

### 市花荣公司“放心棉”产品受到我市大中专院校青睐



日前,由质量技术监督局组织,市花荣棉业有限公司、洛阳市大中专院校参加的洛阳市高校学生床上用品质量监督管理工作座谈会...

9月10日,洛阳聚客隆实业有限公司购置10台饮水机,到洛阳市经济管理学校进行慰问,并与全体教职员工联欢...

### 短讯

## 7种健康生活方式让你告别失眠

有研究发现,现代成年人平均每天的睡眠时间都不足7个小时,睡眠不充足,容易导致心脏负荷过重而引起各种疾病的发生...

### 市鑫合公司采取措施提升住宅院管理服务水平

为提升三个住宅院管理服务水平,给住户提供良好的居住环境和生活秩序,公司对住宅院实行业主委员会自治管理与公司服务相结合的管理办法...

### 市聚客隆公司采取六项措施夯实安全基础

一是实施“网格化”管理。按照部门和单位将公司划分为七个责任区域,分别确定安全责任人、监管人,定期组织检查,登记消防安全隐患排查整改情况...

### 市天翔土杂公司 明确目标冲刺全年各项工作

近日,天翔土产杂品有限公司召开干部大会,通报重点工作进展情况,要求对照年度责任目标,增强紧迫感和责任感,完成全年目标任务...



# 新合作

试刊号

2012年9月12日 农历七月廿七 星期三 第15期(总第15期)

主办:洛阳市供销合作社 地址:洛阳市八一路24号 网址:www.lycoop.net 邮箱:lycoopbgs@tom.com 内部资料 免费交流

## 洛阳市名优特农产(工艺)品展示直销专柜 在上海西郊国际农产品展示展销中心河南馆成功布展

为拓展洛阳市农特产品外销渠道,提升洛阳农特产品知名度,加强供销系统联合合作,日前,由洛阳市供销社组织的洛阳市名优特农产(工艺)品展示直销专柜...



直销中心“河南馆”,承担着河南省名优农特产品挺进大上海、辐射长三角、走向全国和国际的重任,是河南农产品展示外销的窗口...



### 市鑫合公司六举措强化资产运营

为切实管好用好社有资产,日前,鑫合公司组织人员对系统直属单位社有资产运营情况及存在问题整改情况进行了认真调研...

是进一步完善管理制度,细化资产经营、处置、申报审批、开发利用、改造更新等制度,用制度管人、管事、管权,进一步明确资产和财务相互监督、相互配合、相互制约及资产保值增值的管理机制...

### 孟津县供销社开展党员领导干部“向人民述廉”活动

为有效监督权力规范运行,促进领导干部廉洁自律,日前,孟津县供销社按照县纪委的部署,组织开展了2012年党员领导干部“向人民述廉”活动...

党风廉政建设责任制,执行《廉政准则》和“三公”经费情况的述廉报告;现场回答了出席活动的县人大代表、政协委员、服务对象代表和廉政监督员代表询问...

### 办社宗旨

惠农立社 开放办社 经营强社 项目活社 合作兴社



为认真贯彻落实洛阳市安全生产集中整治行动方案精神,切实做好安全生产集中整治工作,市供销社于9月4日组织召开安全生产集中整治行动动员大会...

### 市供销社安排部署安全生产集中整治行动

### 洛阳聚客隆实业有限公司深入开展工作规范“十项标准”大讨论活动

日前,聚客隆公司提出工作规范“十项标准”,即:执行为重,落实第一;团结至上,工作积极;细微入手,着眼全局;少说多干,自身做起;服务为主,重在持续;抓大放小,民生牢记;自营业务,紧抓不放;新型业态,拓展进取;安全稳定,全员参与;重铸辉煌,时刻铭记...



