



# 新合作

办社宗旨  
惠农立社  
开放办社  
经营强社  
项目活社  
合作兴社

试刊号

2012年6月2日 农历四月十三 星期六 第9期(总第9期)

主办:洛阳市供销合作社

地址:洛阳市八一路24号

网址:www.lycoop.net

邮箱:lycoopbgs@tom.com

内部资料 免费交流

## 市供销社举办“庆祝建国90周年暨文明创建我先行”演讲比赛

为庆祝中国共青团成立90周年，在市社系统营造“讲奉献、勇争先”的良好氛围，展示广大团员青年风采，推动市社文明创建工作的深入开展，6月1日，由市供销社机关党委和团委联合举办的“庆祝建国90周年暨文明创建我先行”演讲比赛在烧鹅仔酒店举行，来自市社机关、直属单位的青年团员、公选担任公司副经理等共计15人参加演讲比赛。经过角逐，最终，来自聚客隆公司的顾冰菲和周琳并列获得一等奖，花荣棉业有限公司赵莉、孙磊获得二等奖，天翔土产杂品公司许悠和张晓婷、聚客隆公司杜小琼、冀保再生资源有限公司李斌获得三等奖。此次演讲比赛：一是领导重视。市社党组书记、理事会主任蒋智涛专门听取比赛组织情况汇报，并对组织好演讲比赛提出期望和要求；市社党组成员、监事会主任崔龙洲、党组成员、监事会副主任李建西出席演讲比赛并亲自担任评委，比赛结束还分别对整个比赛进行点评，认为比赛内容充实，紧密结合实际，选手演讲声情并茂，对演讲比赛予以充分肯定。二是精心组织。及早下发比赛通知，对比赛做出安排，并及时督促做好比赛前期准备工作；制定比赛方案，明确比赛规则、评分标准和奖项设置等，确保比赛顺利进行。三是主题鲜明。比赛紧紧围绕庆祝建国90周年主题，号召广大团员青年做科学发展先锋队，当富民强市排头兵，青春奉献“十二五”，紧扣文明创建我先行主题，大力宣传先进模范的典型事迹，引导推动文明创建活动深入开展；紧密结合市社“五个年”活动，动员系统干部职工以更大的热情、更高的标准投身供销社改革发展大潮中。四是产生共鸣。比赛吹响了奋勇争先的号角，“敬业、奉献、青春、责任、文明”等成为整个演讲比赛出现频率最高的词语，广大团员青年纷纷表示要在自己的工作岗位上奉献青春，做干劲十足的年青人，牢记责任，不辱使命，按照市社提出的“五个年”活动来行动，以青春开创为农服务的典范，铸就新时期供销社辉煌。



一等奖获得者 顾冰菲



一等奖获得者 周琳



二等奖获得者 赵莉



二等奖获得者 孙磊



三等奖获得者 许悠 杜小琼 李斌 张晓婷



市社党组成员、监事会主任崔龙洲，党组成员、监事会副主任李建西与获奖选手合影



参赛选手合影



市社领导及评委

## 洛阳市供销社认真贯彻落实5·27全市领导干部大会精神



5月27日下午，我市召开全市领导干部大会，传达贯彻中央领导、省领导视察洛阳重要讲话精神，部署当前重点工作，会议提出珍惜来之不易的局面，抓好当前各项重点工作要做到“三个务必”，即务必居危思进稳增长、务必持续攻坚求突破、务必领导带头转作风，要求各级领导干部要做到“三个带头”，即带头振奋精神、带头克服好人主义、带头守住底线。5月28日上午，市供销社党组书记、理事会主任蒋智涛主持召开党组扩大会议，对贯彻落实全市领导干部大会精神进行安排部署，在深入剖析机关作风方面存在的问题、工作不紧、协调配合不够、创新意识不强、工作缺乏激情等四个突出问题后，蒋主任结合全市领导干部大会精神对市供销社下一步工作进行安排部署：一是做好好标识全覆盖工作。抓紧通知各县区社明确工作目标、任务和重点，筹集20万元先行对县区社全覆盖工作予以支持，确保全面强化展开，标识全覆盖要突出

