]安字第497号),安全统筹工作开始在供销社系统试行。
2. 1993年4月,国内贸易部又下发了《关于供销社系统深入开展安全统筹工作的通知》([1993]内贸函安字第426号),安全统筹工作在供销社系统正式开展。
3. 1999年国务院以国发[1999]14号文件将“中国石油化工总公司设立的安全基金、中华全国供销总社在系统内开展的安全统筹业务和中国渔船船东互保会开办的渔船保险和渔民人身保险”明确界定为行业自保,为供销合作社继续开展安全统筹工作提供了政策保证。

安全统筹简介

三、安全统筹与保险的区别—功能相同,性质不同
(一)是一项行业内互助性质的管理措施。
(二)以服务为宗旨、非经营性的、不以营利为目的。
(三)着眼于为各级社排忧解难,为企业保驾护航,保障企业的合法权益。
四、洛阳市供销社统筹业务发展情况
(一)车辆统筹
1. 1998年系统车辆开始实行行业自保,由省、市两级供销社统筹办负责理赔。
2. 2006年7月1日交强险实施后,为保险公司代办交强险,其他险种仍为行业自保。
(二)财产统筹
1. 2006年以前,为系统财产行业自保,由省、市两级供销社统筹办负责理赔。
2. 为了规避风险,2006年9月省供销社出台新的统筹办法,从2006年10月1日起,同太平洋保险公司合作,实行再投保,将风险转嫁给保险公司,出现事故后由太平洋保险公司负责理赔。
3. 2012年元月1日起,省社政与信达财产保险股份有限公司合作,出现事故后由信达保险公司负责理赔。

系统安全统筹的优势

一、车辆统筹
(一)保费合理,性价比高
1. 从客户角度出发,车险保单量身定做,主险、附加险可任意组合,最大限度的满足客户的要求;
2. 新车首保或首次参加安全统筹车辆商业险保费优惠10%;
3. 续保车辆,若上年无事故商业险保费优惠10%,两年无事故优惠15%,三年或三年以上无事故优惠20%。

(二)事故理赔便捷高效
车辆事故在理赔责任范围之内,经统筹办核损,到定点汽修厂修理,修好即走,客户不用垫付修车费用。
二、财产统筹
供销社资产点多面广,大多年代久远,抵御自然灾害和意外事故的能力较弱,更加需要保险的保障。供销社系统安全统筹由省社向专业保险公司统一投保,相对于企业自主投保具有保费优惠、理赔便捷的优势。

车辆事故按照事故范围分为单方肇事事故和第三者责任事故。
一、单方肇事事故
(一)定义:单方肇事事故指不涉及与第三方有关的损害赔偿事故,即事故仅造成本车自身损害,但不包括自然灾害引起的事故。
(二)报案程序:
1. 保护现场,第一时间与市供销社统筹办(以下简称统筹办)联系(电话:63333656)。
2. 异地出险,统筹办不能及时到达现场勘查的,应在第一时间报案,统筹办将授权司机自行拍摄第一现场照片,但必须将照片送回统筹办进行确认鉴定。
(三)理赔注意事项:
1. 未经统筹办勘查或不能提供真实的第一现场照片的,统筹办拒绝赔偿。
2. 事故车辆必须到统筹办指定的汽修厂修理。
二、第三者责任事故
(一)定义:
第三者责任事故,是指事故造成除本车以外其他车辆损失及人员伤亡,此类事故的报案程序为:
(二)报案程序:
发生此类事故后,应在第一时间向交警(122)、统筹办(63333656)报案,还要向交强险承保保险公司报案(报案电话见交强险椭圆型标识),并注意保护现场,待三方人员勘查之后,方可移动车辆。
(三)理赔注意事项:
1. 没有交警出具的事故认定书的,统筹办不负责赔偿。未向保险公司报案的,统筹办在赔偿时将扣除应由保险公司承担的费用。
2. 发生第三者责任事故时,按《道路交通事故处理办法》规定的赔偿范围、项目和标准以及统筹合同的规定,在统筹单载明的赔偿限额内核定赔偿金额,对被统筹单位自行承诺或支付的赔偿金额,统筹办拒绝赔偿。
3. 发生第三者责任事故后,经统筹办和对方车辆必须到统筹办指定的汽修厂修理。

车辆事故报案程序及理赔注意事项

洛阳市供销社系统积极做好防汛工作

在汛期即将到来之际,偃师市供销社及早动手,采取积极措施,确保安全渡汛,该市供销社召开所属单位负责人会议传达贯彻市防汛工作会议精神,按照“安全第一、常抓不懈、以防为主、全力抢险”的方针,动员干部职工做好防旱汛、防大汛的思想准备,随时参加防汛,成立了60人的防汛抢险队伍。同时积极行动,组织落实防汛物资,已组织彩条布12000平方米,铁锨1000把,确保满足防汛需要。孟津县供销社一是成立了以主要领导为组长的防汛工作领导小组,层层建立了防汛