李春生在全国省级供销合作社领导干部战略与创新发展战略研讨班上强调

# 从战略和全局高度谋划和推进供销合作社工作

9月4日—6日,全国省级供销合作社领导干部战略与创新发展战略研讨班在北京举办。这是全国供销合作社系统第一次就战略问题举办专题研讨,旨在提高全系统战略发展理念、拓宽创新发展视野,提高科学发展水平。全国供销合作总社党组书记、理事会副主任李春生在结业仪式上代表总社党组、理事会发表讲话,总社领导骆琳、顾国新、赵显人、佟宝君、戴公兴、蒋省三、王琳出席结业仪式。

李春生在讲话中首先结合当前国际、国内经济形势出现的新情况、新变化,分析了上半年全系统经济运行情况。他指出,今年以来,全系统采取了一系列推进改革发展的工作举措,保持了经济平稳较快发展,农村市场份额持续提升,农产品经营板块发展迅速,项目建设成效显著,发展的协调性进一步增强。但当前国内外经济形势对系统各项业务带来了较大影响,如再生资源企业经营困难、棉花企业大幅减利、出口业务下降明显、企业利润空间进一步收窄等,这需要我们密切跟踪分析经济形势发展变化,时刻保持清醒头脑,做好应对各种困难和挑战的思想和工作准备,牢牢把握工作的主动权。

在对下一步工作做总体安排时,李春生指出,全系统要加快推进“八项工程”,与已有的工作有机结合起来,与完成全年的目标任务有机结合起来,以“八项工程”的有效推进带动整体工作的全面提升;要加强对基层工作的指导,建立科学有效的工作机制,切实在抓基层、打基础方面取得实效;要真抓实干鲜活农产品流通和再生资源“两个意见”的贯彻落实,扎扎实实将这两个板块的工作向前推进;要抓住当前经济处在深度调整时期所带来的行业整合、加快布局和结构调整的机遇,以更大的决心、更强的力度推进联合合作;要加强企业管理,降低成本费用,进一步提高经济效益;要积极争取和用好用足各项政策,为改革发展营造更加良好的外部环境。确保顺利完成全年目标任务,推进供销合作事业又好又快发展。

李春生强调,当前,供销合作社已进入一个全新的发展阶段。如何在新的历史起点上,推动全国供销合作社系统加快发展、科学发展,是系统上下都十分关注的重大课题。有五个方面的问题需要引起全系统重视:

一是关于供销合作社发展的战略问题。在供销合作社改革发展的新阶段,战略问题已经成为关系供销合作社前途和命运的大问题,成为摆在供销合作社面前迫切需要深入思考和系统研究的大问题。从战略的高度来谋划供销合作社的发展,就是要加强改革发展的顶层设计和战略规划,既要进行全局性、整体性、前瞻性的顶层设计,也要进行某一个业务板块、产业的总体规划,进一步明确改革发展的战略目标、任务、重点和具体路径等。新时期供销合作事业发展的长远战略目标就是打造全新的供销合作社,这个“新”至少体现在五个方面:一是覆盖城乡的新网络,二是实力强劲的新企业,三是为农服务的新组织,四是科学运行的新机制,五是特色鲜明的新文化。围绕这个战略目标,加强改革发展的顶层设计,加强不同业务板块的战略规划,统筹推进各项工作,统筹利用各项资源,真正实现供销合作事业持续健康发展。

二是关于基层组织体系建设问题。当前我国正处在“三化同步”推进,加快形成城乡经济社会发展一体化新格局的重要阶段。“三农”工作面临不少问题和挑战,如农村年轻的、有知识的、素质比较高的劳动力大量外出务工,农业从业人员老龄化 and 农业兼业化、副业化日益普遍,如何发展现代农业;农业社会化服务主体很多,但没有形成完整的体系和合力,如何改善农民的生产生活条件;村集体经济弱化,多数仍然处于“无钱办事、无人办事”的状态,如何加强和创新农村社会管理。解决这些问题,要求提高农民的组织化程度,推进家庭经营基础上的集约经营和适度规模经营;建立健全农业社会化服务体系,培育具有骨干作用的服务主体;充分发挥合作经济组织在壮大集体经济、开展社区综合服务、加强和创新社会管理中的重要作用。而这些工作都与供销合作社密切相关。这既是供销合作社面临的新课题新任务,也是面临的重大机遇。做好这些工作,不仅能够得到党委、政府的重视,得到有关方面的支持,而且能够拓展供销合作社的发展空间,壮大规模与实力。为此,迫切要求加强供销合作社基层组织体系建设,加快构建以县级社为核心,以基层社为基础,以专业合作社、社区综合服务站、协会以及其他各类为农服务组织互为补充、全面协调发展的基层组织体系,并使之成为“新网工程”在基层的枢纽,服务现代农业发展的载体,社区综合服务的平台,党委政府发展农村经济、加强和创新社会管理的抓手。在推进基层组织体系建设中,一要坚持经济属性,尊重市场规律;二要强化分类指导,因地制宜、多元多样发展;三要创新工作方式方法,强化理论指导;四要坚持开放办社,充分调动一切有利资源和力量;五要完善工作机制,建立科学合理的工作制度和办法。