中心集镇、城区、旅游景区、主要国道、省道、社区，注重布局，规范使用，产生集中效应；要选好点先行开市本级现场会，为省社在洛召开现场会造势。二是抓好新网工程项目争取工作。要上大项目，出亮点精品工程，做好项目包装、申报等前期大量工作，根据“以奖代补”资金申报要求，把项目前期工作做扎实，形成项目倒逼机制，打好今年项目申报攻坚战，一个项目一个项目争取，资金总量不能低于全省第三。三是抓好专业社建设。专业社是供销社为农服务的突破口，是政府关注的焦点和农民关心的热点问题，是供销社发挥作用的载体，要将专业社纳入市级发展重中之重，让基层社和县社参股专业社，领办、参股都行，和农民成为利益共同体，加快发展步伐；严格按《农民专业合作社法》和章程管理，健全完善档案资料，悬挂好供销社标识，注重专业社规范发展；要筛选3-5个有群众基础、有带动能力的专业社进行培养、推荐，创建全国红旗社，不断提升专业社发展水平。四是安全统筹工作。要按照经济规律运行，扩大业务总量，开动脑筋实现突破，今年必须进入全省供销社第一方阵。五是抓好管理提升效益。强化企业管理，要经常性培训，提升素质，对企业经营指标实行目标管理，持续延伸企业经营状态，企业遇到问题机关要热情帮助解决，企业之间要捆绑扩大融资能力，抱团

取暖，做大做强，打造一支充满活力、敢打会赢、善于协调、注重协作的团队；加强资产管理，加速提升效益，实行一企一策，增加资产效益；要加强改制，按时间节点完成，通过寻找新的经营业态，扩大经营范围，推动改制工作；直属其他单位要完善法人治理结构，明确责、权、利，实行目标管理，让企业充满活力。六是干部职工培训。2012年度要开展各类培训1000人次，重点培训不低于500人次，要统筹考虑培训方案，明确指导思想和操作规范，分类开展培训，要建立培训档案台账，规范培训活动，做到主题鲜明，收到实效，迎接省社验收检查。七是全面开展企业经营情况审计。重点审计企业经营真实情况、真实利润、非生产性开支去向，通过审计发现纠正问题，此项工作要不受干扰于10月底前完成。八是深入开展作风转变年活动。旗帜鲜明地开展“提升效益、勇于担当、拒绝懒惰、乐于奉献”主题教育活动，不走过场，抓住要害，解决当前机关存在的突出问题。九是抓好创建文明单位工作。丢掉文明单位就是丢掉民心，省级文明单位荣誉坚决不能丢。十是要增收节支，厉行节约。尽可能给大家创造好的工作生活条件，但是要坚决杜绝跑冒滴漏、铺张浪费、大手大脚、相互攀比，做到相互理解。



## 市供销社召开直属单位资产管理座谈会

日前，市供销社召开直属单位资产管理座谈会，系统资产管理有关人员就直属单位资产管理现状、资产管理中存在的问题、落实市社资产监管和资产租赁管理制度情况和下步资产管理工作进行座谈。通过座谈查找出当前系统资产管理

工作中存在的经营收入过低、管理不规范、租赁合同不统一等突出问题。会议对下一步强化资产管理提出三点要求：一是各单位要勇于挑重担，切实履责。二是要把如何加强资产管理、资产经营、资产处置的科学性和合理性作为重要课题来研

究。三是要健全资产管理制度，完善资产台账，成立资产管理组织，对社有资产实行统一管理，要动脑筋、想办法、尽职尽责、尽心尽力，加强社有资产管理，最大限度提高社有资产收益。

## 市供销社采取措施加速推进“两个全覆盖”工作

一是加大督查力度。5月29日至31日，市社党组成员、理事会副主任肖辉友带领有关科室人员对孟津、新安、宜阳、偃师四个县(市)“两个全覆盖”工作再次进行实地督查指导，发现问题现场解决，督促保质保量按时完成“两个全覆盖”工作。二是筹集资金支持。市社积极筹措资金支持各县(市)区社“两个全覆盖”工

作，每个县(市)区社支持2万元，吉利区社根据悬挂情况验收合格后实行报实销。三是典型示范带动。市社将在“两个全覆盖”工作开展比较好的县(市)区社召开系统现场推进会，通过典型示范，现场指导，规范推进“两个全覆盖”工作。四是突出工作重点。要求各县(市)区供销社优先考虑在本级社经营网点、办公场所、

新农村社区服务中心、重要交通沿线、农村集贸市场、旅游景区等悬挂供销社标识。五是实行日报制。各县(市)区供销社每日17:00前将“两个全覆盖”工作进度情况报市社，市社每天都了解各县(市)区“两个全覆盖”进度以及安装质量、网点布局、标识使用等情况，确保工作整体进展顺利。

市供销社积极服务全市“三夏”生产