工作责任制。二是落实防汛物资,将防汛物资储备任务分解落实到土产公司、会盟社、白合社等12个单位,做到物料名称、物料数量、存放地点、保管人员“四落实”,以备抢险急需。目前已储备铁锨1万把,抬杠2万根,麻绳0.8万根,彩条布2万平方米。三是组织汛前安全排查,对系统内部年久失修、存在安全隐患的房屋及时进行修补或拆除,低矮房屋备好沙袋,划分责任区,确保汛期人身财产安全。四是建立汛期24小时值班制度,保证信息畅通,做到防患于未然。

洛宁县供销社明确责任 确保年度工作目标按时完成

一是召开县社机关全体工作人员及所属各单位负责人会议,对前一阶段工作进行总结,对下阶段的工作进行动员和部署。二是对县委、县政府和县社分配给县社的各项责任目标进行分解,明确每项工作的责任人和主管领导,强化责任追究。三是发挥作风转变年活动示范作用,强化学习,加强

纪律,明确责任,切实实现理论学习同个人能力、道德水平相结合,作风转变与工作业绩相结合,以此实现供销社工作有大跨越和大发展。四是加强对工作的督促力度,通过周例会制度,对系统的专业合作社、农超对接、招商引资等重点工作进行重点督查,确保重点工作、重点工程顺利进展。

汝阳县供销社日用品消费品配送中心建设初见成效

今年以来,汝阳县委、县政府继续把供销社农村超市建设纳入年度向社会承诺的“十大民生工程”之一,县社以此为契机争取政府支持,把日用品消费品配送中心建设作为增强服务功能、展示供销形象、提升发展速度的有效载体,通过多元化投入、市场化运作、企业化管理、连锁化经营,积极筹建配送中心和农村超市,县社与汝阳县宏伟商贸有限公司合作共同出资300

万元成立了汝阳县万融商贸有限公司(县社控股51%),充分发挥供销社的场地优势,积极开展超市建设工作。目前三屯、陶营、蔡店三个乡镇1000平方米以上中心超市已建成开业,付店乡2000平方米超市已进入装饰阶段,内埠乡1000平方米超市已动工兴建。目前,县社已发展村级便民连锁超市30个,3年内超市将覆盖全县所有行政村。

市金穗农资公司举办农资企业暨农资市场监管业务培训活动

为进一步规范农资经营秩序,提高农资从业人员经营素质,增强经营自律意识和诚信意识,市金穗农资公司、市农资协会牵头在市工商局组织举办了农资企业暨农资市场监管业务培训活动。此次培训活动由市工商局市场科有关人员授课,重点讲解了农资监管系统的应用及市场监管注意事项等。市农资协会会员、洛阳农资经营骨干商户,今年被授予“十强农资经营企业”人员等参加培训。通过培训,搭建了工商部门与农资

经营户之间的互动沟通平台,提高了农资经营户的商品质量意识,增强了农资经营户守法经营意识和责任意识,进一步规范农资经营户合法经营和守法经营行为。此次活动也是金穗农资公司构建金穗农资连锁配送网络体系建设的一项重要内容,对配送网络内的农资经营店的进货渠道和安全认证起到了监督作用,对净化农资市场环境,维护农民合法权益和助农增收将打下坚实的基础。

市聚客隆公司荣获洛阳市“A级纳税人”称号

近日,洛阳聚客隆实业有限公司被洛阳市国家税务局和洛阳市地方税务局联合授予“2010—2011年度A级纳税人”称号。此次“A级纳税人”评选活动参与企业众多,申报条件严格,全市仅有244家企业获此殊荣。洛阳市国税局老城分局局长周晓明、洛阳市地税局老城分局局长李晓洪为公司举行“A级纳税人”授牌仪式,对聚客隆公司近年来始终坚持诚信经营、依法纳税,为我市税收工作做出的突出贡献予以充分肯定。近年来,聚客隆公司为了方便市场广大商户依法纳税,在家电市场办公楼二楼为税务部门设立了办公室,积极支持税务部门工作,相互协作,提高了辖区纳税工作服务质量和效率,赢得了良好的企业信誉,推动了诚信依法纳税,为洛阳市经济社会发展做出积极贡献。

市聚客隆公司举办房产法律实务培训

为进一步提高企业经营管理水平 and 广大干部职工的综合素质,打造优秀企业管理团队,日前,聚客隆公司邀请河南省经源律师事务所律师范现彬,为公司领导班子成员、各单位中层干部、机关全体50余人举办租赁合同与房产租赁等相关的法律实务培训。培训内容涉及租赁合同的定义特征、租赁合同期限、租赁合同使用和损耗、租赁房屋的保管和改善等多个方面,律师把枯燥的法律条文,通过大量具体生动的实例加以阐述,深入浅出,通俗易懂,使大家深受启发。此次教育培训对公司干部职工学法、懂法、守法,进一步增强法律意识,提高业务素质和管理水平打下良好的理论基础。