三是关于社有资产的监管与运营问题。监管和运营社有资产,是联合社最重要的职能之一,也是联合社作为社有企业出资人应当履行的职责之一。目前全系统联合社对社有资产的监管方式主要有联合社机关直接管理、社有资产经营公司管理、集团公司管理三种。但是还没有形成特别有效的、被广泛认可和接受的社有资产监管的成熟模式。同时,社有企业在产权关系和利益联结上,在资产管理模式上,在现代企业制度建设上,在发展方向和目标导向上,相比国有企业有鲜明的特点和特殊性,因此必须加强对社有企业运营和资产的监管。社有资产监管的大方向应该是逐步由“行政化”的直接管理向市场化的间接管理转变。在监管的重点上注意产权监管、账务监管、审计监督、重大事项监管、突出主业、强化绩效考核等环节。各级联合社要积极探索、实践、总结、归纳,提出社有资产监管与运营的成功体制机制和运作模式,规范联合社和企业的行为,使其在科学合理的制度框架下行事,实现真正的可持续发展,实现调动企业经营者积极性、提高经济效益和社有资产保值增值三者的有机统一。

四是关于充分发挥联合社职能的问题。国务院40号文件明确指出“供销合作社是为农服务的合作经济组织”。但现实中,多数联合社参照公务员法管理,有些还接受政府委托代行部分行政管理权力。这在客观上造成了部分同志对联合社职能认识上的一些偏差,一些联合社在工作思路、机构设置、运行方式上还有很浓的行政色彩。当前,供销合作事业加快发展,农业农村形势快速变化,对联合社职能作用的发挥提出了

新要求。新时期各级联合社应主要在服务大局、指导系统、发展本级、协调政策等四个方面发挥好作用,并在实践中不断创新和拓展联合社职能,逐步形成符合国情社情、适应市场经济要求、具备合作经济理念、顺应“三农”工作需要的功能定位。既要借用政府委托的职责,利用所掌握的行政资源和手段,采取必要的行政化方式推动工作,又要准确把握我们经济组织的属性,掌握经济组织运行的特点和规律,运用市场的、经济的手段去推动工作,实现行政化与市场化相结合,使联合社工作切实做到指导有效、协调有力、监督到位、服务得力。联合社要注重加强自身建设,逐步走向制度化、规范化,重点是要不断健全理事会、监事会的决策、议事和监督制度。

五是关于加强理论研究和理论创新问题。当前和今后一个时期,供销合作社迫切需要重视和加强改革发展的理论创新和实践创新,迫切需要把供销合作社的理论创新与实践创新摆在同等重要的地位,迫切需要动员社会各界深化对供销合作社改革发展理论创新与实践创新的认识,以实践创新推动理论创新,以创新的理论来指导创新的实践。供销合作社多年来的改革发展为实践的总结和提升提供了丰富的素材,也为供销合作事业的理论创新奠定了实践基础。加强理论研究和理论创新,一要坚持以中国特色社会主义理论体系为指导,这是理论创新的基本前提;二要坚持理论与实践相结合,这是理论创新的基础;三要运用科学的理论研究方法,这是理论创新的保障。供销合作社加强理论研究的一个很重要方面,就是要认真总结历史经验和教训,对改革创新实践进行总结和提炼,从中提炼出带有规律性、普遍性的东西,来指导我们的实践。在供销合作社改革发展实践中,有很多现实问题,需要我们去研究,既有基础性的、宏观前瞻性的问题,也有时效性的应用对策性的问题。对这些问题的研究,都要求我们运用马克思主义的立场、观点和方法,结合我国的国情和我们所处的时代特征,去不断探索和回答。同时,在改革发展的实践中,我们还将面临着不断出现的许多新情况、新问题,也需要我们去解决、去回答。在所有这些问题中,带有根本性的、方向性的问题还是新阶段供销合作社改革发展如何坚持合作制原则的问题,这个问题不解决,打造全新供销合作社的任务就不可能完成。合作经济理论无论如何创新,供销合作社改革发展的实践无论怎样发展,都不能动摇合作制的理论基石,这是供销合作社的办社宗旨、办社方向所决定的,也是供销合作社区别于其他经济组织的特点,失去了它,就失去了合作社的特点,就失去了存在的理论依据。坚持合作制,从现阶段供销合作社的管理体制和运行机制看,并非易事。总社《关于进一步加强供销合作社文化建设的意见》提出了新时期供销合作社的精神,即“为农、诚信、创业、合作”,这8个字是在遵照社会主义核心价值观,在认真反思总结多年改革发展的实践,在充分归纳总结提炼的基础上提出来的,符合供销合作社实际,体现了与时俱进的精神,也贯穿着合作制理念这一条红线,现阶段践行了这一精神,可以说就基本做到了体现办社宗旨、办社方向,基本做到了坚持合作制原则。各级领导干部要高度重视并加强理论研究,真正将推动和促进理论创新作为事关供销合作社工作全局和未来的一项基础工程来抓。

——摘自《中国供销合作网》

# 关于提高闲置资产管理水平的探讨

——洛阳市鑫合资产管理有限公司副经理 赖伟洪

前段时间,我按照领导的要求在市社的门户网站上增加了社有资产招商信息平台之一版块,把系统的闲置资产信息统一汇总整理进行了发布,并建立了由系统各单位每月上报闲置资产状况的闲置资产零报告制度。这样做的目的是为了拓展资产招商的渠道,盘活社有闲置资产,增加企业的收益。

为了更好地了解社有资产闲置的实际情况,我利用休息时间,对网上平台发布的系统闲置资产一一进行查看,通过实地调研,我认为造成资产闲置存在以下原因:一是仓库房屋年久失修,形成危房导致无法出租;二是房产处在背街小巷或居民生活区,位置偏僻,交通不便;三是因历史或权证不全等因素无法优化管理。四是系统直属单位之间缺乏合作,同一地段、相互交叉的房屋不能联手来进行招商。五是以较低的价格与租户签订了长期合同,造成资产无法增值。

要解决以上问题,我认为还是要从蒋主任所提出的“开放办社、项目活社、合作兴社”入手,创新思维,打破传统,顾全大局,着眼未来。具体有以下几方面建议:

- 一、合理布局、统一规划,打破公司间的界限,从区位上来看待社有资产。发挥供销社资产的网络优势,引导建设行业一条街或者专业市场,形成集聚效应,牢牢的抓住租户,使其产生依赖性,为以后的提租和规范管理创造条件。
- 二、信息共享,合作共赢,培养全系统的团队精神。建立资产管理人员的定期交流机制,寻租和招租信息进行共享,借助各自的资源,拓展招商渠道,形成合力。对同一区域的资产进行联合招商,利益协商分配。
- 三、腾笼换鸟,行业升级。租金提升在一段时间后,总会遇到瓶颈,难以再有大的提高,这主要受限于承租方所经营的行业利润有限,要对资产进行分类甄别,对地理位置佳、较好招商、租金收益较低的资产进行再招商,积极引入利润率高的行业(如金融、电信、附加值高的服务行业等)。
- 四、筑巢引凤,招商引资,上项目,搞开发,有能力自建,没能力则通过联建或租让土地使用权的方式,开发建市场、厂房、驾校,把闲置土地消化掉。
- 五、外塑形象,内抓管理,强化服务意识,找到资产管理中增值服务的价值,开展新的业务。
- 六、把握政策,顺势而为,密切关注市政府的大型项目、工程,结合供销社资产网点布局,往政策上靠。今年市政府规划建设平价商店,每年将建50家,对开办者既有补贴又有免租的优惠,要积极与政府协调,把闲置资产利用起来,尝试开办平价商店。

社有资产是供销合作社生存和发展的基础,也是供销合作社更好服务“三农”,再创辉煌的经济保障。现阶段供销社收入的主要来源还是靠资产收入,只有充分利用现有资产,获得更大收益,形成一定的积累,才能上大项目,开拓新的经营业态,赢得未来。(个人观点,仅供参考)

# 谈谈我市再生资源行业发展的设想

——洛阳市寰保再生资源公司副经理 李斌

再生资源是循环经济的重要一环。随着我市工业化、城镇化步伐的加快,人民的生活水平有了显著提高,产品更新换代周期缩短,废旧商品数量增加快,随之而来的环境压力也越来越大。因此,建立完整的先进的回收、运输、处理、利用再生资源体系显得尤为重要。

目前,洛阳市再生资源行业已有一定规模,大大小小的回收站(点)都为行业发展奠定了基础,但是相对于社会与经济发展,洛阳市再生资源行业发展较慢。一些与再生资源加工处理相伴的环境污染物未能妥善处理,大部分再生资源的加工处理技术还很落后,与资源综合利用和环境保护的要求相差甚远。主要表现在以下问题:

一、网点布局不合理,经营秩序不规范。再生资源回收利用没有得到全社会的广泛重视,在城市建设发展规划时,依旧是考虑社区垃圾回收站点的建设和分布,没有将再生资源回收利用体系建设、网点规划设置纳入城市总体规划。再生资源回收利用人员相当一部分是无照个体经营者和农村流动人口,这样就容易造成大量再生资源的流失和不科学地分解处理,导致环境二次污染。

二、资源回收率低,浪费现象严重。由于废旧物资零星分散,其回收、加工、运输费用高,销售价格低,致使社会上普遍存在“利大抢收,利小少收、无利不收”的现象,使部分品种回收量极低,与实际生成量相差较大,资源流失

严重。有的站(点)除废旧金属外,废塑料、废玻璃、废橡胶、废旧电池回收率低,电缆、电子废弃物等品种在回收整理的过程中还经常产生新的资源浪费和环境污染。

三、规模化程度低,产业链不完善。再生资源产业是基础性产业,是具有一定社会公益性的、资源与环保意义兼而有之的产业,也是集回收、运输、加工及利用于一体的综合性产业。目前我市大多数再生资源回收企业只局限于回收一个环节,缺乏一体化产业战略发展的规划,没有形成完整系统的产业链。

四、法制化、标准化程度低。再生资源回收管理涉及多个部门,缺乏统一部署,这在一定程度上影响我市再生资源回收利用行业的有序发展。城乡结合部多数回收站(点)脏、乱、差现象突出,没有严格落实收购人员身份登记制度,甚至还有回收站(点)违法违规收购被盗物品,致使全市再生资源行业经营管理法制化、规范化、标准化程度低。

五、缺乏政策、资金、技术和人才的支持。再生资源产业既是基础性产业,又是社会公益性产业,仅靠企业从中赢利,进而推动具有新技术、新工艺、新设备产业链的形成,几乎是不可能实现的,这不仅需要政策上的支持,更重要的是资金、技术和人才的支持。

面对行业内存在的问题及发展困境,作为行业主力军的洛阳市寰保再生资源有限公司同样也面临着业务量逐年萎缩,经营额大幅下降等诸多困难。

资金短缺,技术落后,人才流失,也成为企业发展的瓶颈。为了寻求新的出路,适应社会经济的发展,洛阳市寰保再生资源有限公司与中再生洛阳投资开发有限公司经市场考察和充分调研论证,决定联合实施“洛阳市行政事业单位废弃物定点回收处理”,目前,该项工作进展顺利;另一方面与中再生洛阳投资开发公司联合对洛阳市报废汽车行业进行整合,以提升拆解工艺,降低污染,提高利用率,规范市场经营和管理。这是一个良好的开端,相信在不久的将来我市再生资源行业会有一个跨越式的发展。要进一步加快我市循环经济发展,建立和完善再生资源回收利用体系,使其逐步走上持续健康发展的轨道,笔者认为应做好以下几方面工作。

一是开拓业务经营,培育再生资源行业龙头。虽然洛阳市寰保再生资源公司目前存在资金不足、人才匮乏等困难,但还有较强的信誉度和网络优势,只要充分发挥自身优势,扬长避短,主动上下合联,即上与中再生洛阳投资开发公司合作,联大靠强;下与基层收购网点联合,凝聚力量,力争在报废汽车拆解、废旧电子产品和废弃办公用品等回收利用方面有所突破,逐步把再生资源回收利用业务做大做强,使其真正成为全市再生资源回收利用行业的龙头企业。

二是整合规范经营网点,加快再生资源回收利用网络体系建设。整合提升传统回收站(点),规范建设一批居民社区和乡村回收网点,开展灵活多样的

回收方式,积极探索实行电话预约、在线收废等各种便民、利民服务方式,提高再生资源回收利用工作的质量和效益,实现回收途径多样化,投资主体多元化,利用网络信息技术,在加强与周边地市、县(区)合作的同时,积极寻求省外合作伙伴,扩大业务范围。

三是争取政策支持,关键是资金、技术和人才的支持。再生资源回收利用对于经济社会的可持续发展和保护环境均具有十分重要的战略意义,再生资源行业是一项涉及国民经济各个领域,与千家万户有着密切联系,与经济社会持久发展密不可分的经营性与公益性并存的产业。要发挥供销合作社再生资源回收利用企业的主力军作用,要在项目审批、用地指标、税收政策、财政补助、人才引进和资金投入给予大力支持,以加快建立和完善我市再生资源回收利用网络体系,使其行业逐步走上可持续发展的道路。

四是充分发挥再生资源行业协会的职能作用。利用行业协会对从业人员进行技能培训和技术鉴定,引进优秀的从业人员;通过行业协会,拓展经营业务,争取建成报废汽车拆解市场,加强与会员单位合作,扩大经营规模,提高经济效益;积极加强协会内的信息交流,及时掌握行业动态,了解省内外先进技术和经营模式;发挥行业协会的协调服务职能,争取政策支持,引进再生资源综合利用的先进理念和高新技术,不断提高再生资源回收利用水平。(个人观点,仅供参考)

# 勤学 善思 创新 敢为

——走上新的工作岗位以来的感悟

洛阳市鑫鼎副食品有限公司副经理 姚健

走上新的工作岗位以来,在领导和同志们的帮助下,我对新的工作感悟颇多。结合新的岗位和更大的责任,我把勤学、善思、创新、敢为作为自己今后工作的着力点,更加踏实细心,更加敢当敢为,进一步端正态度,进一步突破自我,做到自信而不自负,敢为定要做为。

一是加强学习,完善自我。学习的过程,也是完善提升的过程。一次成功具有一定的偶然性,保持持久的成功就需要更大的毅力和决心。只有勤学善思,踏实细心,坚持不断的进步,才能取得更大的成绩。学习要善于用脑,不仅仅是看了几本书,听了几节课,要知道自己学什么,什么对工作有帮助,什么能提升自己的能力和判断力。这样才能明确工作目标,才会制定合理的工作计划,才会计划一步的实施步骤。所以只有不断学习,勤于思考,善于总结,距离成功才会越来越接近。

二是创新模式,敢抓落实。工作不能墨守成规,应勇于创新。在市場管理和服务过程中,管理的同时要切实为商户提供实实在在的有益帮助,让商户感受到企业的真诚,留住优质商户,吸引和培育优质市场资源,实现市场和商户双赢。好的计划、好的方案、完美的目标,关键是去抓落实,去付诸实施。再好的决策,没有好的执行力和落实,一切都是空谈,是纸上谈兵。

三是注重细节,追求完美。细节决定成败,每一份报表、每一个数字、每一个流程,每一个细节都要熟记在心。具体到服务细节,一个不起眼的数字,也许会改变对方的看法。要真正把企业利益放在第一位,做工作的有心人,认认真真对待工作中的每一个细节,哪怕再熟悉不过的工作流程。每一项工作都要精益求精,每个工作环节,牢牢记在心中,不同的服务对象,采取灵活的工作方法,适应不同环境,适应不同要求,重视企业形象,重视自我形象,追求过程完美,追求结果完美。

四是提高效率,敢于担当。时间就是效益,拖沓失去机遇。效率低下会导致错失商户的信任,错失最好的时机,失去优质的资源。工作中必须及时处理好每一件事情,不允许拖延和不负责任的事情发生在自己身上。工作中还要勇于承担责任,遇到挫折不放弃,遇到困难不退缩,出现问题不埋怨。作为一名班子成员,对企业的管理服务就是要有自己的想法,不能太拘泥于形式,要勇于挑战自我。只有心系企业,敢于作为,才能更好地为企业服务,为企业做出自己最大的贡献。